

con il patrocinio di



UNINDUSTRIA BOLOGNA



RSVP

Segreteria Organizzativa:

Bloom&Rosenthal

Tel. 051 268165

info@bloomrosenthal.com

www.bloomrosenthal.com

Come raggiungere la sala convegni presso

Unioncamere Emilia-Romagna:

Per chi arriva in auto si consiglia di utilizzare l'uscita 8 della Tangenziale,
proseguendo sulla Via della Fiera, direzione Fiera District,
per poi giungere sulla via Aldo Moro.

IL NEW DEAL DEL "MADE IN ITALY" COME E PERCHÈ INVESTIRE NEGLI USA

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2008 - ORE 17.00

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA, Sala Convegni (secondo piano)

Viale Aldo Moro, 62 - BOLOGNA

con il supporto di

Unioncamere
Emilia Romagna

IL NEW DEAL DEL "MADE IN ITALY"

COME E PERCHÈ INVESTIRE NEGLI USA

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2008 - ORE 17.00

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA, Sala Convegni (secondo piano) - Viale Aldo Moro, 62 BOLOGNA

Bloom&Rosenthal (tra le prime società italiane di consulenza specializzata in Relazioni Istituzionali, Public Affairs, Marketing e Comunicazione Internazionale) ha invitato esperti internazionali e professionisti autorevoli per chiarire dubbi ed incertezze agli imprenditori emiliano-romagnoli che in questo momento intendono investire in Nordamerica. Negli ultimi due anni, l'Italia è salita dal 16° al 7° posto fra i Paesi che investono direttamente negli Stati Uniti d'America. Gli USA si collocano al secondo posto (dopo la Francia) nella classifica delle nazioni di destinazione degli IDE provenienti dall'Emilia-Romagna, con una significativa crescita negli ultimi anni. Oggi i prodotti "Made in Italy" rappresentano una leva strategica per soddisfare le richieste degli utenti professionali e dei consu-

matori finali. Occorre, perciò, identificare bene strumenti di marketing e di comunicazione per rendere efficace ed efficiente la propria presenza sugli Usa. Il momento è tra i più favorevoli degli ultimi anni, basti pensare a quanto stia contribuendo la forza dell'Euro in tal senso. Allo stesso tempo, la metà degli investimenti industriali in America riceve incentivi economici e spesso vengono anche erogati piani di "sgravi fiscali" dagli enti governativi americani. L'obiettivo del seminario è, così, quello di creare una nuova consapevolezza delle aziende dell'Emilia-Romagna che per competere globalmente devono sempre più considerare gli Usa un mercato fondamentale: questo è il New Deal del "Made in Italy".

PROGRAMMA

INTRODUCE

Andrea Ghiaroni

Presidente Bloom&Rosenthal S.r.l.

INTERVENGONO

Dott. Ugo Girardi

Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna
"Tendenze evolutive del mercato nordamericano"

Dott. Adolfo L. Laurenti

Senior Economist alla Mesirow Financial di Chicago
"The Biggest Attraction"

Avv. Charles Bernardini

Presidente della Camera di Commercio Italo-Americana del Midwest (Chicago)
"Incentivi economici dagli enti governativi americani per le imprese italiane"

Avv. Alessandro Albicini

Studio Legale Albicini, Bologna
"I meccanismi dei contratti commerciali internazionali"

Gino Cocchi

Amministratore Delegato di Carpigiani S.p.A.
"L'esperienza di Carpigiani negli USA: quale modello di business adottare oggi?"

CONCLUDE

Dott. Sergio Sassi

Presidente Comitato Internazionalizzazione
Confindustria Emilia-Romagna