



## MOVIMPRESE

Movimenti nel Registro delle imprese  
delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

2° trimestre 2021

**CS 62- 30/07/2021**

### Torna la voglia di fare impresa

Ritorna la fiducia e crescono le imprese attive (+1.714 unità, +0,4 per cento) interrompendo la tendenza alla riduzione dopo 9 anni. Con riguardo ai settori, si registra un calo nell'agricoltura (-1,1 per cento), nella manifattura (-0,6 per cento) - concentrato nell'industria della moda (-124 imprese) - e nel commercio all'ingrosso (-0,9 per cento), mentre nel dettaglio si evidenzia un aumento (+0,2 per cento). Bene le costruzioni (+1,5 per cento), e gli altri servizi diversi dal commercio (+1,2 per cento). Positivo il dato dei servizi di informazione e comunicazione (+2,1 per cento), determinato da produzione di software, consulenza informatica e attività connesse (+3,8 per cento). In crescita le attività finanziarie e assicurative (+2,3 per cento).

Dalla fotografia della "demografia" delle imprese, nel **secondo trimestre del 2021** si registra un'accelerazione delle aperture di nuove attività che tornano verso i valori pre-pandemia, anche se è ancora presto per parlare di ritorno alla normalità.

E' quanto emerge dall'analisi trimestrale **Movimprese**, condotta da **Unioncamere Emilia-Romagna** che ha elaborato i dati del Registro imprese delle Camere di commercio.

Grazie alla volontà di ripartire, alle misure di sostegno introdotte, e all'aumento della fiducia, la base imprenditoriale regionale riprende a crescere in termini tendenziali. E' un "rimbalzo" che riporta verso i valori dello stesso trimestre del 2019.

L'andamento delle **imprese registrate** è stato determinato dall'aumento delle iscrizioni, riportatesi ai livelli del periodo 2017-2019, ben superiore a quello delle cessazioni, che pure sono al livello minimo dei precedenti dieci anni. Al 30 giugno 2021 le **imprese registrate** in Emilia-Romagna sono risultate **450.966**. Rispetto alla fine del trimestre precedente (31 marzo 2021) sono aumentate di **2.536 unità**, (+0,6 per cento). Anche tenuto conto del fatto che il secondo trimestre dell'anno risente storicamente di una stagionalità positiva, l'incremento congiunturale rilevato appare notevole, risulta il più ampio degli ultimi dieci anni e più che doppio rispetto a quello rilevato nello stesso trimestre del 2019.

Per quanto riguarda le **imprese attive**, che costituiscono l'effettiva base imprenditoriale, sono risultate **400.029** e hanno fatto registrare **un aumento di 1.714 unità, +0,4 per cento** rispetto allo stesso trimestre 2020.

**I settori di attività economica.** La disaggregazione dei dati permette di evidenziare gli effetti della pandemia, ma anche dei provvedimenti adottati a tutela delle imprese e i segnali della ripartenza, nel raffronto rispetto allo stesso periodo del 2020.

La base imprenditoriale dell'**agricoltura, silvicoltura e pesca** si è ridotta di 614 unità (-1,1 per cento). Nella **manifattura** la perdita è stata di 260 imprese (-0,6 per cento), in particolare concentrata nell'industria della **moda** (-124 imprese). Il **commercio all'ingrosso** perde 308 imprese (-0,9 per cento), mentre nel **dettaglio** c'è un lieve aumento (+91 unità, +0,2 per cento). Al contrario, le imprese delle **costruzioni** hanno **rafforzano decisamente la tendenza positiva** (+959 unità, +1,5 per cento), beneficiando delle misure di incentivazione governative.

La crescita del numero delle imprese si deve principalmente agli altri **servizi diversi dal commercio** (+1.766 imprese, +1,2 per cento). In quest'ambito, i contributi positivi maggiori sono venuti dall'**immobiliare**, dai **servizi di supporto alle imprese e dalle attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale**.

Va sottolineato lo sviluppo dei **servizi di informazione e comunicazione** (+223 imprese, +2,1 per cento), determinato dal settore produzione di software, consulenza informatica e attività connesse (+140 unità, +3,8 per cento), trainato da smart working e informatizzazione. Pure, va evidenziato l'incremento delle attività finanziarie e assicurative (+211 unità, +2,3 per cento).

Un segnale di ripresa è giunto dai servizi di ristorazione (+323 unità, +1,3 per cento), di fronte alle prospettive conseguenti all'incremento della domanda successivo alle riaperture e alla diffusione della vaccinazione. Stanno ripartendo le attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento (+163 unità, +2,7 per cento).

**La forma giuridica.** L'incremento tendenziale delle **imprese attive** al termine del secondo trimestre è stato determinato da un'ulteriore accelerazione della già notevole tendenza all'aumento delle società di capitale (+3.392 unità, +3,6 per cento), che è il più ampio in termini assoluti degli ultimi undici anni, grazie all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, semplificata in particolare. Ma la crescita della base imprenditoriale è stata resa possibile anche dal **minore andamento negativo delle ditte individuali**, in calo di sole 131 unità (-0,1 per cento). La perdita si è sensibilmente ridotta rispetto a quella dello stesso trimestre del 2020 (-3.133 imprese) e risulta la più contenuta degli ultimi quattordici anni. Invece è stato più limitato il rallentamento della tendenza negativa delle **società di persone** (1.461 unità, -2,0 per cento), che, però, hanno subito il calo più contenuto degli ultimi sette anni. Infine, è apparsa più contenuta la riduzione delle società costituite con altre forme, prevalentemente date da cooperative e consorzi (-0,9 per cento).

### Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Banca dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/registro-imprese/imprese-registrate-attive>

I nostri feed RSS 

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti della Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

---

### Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Banca dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/registro-imprese/imprese-registrate-attive>

### I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti della Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Situazione congiunturale regionale**

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Addetti delle localizzazioni di impresa**

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>