



congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2020

CS 27 - 30/03/2021

Il prezzo del Covid al commercio

L'epidemia di coronavirus ha accelerato i processi di cambiamento che caratterizzano il settore da anni e ha introdotto elementi nuovi. La ripresa della pandemia autunnale ha accentuato la tendenza negativa delle vendite nel quarto trimestre (-3,1 per cento). Evidente polarizzazione: in affanno il dettaglio specializzato non alimentare, mentre la perdita è molto più contenuta per quello alimentare; all'opposto iper, super e grandi magazzini ottengono l'aumento più alto mai rilevato. Nel complesso, il 2020 si chiude con una perdita del 5,6 per cento, il peggiore risultato da 7 anni, appena meno pesante dei risultati del 2012 e 2013, ma, rispetto ad allora, la differenza dell'andamento delle vendite tra le tipologie del dettaglio è molto superiore. Si è lievemente ridotta (-2,0 per cento) la pressione sulla base imprenditoriale: probabilmente gli effetti della pandemia si manifesteranno una volta rimossi gli strumenti di salvaguardia introdotti.

I vincoli alla mobilità, le chiusure degli esercizi commerciali e dei luoghi di scambio sociale per cercare di contenere la pandemia, stanno generando effetti problematici, ma con una evidente polarizzazione. Tanto che per alcuni settori del commercio va molto male, per altri invece meglio. E' questa l'indicazione dell'indagine congiunturale realizzata da **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

Il quarto trimestre. Con la recrudescenza della pandemia, le **vendite a prezzi correnti hanno subito una nuova e più ampia flessione (-3,1 per cento)** nel quarto trimestre del 2020 rispetto all'analogo periodo del 2019 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. Però, l'andamento congiunturale non è stato affatto univoco. Appare evidente che **l'epidemia di coronavirus ha accentuato decisamente i processi di cambiamento in corso** da anni nel settore del commercio e ha introdotto elementi nuovi.

Le tipologie del dettaglio. Le vendite dello **specializzato alimentare si sono ridotte solo dell'1,1 per cento**. Invece, il **dettaglio specializzato non alimentare** ha subito una caduta sensibilmente più ampia (**-7,6 per cento**). Al contrario, **iper, super e grandi magazzini hanno nuovamente beneficiato della situazione**, grazie alla capacità di gestire la difficile contingenza e alle consegne a domicilio, ottenendo un nuovo **notevole aumento delle vendite**, in particolare, il più forte incremento tendenziale dall'avvio della rilevazione nel 2003 (**+9,3 per cento**).

Il 2020. Nel complesso **il commercio al dettaglio ha risentito pesantemente degli effetti della pandemia** e il 2020 si è chiuso con una **riduzione delle vendite del 5,6 per cento**, che costituisce la caduta più ampia dopo quelle subite a seguito della crisi del debito sia nel 2012 sia nel 2013 (-5,7 per cento in entrambi gli anni).

Il **fattore rilevante** è dato dal fatto che, rispetto ad allora, **la differenza dell'andamento delle vendite tra le tipologie del dettaglio è enormemente superiore**, tanto che non è mai stata così ampia. Le vendite della **distribuzione specializzata alimentare hanno contenuto il taglio al 2,0 per cento**, mentre quelle delle imprese specializzate non alimentari hanno accusato decisamente gli effetti delle restrizioni imposte e registrato la caduta più ampia mai sperimentata dall'inizio della rilevazione (-10,2 per cento). Al contrario **ipermercati, supermercati e grandi magazzini hanno decisamente beneficiato della situazione realizzando un incremento delle vendite del 4,9 per cento**, il miglior risultato conseguito dal 2007 per questa tipologia distributiva.

Il registro delle imprese.

La pressione sulla base imprenditoriale si è di nuovo lievemente ridotta. **Le imprese attive nel commercio al dettaglio erano 42.715 al 31 dicembre 2020.** Rispetto ad un anno prima la loro consistenza è **diminuita del 2,0 per cento (-879 unità)**.

Gli effetti della pandemia sulla demografia delle imprese si potranno valutare a pieno una volta che gli strumenti di salvaguardia introdotti saranno rimossi.

Per forma giuridica, l'andamento negativo è dato da una più veloce diminuzione delle società di persone (-3,9 per cento, -352 unità) e da una più ampia riduzione delle ditte individuali (-660 unità, -2,2 per cento). Le prime risentono dell'attrattiva della normativa delle società a responsabilità limitata, che determina un incremento assai più contenuto delle società di capitale (+2,9 per cento, +137 unità).

2

Un'analisi più approfondita

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

I dati della congiuntura nella banca dati di Unioncamere Emilia-Romagna

Dati regionali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/com-det-r>

Dati provinciali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/provinciali-p>

I nostri feed RSS

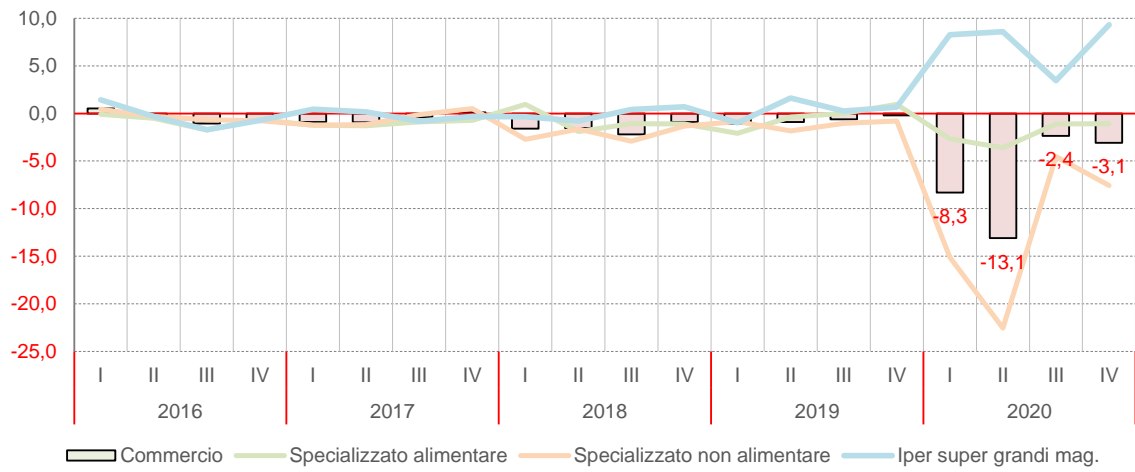
Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Congiuntura del commercio al dettaglio. Tasso di variazione tendenziale delle vendite nel complesso e per tipologie del dettaglio.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>