

LE SCUOLE SUPERIORI DELL'EMILIA-ROMAGNA CON LE PROPRIE MINI STARTUP ALLA FINALE REGIONALE DI IMPRESA IN AZIONE

L'emergenza Covid-19 non ferma gli studenti: più di 180 delle scuole superiori del territorio hanno partecipato alla finale digitale di Impresa in azione, il programma di imprenditorialità accreditato al MIUR

Tra le dieci finaliste, una menzione speciale agli **studenti dell'Istituto Superiore "Rinaldo Corso" Convitto Nazionale Statale di Correggio (Reggio Emilia)** per la mini-impresa "**3B Company JA**", dell'Istituto "**Luigi Einaudi**" di Viserba di Rimini per "**Compleo JA Spa**" e dell'IIS "**Antonio Meucci**" di Carpi (Modena) per "**Ekological JA**".

21 maggio 2020 – Una finale regionale per la prima volta interamente digitale ha coronato l'impegno di studenti e docenti degli scorsi mesi nel completare il percorso didattico di **Impresa in azione**, il programma di educazione all'imprenditorialità di **Junior Achievement Italia** che, nonostante l'emergenza Covid-19, non si è mai fermato.

Un'edizione unica con focus sulle capacità digitali e le materie **STEM**, indispensabili per i ragazzi al fine di sviluppare competenze per inserirsi nel mondo del lavoro di domani e affrontare le sfide che li attendono. Mai come quest'anno, infatti, **Impresa in Azione** è un ponte non solo per superare il divario tra scuola e mondo del lavoro, ma **un'opportunità per gli studenti** di affrontare questo periodo di **difficoltà sfruttando le loro abilità** nell'utilizzo delle nuove tecnologie per portare a compimento i loro programmi.

Più di 180 studenti dell'Emilia-Romagna hanno partecipato al programma senza farsi fermare dalle limitazioni imposte dall'attuale situazione di emergenza. **Insegnanti e Dream Coach - manager d'azienda volontari – hanno potuto guidare i ragazzi nello sviluppo del loro progetto anche a distanza** grazie alla forte expertise maturata da Junior Achievement nell'ambito della didattica digitale. Attraverso la tecnologia hanno potuto dar vita a vere e proprie Startup, creandone il relativo prodotto o servizio, presentato a una giuria qualificata alla **fiera regionale, la finale locale di Impresa in Azione**.

La **fiera digitale**, la finale dell'Emilia-Romagna ha visto la presentazione di progetti di vero valore aggiunto sviluppati dagli studenti. La giuria, composta dagli esperti di EY, USR Friuli Venezia Giulia, Confindustria Emilia-Romagna, **Sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna**, Ufficio scolastico Regionale Emilia-Romagna, Confcommercio Giovani Imprenditori Udine, CIDA Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Fondazione Golinelli, Università di Bologna e ART-ER ha attribuito una **menzione speciale** agli studenti della **3B dell'Istituto Superiore Rinaldo Corso Convitto Nazionale Statale di Correggio (Reggio Emilia)** per la mini-impresa "**3B Company JA**", della **3 D dell'Istituto "Luigi Einaudi" di Viserba di Rimini** per "**Compleo JA Spa**" e della **3 K dell'IIS "Antonio Meucci" di Carpi (Modena)** per "**Ekological JA**".

Le mini imprese nel dettaglio

- [3B Company](#), impegnata nella valorizzazione delle risorse scolastiche, vuole diffondere valori e cultura improntati al rispetto della natura. Per questo ha progettato 3B-ECO, compattatore

aziendale ECO, realizzato con materiale riciclato, come i banchi di scuola dismessi, capace di riutilizzare in modo intelligente i rifiuti in plastica prodotti in grande quantità nelle scuole di secondo grado. La menzione speciale da parte della giuria è stata attribuita per l'alto livello di competenze tecniche messe in campo, concretizzate in un'idea strutturata e convincente.

- [Compleo JA Spa](#) è una piattaforma che nasce con l'obiettivo di dare visibilità per lavori occasionali a chi non riesce ad inserirsi nel mondo del lavoro. La piattaforma, suddivisa per categorie a seconda del servizio che si sta cercando, fornisce un profilo del lavoratore completo, con i feedback di chi ha già usufruito del servizio. La mini-impresa si è distinta per la strategia di comunicazione presentata e la sua capacità di intercettare un'esigenza reale delle famiglie.
- [Ekological JA](#) commercializza borracce di alluminio al fine di sostituire la plastica nelle scuole e, più in generale, in ogni contesto familiare e lavorativo. Il suo scopo è quello di realizzare un'iniziativa di economia sostenibile che abbinò l'attività di impresa alla salvaguardia dell'ambiente. La mini-impresa ha ricevuto una menzione speciale per la capacità imprenditoriale dimostrata e la valorizzazione del Made in Italy.
- **Le altre finaliste regionali**
Gli altri progetti d'impresa presentati per l'Emilia-Romagna sono stati:
 - Da **Carpi** (provincia di Modena) per l'Istituto di Istruzione Superiore "**Antonio Meucci**" gli studenti con le mini imprese **Levart e Giovani in azione**. Da **Piacenza**, l'Istituto "**Gian Domenico Romagnosi**" con i ragazzi che hanno presentato **Win Advisor**.
 - Da **Forlì**, dall'Istituto Aeronautico "**Francesco Baracca**" la impresa innovativa proposta è **Proxima**. Ben tre dall'Istituto Tecnico "**Morigia-Perdisa**" di **Ravenna** con le potenziali start up **Ecobox, Letzshine e Diskool**.

