

Comunicare al meglio, anche attraverso il web mkg e i social network

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale. I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari per continuare ad operare con successo.

> Lunedì 27 febbraio ore 14.30 - Camera di Commercio - Via Verdi, 2/a - Parma

PROGRAMMA

ore 14.30 - 16.15

I 5 assiomi della comunicazione, non si può non comunicare, l'importanza dei feedback, la comunicazione interna ed esterna, il brand

ore 16.15 - 16.30

Pausa

ore 16.30 - 18.00

Soddisfazione del cliente e ricadute economiche



PER INFORMAZIONI - Camera di Commercio di Parma - Ufficio Promozione economica - Via Verdi, 2 - 43121 Parma - Tel. 0521 210241.246 - Fax. 0521 233507 - e-mail promozione@pr.camcom.it - sito: www.pr.camcom.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita

Da inviare entro venerdì 24 febbraio 2012

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via fax al numero 0521.233507 o via email all'indirizzo promozione@pr.camcom.it.

Cognome _____

Nome _____

Ente di appartenenza/azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____ CAP _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

Firma _____