



ITALIAN FASHION
FOR THE MIDDLE EAST



Galerie^s Lafayette

Verso l'Expo Universale di Dubai

Con "Italian Fashion Towards Dubai", successo per una selezione di marchi della moda. Bando in scadenza per la partecipazione all'Esposizione Universale

Dal 1 ottobre 2021 al 30 marzo 2022, dopo il rinvio di un anno, è in programma l'**Expo Universale 2020 di Dubai**, evento simbolo a livello internazionale della ripartenza dopo la pandemia, che catalizzerà l'attenzione degli operatori economici di tutto il mondo. All'evento anche l'Emilia-Romagna sarà presente nel Padiglione Italia, all'interno del quale organizzerà iniziative istituzionali, culturali e scientifiche. La Regione Emilia-Romagna sarà presente nelle settimane tematiche dedicate agli obiettivi globali e a Salute e Benessere. E' aperto a questo riguardo fino al 15 aprile un bando regionale, a cui possono presentare domanda di contributo tutte le singole imprese con sede in Emilia-Romagna, i consorzi per l'internazionalizzazione e le reti.

Proprio negli **Emirati Arabi**, si è svolto nei giorni scorsi con successo alle **Galleries Lafayette** l'evento promozionale **"ShowCase in Dubai"**, organizzato nell'ambito del progetto, promosso da **Unioncamere Emilia-Romagna** e co-finanziato dal **Sistema Camerale** e dalla **Regione Emilia-Romagna**, e realizzato con la collaborazione di **ICE ufficio di Dubai**, Roncucci&Partners e Twister Communications Middle East.

E' stata la prima missione in presenza con aziende all'estero dopo moltissimi mesi per il sistema Camerale e per le imprese, accompagnate le imprese nella nuova frontiera imposta dall'emergenza.

"E' stata un'anteprima dell'Expo Universale, il primo grande evento dopo lo stop di tanti mesi. - sostiene Vincenzo Colla, assessore regionale allo Sviluppo economico e Lavoro- Un trampolino per il riavvio degli scambi e delle relazioni internazionali in un'area a cui la Regione guarda con interesse come testimonia il bando in corso che offre alle imprese l'opportunità di fare sistema con le altre iniziative regionali e nazionali".

Anthemis By Artico, Orequo, C.Alla, A&A, Miamo By La Venenta, Labam, Joe Meribe By Modaf Design, MP di Rosanna Pellegrini, gli otto brand di altrettante aziende emiliano-romagnole partecipanti, hanno potuto esporre per quattro giorni le proprie collezioni in un'area dedicata, "Glamour Area" nel prestigioso department store Galeries LaFayette, collocato nella fashion avenue del Dubai Mall, appositamente allestita e identificata con i loghi del progetto, delle istituzioni e dei brand rappresentati.



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Regione Emilia Romagna



ITALIA
ITALIAN TRADE AGENCY

Durante i quattro giorni dell'evento, si sono svolti quattro workshop tematici ed eventi dedicati alla promozione individuale dei brand rappresentati dai titolari delle aziende intervenuti a Dubai (Orequo C.Alla, Joy Meribe, Anthemis by Artico), presso 26 fashion influencer/blogger/opinion leader e potenziali consumer. A questi si sono aggiunti gli incontri di approfondimento con operatori del settore organizzati da Ice Dubai.

Il successo ottenuto è stato testimoniato e confermato dalla viva voce delle **quattro rappresentanti presenti a Dubai** (Joy Meribe, Carlotta Checchi di C.Alla, Francesca Fanti di Orequo e Valentina Roncarati di Anthemis by Artico), **intervistate** da Roncucci & Partner.

Altre 4 imprese in loco con i propri capi/accessori, erano rappresentate da Giacinta Acerbi di Roncucci & Partner, dallo staff di Twister Communications, dalla promoter locale appositamente incaricata (per tutti i brand), e da Mary Gentili di Unioncamere Emilia-Romagna.

Per chi volesse approfondire, è disponibile il file con i riferimenti delle **aziende intervistate** e la **traccia delle domande**.

Al seguente link è possibile vedere il filmato **delle risposte** delle nostre stiliste e imprenditrici: <https://we.tl/t-58GygpBSq>

*“Le risposte sono tutte molto spontanee e sincere – dice **Mary Gentili** di Unioncamere Emilia-Romagna - soprattutto riempiono di orgoglio, anche per aver perseverato nel credere nel progetto *Italian Fashion Towards Dubai*” in un periodo oltremodo complicato”.*

I quattro brand Joy Meribe, C.Alla, Orequo e Anthemis by Articosono stati selezionati da Galeries LaFayette per proseguire la commercializzazione nel department store fino a giugno.

