



ITALIAN FASHION
FOR THE MIDDLE EAST



Galleries
Lafayette

Le collezioni Primavera/Estate 2021 alle Galleries Lafayette

La moda made in Emilia-Romagna in vetrina con “Italian Fashion Towards Dubai”

In mostra una selezione di marchi del settore moda emiliano-romagnolo, rinomata per alcune delle etichette più famose al mondo. Workshop e tutorial con designer e titolari delle imprese

Dubai, Emirati Arabi Uniti

Atto finale. nella prestigiosa cornice delle **Galleries Lafayette**, per il progetto “Italian Fashion verso Dubai 2020” dedicato alle PMI emiliano-romagnole del settore Fashion con l’obiettivo di accompagnarle a incontrare operatori di tutta l’area mediorientale.

Dopo il successo della prima edizione del 2019, il progetto, promosso da **Unioncamere Emilia-Romagna** e co-finanziato dal **Sistema Camerale** e dalla **Regione Emilia-Romagna**, ha dovuto fare i conti con la devastazione nella vita di tutti i giorni e nei rapporti umani e commerciali portata dalla pandemia. Con la collaborazione di **ICE ufficio di Dubai**, **Roncucci&Partners** e **Twister Communications Middle East** che hanno lavorato come **partner tecnici**, sono state accompagnate le imprese nella nuova frontiera imposta dall’emergenza.

Il progetto è stato così **rimodulato in ottica digitale**, “remote consulting e distance working”, mettendo l’accento sulla promozione e sulla comunicazione dei brand coinvolti.

L’attività nelle varie fasi del progetto ‘Italian fashion towards Dubai’ ha coinvolto **13** aziende. Otto della provincia di Bologna: **Artico Sas**, **A&A Srl**, **Orequo Srl**, **C.ALLA**, **La Vendita Soc Coop Sociale**, **Einstein Group Srl**, **Susy Mix Srl**, **M.C. srl Gil Santucci**. Tre da Parma: **Labam Srl**, **Modaf Designs**, **Cris Conf Spa**. Due da Forlì-Cesena: **MP di Rosanna Pellegrini & C. Sas**, **Boccalatte Sas**.

Di queste imprese della moda, sono state **8** quelle che hanno aderito all’evento finale **Showcase in Dubai a Galleries Lafayette**, inaugurato alla presenza di un nutrito gruppo di giornalisti, tv e media locali ed internazionali, portando direttamente nel mercato target una selezione delle collezioni dei propri otto brand: **Anthemis by Artico**, **A&A**, **Orequo**, **C.ALLA**, **Miamo**, **Labam**, **Joy Meribe by Modaf Design**, **MP di Rosanna Pellegrini**.

Durante i quattro giorni dell’evento sono in programma una serie di workshop tematici dedicati alla promozione individuale dei brand presso fashion influencer e potenziali consumer, organizzati in collaborazione con l’agenzia di comunicazione **Twister Communications** e incontri di approfondimento con operatori del settore predisposti da **ICE Dubai**.



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Le collezioni degli accessori “ready-to-wear” Primavera Estate 2021 saranno presentati per quattro giorni nello Show Case situato nella Glamour Area delle Gallerie Lafayette. Un “lancio” di spessore quindi, nel grande magazzino dove saranno presentati i talenti creativi della moda a una variegata platea di operatori di mercato attivi negli Emirati Arabi Uniti.

“Ringraziamo Galeries Lafayette che ha messo a disposizione uno spazio temporaneo ad hoc per mostrare la straordinaria qualità di tessuti, abbigliamento, capi in pelle, scarpe, borse, accessori e gioielli. Esempi di artigianalità e capacità tutta italiana. E’ un modo per implementare le nostre attività per l’Expo Universale di Dubai nelle nuove date dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, con l’obiettivo di cercare potenziali partner commerciali in Medio Oriente” dice **Claudio Pasini, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna.**

I promotori del progetto e le aziende coinvolte hanno saputo adattarsi alla situazione, superando le evidenti difficoltà dovute a un contesto inedito e problematico creato dalla pandemia.

*“La fashion Valley dell’Emilia-Romagna punta ad essere protagonista nella ripartenza post pandemia. Una iniziativa come questa - sostiene **Vincenzo Colla**, assessore regionale allo Sviluppo economico e Lavoro- proietta il comparto verso l’Expo Dubai, ma soprattutto verso il mercato degli Emirati Arabi Uniti, vero hub in Medio Oriente. La nostra filiera competitiva e qualificata si basa sulla qualità, la tecnologia avanzata, le peculiarità territoriali e la capacità creativa. La vetrina alle Gallerie Lafayette rappresenta un’anteprima e tappa di avvicinamento, all’esposizione mondiale, il primo grande evento dopo lo stop di tanti mesi. Un trampolino per il riavvio degli scambi e delle relazioni internazionali in un’area a cui la Regione guarda con interesse come testimonia il bando in corso che offre alle imprese l’opportunità di sfruttare le potenzialità dell’Expo universale e di fare sistema con le altre iniziative regionali e nazionali”.*

Michel Abchee, chairman and CEO di Galeries Lafayette Dubai, afferma: *“Siamo lieti di sostenere un’iniziativa davvero unica. L’obiettivo del progetto è di portare l’autentica moda italiana e i loro eccezionali disegni negli Emirati Arabi Uniti. Galeries Lafayette è la piattaforma perfetta per questo, grazie alla splendida posizione nel più grande centro commerciale del Medio Oriente. Non vediamo l’ora di offrire ai nostri clienti una meravigliosa nuova e entusiasmante selezione di marchi che sono disponibili esclusivamente presso Galeries Lafayette”*,

