



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Il sistema camerale dell'Emilia-Romagna ancora in finale

Dopo il 2014 e 2015, un progetto di Unioncamere Emilia-Romagna è finalista al Premio europeo per la promozione d'impresa. Il concorso si rivolge alle iniziative più creative ed efficaci realizzate da enti pubblici e da partenariati pubblico-privati dell'Ue, a sostegno dell'imprenditoria e in particolare delle PMI

Sono due i progetti selezionati dal **Ministero dello Sviluppo Economico** che hanno ottenuto, con unanimità di giudizio, un ottimo punteggio sulla base dei rigorosi criteri definiti dalla Commissione Europea, e rappresenteranno l'Italia alla quindicesima edizione dell'**European Enterprise Promotion Awards (EEPA 2021)**. L'iniziativa è promossa dalla DG GROW (Mercato Interno, Industria, Imprenditorialità e PMI) della Commissione Europea.

Si tratta di “**Vietnam, un mondo di opportunità- Desk**” di **Unioncamere regionale e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna** e “Startup Super School” di Beentouch S.r.l. (che affronta il tema importante di favorire i contatti e le sinergie tra mondo della scuola e mondo delle imprese).

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha scelto le **due candidature** sulla base dei rigorosi criteri di selezione forniti dalla Commissione Europea: originalità e fattibilità; impatto sull'economia locale; miglioramento delle relazioni tra attori locali; trasferibilità.

In particolare, secondo le motivazioni del MISE “Vietnam a world of opportunity - Desk Vietnam” affronta il tema della “ricerca di nuovi mercati di sbocco per le nostre imprese e il Vietnam è sicuramente un Paese emergente come destinatario di politiche di internazionalizzazione, soprattutto per l'export del made in Italy. Il progetto, in partenariato con 49 soggetti pubblico-privati, evidenzia quindi una notevole azione di sistema a più livelli anche istituzionali. E' trasversale rispetto ai vari settori produttivi e a tutte le relative filiere del territorio”. “Si ritiene inoltre – aggiunge il MISE - un supporto importante nella ripresa post pandemia per dare valore alle iniziative imprenditoriali, chiamate a rimettersi in gioco e a cogliere le opportunità offerte dalla globalizzazione e quindi per affrontare le attuali sfide con maggiore probabilità di successo”.

Nel 2015, a seguito dell'esperienza pilota del Progetto Desk Vietnam avviato nel 2013 grazie un accordo tra Ambasciata della Repubblica Socialista del Vietnam ed Unioncamere con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna è stato attivato il Desk Emilia-Romagna/Italia in Binh Duong, in

base a una intesa con Becamex IDC Corp. (Agenzia di sviluppo statale della Provincia di **Binh Duong**). Nel 2017, in un'ottica europea, il Desk Vietnam ha ampliato i confini e gli strumenti a livello internazionale. A fine 2020 è stato prorogato l'accordo per ulteriori 5 anni.

L'iniziativa del Desk Emilia-Romagna Italia-Vietnam si è rivelata un'esperienza positiva, consolidata negli anni e replicabile in altri contesti, tanto che numerose realtà hanno aderito, ultima della serie nel 2021 Unioncamere Veneto.

*“Grazie a questa iniziativa, sulla base dei risultati ottenuti – sottolinea il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, **Stefano Bellei** - il sistema camerale regionale ha offerto un supporto per incentivare strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri facendo leva sul “fattore umano” quale variabile competitiva. Al Vietnam – aggiunge Bellei - l'Emilia-Romagna ha guardato con crescente interesse, confortato dal riscontro delle imprese. E' l'hub manifatturiero nell'area ASEAN, dove vengono prodotti beni di alto livello tecnologico e valore aggiunto da esportare in tutto il mondo”.*

Secondo **Maily Anna Maria Nguyen**, responsabile del Desk Vietnam, *“Il principale risultato conseguito è di essere diventato un punto di riferimento per molti portatori di interesse verso questo mercato, non solo a livello regionale, ma anche nazionale ed europeo. La chiave del successo è stata collaborare e supportare gli stakeholder nell'avvicinamento verso il mercato vietnamita, senza sovrapposizioni, anzi enfatizzando l'apporto di valore da parte di ciascuno, a seconda delle proprie competenze”.*

La cerimonia finale di proclamazione dei vincitori del Premio si terrà nel mese di **novembre 2021** (in data da definire), sotto presidenza di turno europea della **Slovenia**, nell'ambito dei lavori della SME ASSEMBLY.

Dal 2006, i Premi europei per la promozione d'impresa rappresentano il riconoscimento dell'eccellenza nella promozione dell'imprenditorialità e delle piccole imprese a livello nazionale, regionale e locale. Dall'inizio del concorso sono più di 3000 i progetti presentati che, nel loro insieme, hanno sostenuto la creazione più di diecimila nuove imprese.

Non è la prima volta che **Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna** arrivano in finale, a conferma di una apprezzata progettualità. Nell'edizione 2014 “Crescere e competere con il contratto di rete” si classificò al secondo posto, e nel 2015 fu il progetto TEM (Temporary Export Manager) a conquistare la finale.