"Nonostante tutto quello che è successo, e sta succedendo, è davvero una grande soddisfazione sapere di essere riusciti a portare a termine il programma, arrivando alle finali regionali, senza mai fermarci" ha dichiarato **Antonio Perdichizzi, presidente di Junior Achievement Italia**. *"Il percorso di Impresa in Azione è un percorso che cerca di allenare l'imprenditorialità e il problem solving. E, mai come quest'anno, i ragazzi sono stati chiamati a risolvere un grande problema a causa di questa emergenza. Ma, allo stesso tempo, hanno potuto constatare che con impegno e passione si possono sempre raggiungere gli obiettivi prefissati. È davvero importante, quindi, che i ragazzi sappiano sfruttare al meglio quest'opportunità, imparando qualcosa di utile per il loro futuro da questa vicenda"*.

"Questa manifestazione virtuale è stato un grande successo. Voglio ringraziare certamente i ragazzi, ma un pensiero va prima di tutto ai docenti delle scuole dell'Emilia – Romagna che hanno deciso, nonostante tutto e per scelta convinta, di fare qualche sforzo e sacrificio in più per portare a termine il lavoro ed accompagnare gli studenti fino in fondo" ha commentato **Alberto Zambianchi, presidente di Unioncamere Emilia-Romagna**. *"Le idee che hanno terminato il percorso erano tutte ottime idee ed il lavoro che era stato fatto fino alla sospensione delle lezioni meritava di essere completato. Questo significa che i progetti di educazione imprenditoriale che, con il supporto di Junior Achievement, le Camere di commercio hanno deciso di supportare sui propri territori, rappresentano esperienze formative di valore, di crescita effettiva per gli studenti, delle loro competenze e delle loro conoscenze"*.

Il 5 giugno **BIZ Factory** sarà per Impresa in Azione l'evento conclusivo che porterà **gli studenti e le loro mini StartUp da protagonisti in un'edizione per la prima volta interamente virtuale**, dando loro l'opportunità di proseguire il percorso formativo attraverso momenti live di grande ispirazione con ospiti d'eccezione e di confrontarsi, seppur attraverso le tecnologie digitali, con i colleghi di tutta Italia.

Junior Achievement, la più vasta associazione non profit dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, presente in Italia dal 2002, aiuta i giovani a sviluppare quel mix di abilità trasversali quali spirito d'iniziativa, assunzione di responsabilità, teamworking, perseveranza, creatività, negoziazione, fiducia in se stessi che, uniti a competenze di tipo economico-finanziario, costituiscono una competenza "imprenditoriale". Abilità che risultano essere sempre più importanti in questo periodo in cui i ragazzi sono ancora più esposti all'abbandono scolastico, già a livelli allarmanti nel nostro paese, e hanno ancora più bisogno di un supporto nell'orientamento. Per questo motivo, Junior Achievement ha realizzato un **Manifesto delle Competenze Trasversali** (disponibile a questo [link](#)) facendosi portavoce della richiesta di docenti, dirigenti scolastici, genitori, studenti, aziende, Enti del terzo settore e Istituzioni, affinché i programmi volti a trasferire tali competenze non vengano abbandonati a favore di un ritorno al programma scolastico in senso stretto, ma anzi implementati con maggiore convinzione.

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale per tutte le tipologie di scuola superiore. Riconosciuto dal **MIUR** (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) come "Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)" e dalla **Commissione Europea** come "la più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l'occupabilità dei giovani", in 17 anni **ha coinvolto oltre 100 mila studenti italiani**, 400 mila all'anno in tutta Europa.

In Emilia-Romagna Impresa in Azione è sviluppato grazie al prezioso contributo di **Unioncamere Emilia-Romagna**, CCIAA Bologna, CCIAA Parma, CCIAA Ravenna, CCIAA Ferrara, CCIAA Reggio Emilia, CCIAA Modena, CCIAA Romagna, CCIAA Piacenza e CIDA e a livello nazionale da ABB, Accenture, BNY Mellon, Campari Group, CITI Foundation, Coca-Cola HBC Italia, Credit Suisse, EY, Fondazione Coca-Cola HBC Italia, HP, Invitalia, ItaliaCamp, ManpowerGroup, MUFG, Pirelli, Operazione Risorgimento Digitale di TIM, The Walt Disney Company Italia, Tree, Unioncamere, Zurich.

JA Italia

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Nel 2020, per il secondo anno consecutivo, Junior Achievement è stata inserita da NGO Advisor al settimo posto nella classifica mondiale Top500NGO. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato nell'a.s. 2018/2019 quasi 50 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Contatti:

JA Italia
Ufficio Stampa Noesis
Elena Cerutti
3483175490
Eleonora Molesti
3406493805
jaitalia@noesis.net

JA Italia
Chiara Fertoni
chiara.fertonani@jaitalia.org 340
2929545