“L’industria della moda ha subito un duro colpo dalla pandemia e ha risposto in modi interessanti, adattandosi al nuovo contesto in cui stiamo vivendo tutti. Ancora più importante, la filiera sta concentrando i suoi sforzi per rialzarsi insieme, come testimonia il progetto “Italian fashion towards Dubai. Gli Emirati Arabi Uniti sono da sempre molto accoglienti nei confronti dei nostri talenti e non vediamo l’ora di portare qui ancora di più la vera moda italiana”, dichiara **Nicola Lener, ambasciatore d’Italia negli Emirati Arabi Uniti.**

*“Gli Emirati Arabi Uniti sono un mercato molto importante per l’industria della moda e del tessile e un principale centro commerciale per l’intera area GCC. - sostiene **Amedeo Scarpa**, ICE Italian Trade Commissioner negli Emirati Arabi Uniti - Siamo molto grati di avere l’opportunità di evidenziare lo stile di vita italiano anche attraverso questi nove nuovi marchi di moda presso Galeries Lafayette. Come ITA-Trade Promotion Organization of Italy per gli Emirati Arabi Uniti faciliteremo gli incontri b2b e b2c al fine di promuovere la cooperazione commerciale win-win e incoraggiare una nuova partnership commerciale tra l’Italia e i mercati del Golfo”.*

“A due anni dalla sua inaugurazione, – osserva **Giovanni Roncucci, presidente Roncucci & Partners-Italian Fashion towards Dubai'** fa un nuovo passo avanti, entrando nelle porte di *Galleries Lafayette*, uno dei più importanti e glamour hub della moda al mondo e location perfetta per lo sviluppo del proprio business. La collaborazione offre l'opportunità di mostrare la creatività e l'autentica qualità di 8 brand che rappresentano l'essenza del made in Italy”.

I marchi protagonisti alle Gallerie Lafayette

- **A & A:** Fondata nel 2015, A&A produce borse e accessori in pelle sia per uomo che per donna. Lavorare insieme a stilisti e professionisti per creare prodotti esclusivi e un vero stile italiano. Tutte le fasi del processo produttivo si svolgono in Italia, in modo che i clienti possano essere sicuri di acquistare un vero prodotto “Made in Italy”. Le collezioni hanno uno stile sobrio, elegante e senza tempo. Utilizzando le pelli più pregiate delle migliori concerie italiane. <https://www.aepelleteria.it/>
- **ARTICO:** Artico nasce nel 1979, diventando una realtà importante nella produzione artigianale di calzature in pelle, shearling, cashmere e pelliccia. Nel 2021 nasce Anthemis by Artico, una collezione di pezzi unici per la donna più giovane <https://anthemisofficial.com>
- **C.ALLA:** un marchio di lingerie di lusso e beachwear totalmente Made in Italy da italiani il cui scopo è quello di vestire le donne. La lingerie è *delicata ed elegante*, per una donna che vuole sentirsi unica. Ecco perché il designer disegna e produce capi utilizzando solo tessuti e ricami che danno il piacere di indossare lingerie. <https://calla.it/>
- **Miamo by La Venenta:** La cooperativa sociale La Venenta nasce dalla volontà dell'Associazione Comunità Santa Maria della Venenta Onlus. Con le stesse radici dell'Associazione e condividendone i valori, la cooperativa sociale La Venenta Onlus gestisce strutture residenziali, coniugando la dedizione delle famiglie residenti e la professionalità di team multi-professionali, a favore delle famiglie o delle famiglie monoparentali responsabili dei Servizi Sociali. Miamo è un'etichetta no-profit fondata nel 2015, il suo obiettivo è sostenere donne, madri e bambini, insegnando loro competenze e abilità nel settore tessile. I materiali riciclati si combinano con la maglieria per dare vita a pezzi unici fatti a mano. www.venenta.com/
- **LABAM:** Da oltre 70 anni Labam cura il Made in Italy di alta moda, accessori tra collane, orecchini, bracciali e accessori per capelli. Lo standard di alta qualità dei prodotti consente loro di lavorare con alcuni dei nomi più prestigiosi del mondo della moda nazionale e internazionale oltre a produrre pezzi esclusivi. www.labamsrl.com/
- **JOY MERIBE:** Fondata nel 2017, Joy Meribe è un brand dedicato alla moda alternativa, versatile e originale. È rinomato per le sue influenze stilistiche che si uniscono in modo assolutamente accattivante, sia lo stile occidentale con caratteristiche afro per un risultato unico e armonioso. Suntuoso ricamo è illuminare con autentico splendore quegli outfit, esaltando quelle forme femminili grazie ad una sartoria incomparabile e ad un amore incondizionato per l'artigianato artigianale e le opere fatte a mano. <https://modafdesigns.com/>
- **OREQUO:** Prodotti di seta e cashmere di lusso, come sciarpe, foulard e stole, fatti a mano in Italia utilizzando i materiali più pregiati, per uno stile elegante e raffinato. L'obiettivo di Orequo, attraverso i suoi prodotti, è quello di tramandare storia e cultura e, per l'Autunno/Inverno 2020, ha creato una preziosa collezione di stole in misto lana/seta dedicata alla più grande opera di Dante Alighieri, la Divina Commedia. <https://orequo.com/>
- **ROSANNA PELLEGRINI:** La società MP di Rosanna Pellegrini & C. sas è stata fondata nel 1963. Le collezioni Autunno/Inverno sono maglieria realizzata principalmente con filati di alta qualità, mentre nella collezione Primavera/Estate, oltre al “vero tricot”, prevalgono tessuti pregiati di vario tipo. La produzione MP di Rosanna Pellegrini è da sempre realizzata con cura artigianale 100% Made in Italy. www.rosannapellegrini.it/