Il progetto ‘Italian fashion towards Dubai’ che si concluderà con il follow up, ha coinvolto in due anni, **13** aziende.

Otto della provincia di Bologna: Artico Sas, A&A Srl, Orequo Srl, C.ALLA, La Veneta Soc Coop Sociale, Einstein Group Srl, Susy Mix Srl, M.C. srl Gil Santucci.

Tre da Parma: Labam Srl, Modaf Designs, Cris Conf Spa.

Due da Forlì-Cesena: MP di Rosanna Pellegrini & C. Sas, Boccalatte Sas.

I marchi protagonisti alle Gallerie Lafayette

- **A & A:** Fondata nel 2015, A&A produce borse e accessori in pelle sia per uomo che per donna. Lavorare insieme a stilisti e professionisti per creare prodotti esclusivi e un vero stile italiano. Tutte le fasi del processo produttivo si svolgono in Italia, in modo che i clienti possano essere sicuri di acquistare un vero prodotto “Made in Italy”. Le collezioni hanno uno stile sobrio, elegante e senza tempo. Utilizzando le pelli più preggiate delle migliori concerie italiane. <https://www.aeapelletteria.it/>
- **ARTICO:** Artico nasce nel 1979, diventando una realtà importante nella produzione artigianale di calzature in pelle, shearling, cashmere e pelliccia. Nel 2021 nasce Anthemis by Artico, una collezione di pezzi unici per la donna più giovane <https://anthemisofficial.com>

- **C.ALLA:** un marchio di lingerie di lusso e beachwear totalmente Made in Italy da italiani il cui scopo è quello di vestire le donne. La lingerie è *delicata ed elegante*, per una donna che vuole sentirsi unica. Ecco perché il designer disegna e produce capi utilizzando solo tessuti e ricami che danno il piacere di indossare lingerie. <https://calla.it/>
- **Miamo by La Venenta:** La cooperativa sociale La Venenta nasce dalla volontà dell'Associazione Comunità Santa Maria della Venenta Onlus. Con le stesse radici dell'Associazione e condividendone i valori, la cooperativa sociale La Venenta Onlus gestisce strutture residenziali, coniugando la dedizione delle famiglie residenti e la professionalità di team multi-professionali, a favore delle famiglie o delle famiglie monoparentali responsabili dei Servizi Sociali. Miamo è un'etichetta no-profit fondata nel 2015, il suo obiettivo è sostenere donne, madri e bambini, insegnando loro competenze e abilità nel settore tessile. I materiali riciclati si combinano con la maglieria per dare vita a pezzi unici fatti a mano. www.venenta.com/
- **LABAM:** Da oltre 70 anni Labam cura il Made in Italy di alta moda, accessori tra collane, orecchini, bracciali e accessori per capelli. Lo standard di alta qualità dei prodotti consente loro di lavorare con alcuni dei nomi più prestigiosi del mondo della moda nazionale e internazionale oltre a produrre pezzi esclusivi. www.labamsrl.com/
- **JOY MERIBE:** Fondata nel 2017, Joy Meribe è un brand dedicato alla moda alternativa, versatile e originale. È rinomato per le sue influenze stilistiche che si uniscono in modo assolutamente accattivante, sia lo stile occidentale con caratteristiche afro per un risultato unico e armonioso. Sontuoso ricamo è illuminare con autentico splendore quegli outfit, esaltando quelle forme femminili grazie ad una sartoria incomparabile e ad un amore incondizionato per l'artigianato artigianale e le opere fatte a mano. <https://modafdesigns.com/>
- **OREQUO:** Prodotti di seta e cashmere di lusso, come sciarpe, foulard e stole, fatti a mano in Italia utilizzando i materiali più pregiati, per uno stile elegante e raffinato. L'obiettivo di Orequo, attraverso i suoi prodotti, è quello di tramandata storia e cultura e, per l'Autunno/Inverno 2020, ha creato una preziosa collezione di stole in misto lana/seta dedicata alla più grande opera di Dante Alighieri, la Divina Commedia. <https://orequo.com/>
- **ROSANNA PELLEGRINI:** La società MP di Rosanna Pellegrini & C. sas è stata fondata nel 1963. Le collezioni Autunno/Inverno sono maglieria realizzata principalmente con filati di alta qualità, mentre nella collezione Primavera/Estate, oltre al "vero tricot", prevalgono tessuti pregiati di vario tipo. La produzione MP di Rosanna Pellegrini è da sempre realizzata con cura artigianale 100% Made in Italy. www.rosannapellegrini.it/