



## InBuyer digital: una vetrina virtuale per fare affari

*Un progetto a supporto delle imprese della meccanica. Adesioni aperte agli incontri gratuiti on line in programma dal 21 al 24 settembre*

Una nuova opportunità **di business one-to-one** con qualificate controparti internazionali presenti sui principali mercati per le aziende regionali del settore meccanica. E' quanto propone il progetto **“InBuyer per le imprese emiliano-romagnole”** inserito nel programma di attività 2021 per l'internazionalizzazione.

Con questa iniziativa, la **Regione Emilia-Romagna** e il **Sistema Camerale emiliano-romagnolo** supportano le imprese della **meccanica** nella ricerca di controparti commerciali estere tramite la piattaforma digitale appositamente dedicata e sviluppata da **Promos Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione**, una vetrina virtuale che offre occasioni di business one-to-one nei mercati di Austria, Germania, Svizzera, Tunisia, Marocco, Romania e Turchia.

Il progetto pilota **“InBuyer per le imprese emiliano-romagnole”** rappresenta l'avvio di un modello di intervento pubblico a sostegno del territorio. E' prevista la realizzazione di due specifiche sessioni di incontri virtuali con buyer esteri, a cui sarà possibile **partecipare gratuitamente**.

Le **adesioni sono già aperte** per le **due** sessioni, in programma, rispettivamente: la prima, nelle giornate del **21-22 settembre** dedicata al comparto **“power transmission”, fluidodinamica, fluido-tecnica e trasmissioni**; la seconda **23 e 24 settembre** per la **subfornitura meccanica**.

Quali i requisiti per partecipare? Avere sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna, conoscere la lingua inglese e disporre di versione in inglese del sito aziendale. Per iscriversi è necessario registrarsi alla piattaforma InBuyer, accedere e creare il proprio profilo personalizzato, verificare i buyer che si registrano e cercare la controparte commerciale estera, organizzare il meeting virtuale.

L'agenda di incontri virtuali può essere organizzata fino al giorno precedente l'evento. Sia l'azienda sia i buyer potranno confermare l'incontro in caso di interesse, oppure declinare.

Le modalità di accesso sono presentate nel tutorial cui si può accedere dal flyer sul sito di Unioncamere ER (<https://www.ucer.camcom.it/Internazionalizzazione/news/notizie-2021/inbuyer>) dove è possibile informarsi.

In caso di necessità, Promos Italia supporterà le imprese durante le fasi di registrazione nella piattaforma e le affiancherà durante le sessioni di incontro, senza partecipare direttamente durante i b2b virtuali.

### Specifici incontri

21 e 22 settembre, per i prodotti: oleoidraulica, accessori e impianti, cilindri e attuatori, motori, parti e componenti, pompe, sistemi, strumentazione, valvole; pneumatica: accessori e impianti, apparecchi trattamento aria, apparecchiature lubrificazione centralizzata, cilindri, componenti per il vuoto, parti e componenti, strumentazione, valvole; trasmissioni meccaniche: riduttori e motoriduttori, cuscinetti, elementi di trasmissione ingranaggi, sistemi lineari.

23 e 24 settembre, per i prodotti: carpenteria metallica, costruzioni meccaniche, fastener, fonderie, lavorazioni del filo metallico, lavorazioni industriali per conto terzi, micro processo, lavorazioni meccaniche di precisione, minuterie, saldatura, stampaggio.

