



## Road show Progetto Demetra a Bologna

*Incontro sulle opportunità di business in America Latina, venerdì 10 ottobre in Unioncamere*

Una giornata dedicata agli scambi tra le imprese italiane e latino americane, che si rivolge principalmente alle piccole e media imprese artigianali, industriali, commerciali e di servizi che desiderano ottenere maggiori informazioni riguardo le opportunità di business in America Latina, nei Paesi del **Mercosud** (Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay e Cile) nei settori agroalimentare, benessere e turismo. E' quanto previsto nell'ambito del Road show "**progetto Demetra**" promosso dalle Camere di Commercio italiane dell'area e finalizzato al potenziamento della collaborazione economica tra operatori italiani e del Mercosur che farà tappa **venerdì 10 ottobre** a Bologna nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna** in via Aldo Moro, 62.

Il nome del progetto si rifà alla mitologia greca, dove Demetra (poi Cerere per i Romani), è la dea dell' agricoltura, costante nutrice della gioventù e quindi del vigore e del benessere. Demetra è anche artefice del ciclo delle stagioni, in entrambi gli emisferi, della vita e dei viaggi.

*"L'obiettivo della giornata – sottolinea il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, **Ugo Girardi** - è di presentare alle piccole e medie imprese artigianali, industriali, commerciali e di servizi paesi come Argentina, Brasile, Cile, Paraguay e Uruguay per le opportunità di interscambio e di investimento che possono offrire agli imprenditori italiani, in particolare nei settori dell' agroalimentare, benessere, turismo"*.

Il programma della giornata, a partecipazione gratuita, prevede un appuntamento al mattino (dalle 10 alle 13) sarà presentato il progetto e nello specifico le varie aree geografiche, mentre dalle 14.30 alle 16 si darà spazio ad incontri tra imprese ed esperti del mercato sudamericano.

Già da oggi, **Adolfo Bracci**, responsabile dei servizi alle imprese della *Camera di commercio Italiana – Rio Grande do Sul di Porto Alegre in Brasile*, all'interno del progetto di scambio delle buone prassi e la promozione dei mercati esteri, denominato "Chamber Link", ha iniziato una serie di incontri con aziende regionali e associazioni di categoria per approfondire la conoscenza del mercato del Sud America e gli scambi tra il Brasile e l'Italia.

L'appuntamento (programma su <http://www.rer.camcom.it> Info: Paolo Montesi, tel. 051 6377041 <mailto:paolo.montesi@rer.camcom.it>) che verrà replicato per iniziativa di Promec, Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena giovedì 16 ottobre alla sala dei Cinquanta dell'ente camerale, è una tappa di avvicinamento alla conferenza nazionale "**Italia-America Latina: le opportunità di cooperazione e di business per le Pmi italiane**" che si svolgerà il **22 ottobre** 2008 a Bologna.

### **L'area di riferimento**

Il MERCOSUD è stato fondato con il trattato di Asunción nel 1991 e comprende Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay e Cile come Paese associato. E' un'unione economica di recente formazione, che in un certo modo sta seguendo l'esempio dell'Unione Europea cercando di superare le asimmetrie esistenti, data la diversità di economie dei Paesi che la compongono. L'area può essere considerata partner ideale dell'Italia dato che possiede alcuni parametri che rendono più facile la presenza della imprenditoria italiana. Queste affinità si devono al fatto che nel Mercosur ci sono 48,8 milioni di discendenti italiani (80% del totale mondiale) e 1.035.340 di cittadini italiani. Sono presenti 11 Camere di Commercio italiane molto ben strutturate e consolidate sul territorio con una solida esperienza di lavoro in rete.

## 10 Ottobre 2008 Programma

### 10:00: **Presentazione del Progetto Demetra**

A cura della Camera di Commercio Italo-Paraguaiana (capofila del progetto)  
*Massimo Bortoletto – Segretario Generale*

### 10:10 **Presentazione Argentina**

Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina – Buenos Aires  
*Valentina Gorrieri – Servizio Assistenza Imprenditoriale*

Camera di Commercio Italiana di Rosario  
*Gustavo Micatrotta – Segretario generale*

### 10:40 **Presentazione Brasile**

Camera di Commercio Italiana – Rio Grande do Sul – Brasile  
*Adolfo Bracci – Assistenza e Consulenza Imprese*

Camera Italo-Brasiliana di Commercio, Industria e Artigianato di Minas Gerais  
*Mariella Maritano- Segretario Generale*

Camera Italiana di Commercio e Industria – Santa Catarina  
*Antonio Muratore – Segretario Generale*

Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria – San Paolo  
*Francesco Paternó – Segretario Generale*

### 11:40 **Presentazione Cile**

Camera di Commercio Italiana del Cile  
*Marco Leone – Segretario Generale*

### 12:10 **Presentazione Paraguay**

Camera di Commercio Italo-Paraguaiana - Asuncion  
*Massimo Bortoletto – Segretario Generale*

### 12:40 **Presentazione Uruguay**

Camera di Commercio Italiana dell'Uruguay – Montevideo  
*Gerardo Fernandez Giglio – Segretario Generale*

Moderatore: *Ugo Girardi Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna*

### 14,30 **Incontri individuali impresa/consulente**

*Bologna, 6 ottobre 2008*

#### Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it)