

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

*Le opportunità
di un mondo
che cresce*

**Camera di Commercio
di Bologna
3 marzo 2014**



Dentro il tunnel



Partire dai numeri

... nonostante quanto si dice sui numeri ...

«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (Legge di Murphy)

«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (Mark Twain)

...Il futuro è nei Big Data...



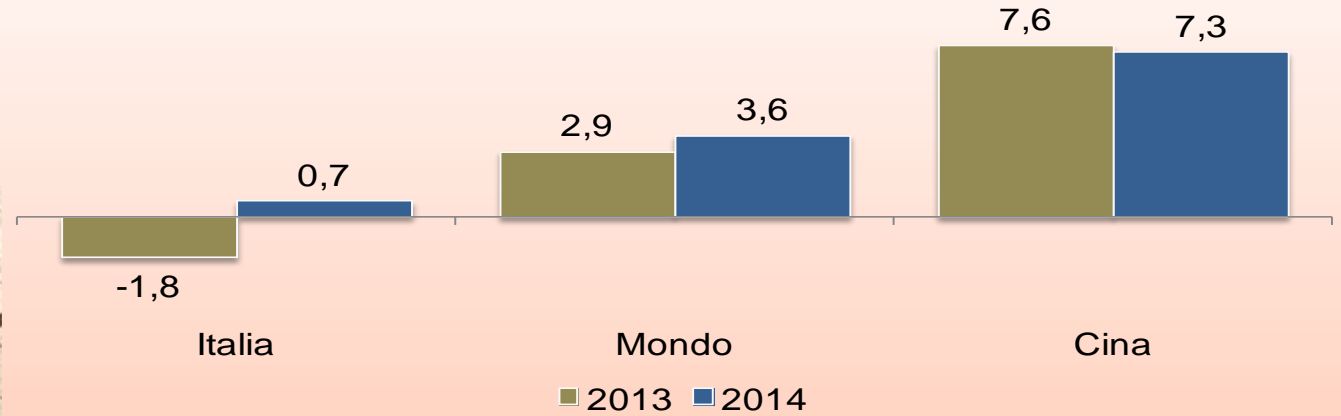
... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



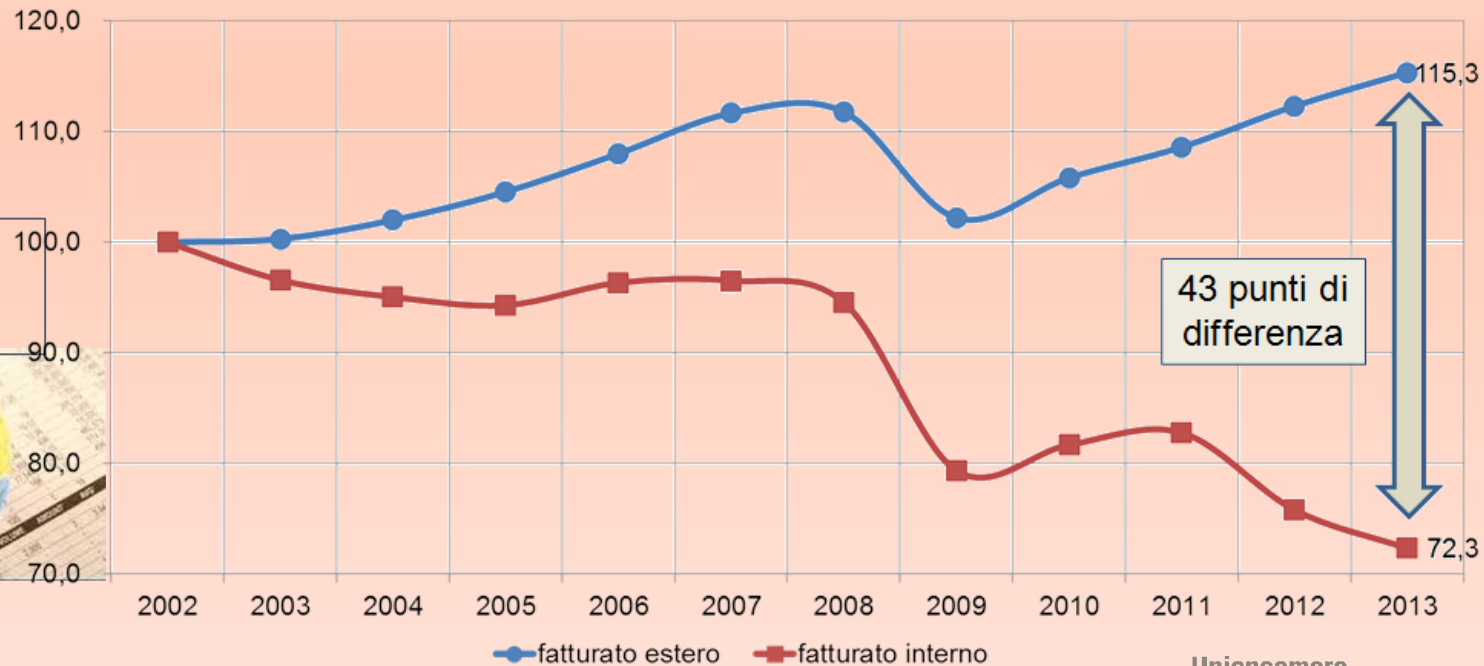
Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



Uso dei big data per analizzare le esportazioni bolognesi /1

Variazione delle esprtazioni di BO

PRODOTTI DA RIPENSARE

Articoli di abbigliamento, Altri prodotti alimentari, Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura, apparecchiature elettromedicali.

PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Altre macchine di impiego generale, Autoveicoli, Mezzi di trasporto, Cuoio conciato e lavorato, Strumenti e apparecchi di misurazione, Strumenti e forniture mediche e dentistiche.

PRODOTTI A RISCHIO

Altri prodotti tessili, Batterie, Apparecchiature per le telecomunicazioni, Componenti elettronici e schede elettroniche

OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Prodotti da forno e farinacei, Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi, Carrozzerie per autoveicoli, Pietre tagliate

*Variazione delle
Esportazioni
Mondiali*

Uso dei big data per analizzare le esportazioni bolognesi /2

PACKAGING

Variazione delle esprtazioni IT

MERCATI DA DIFENDERE

Messico; Regno Unito; Iran; Arabia Saudita; Vietnam; Canada; Australia; Colombia

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Stati Uniti d'America; Francia; Russia; Germania; India; Tailandia; Repubblica Sudafricana; Turchia; Algeria; Indonesia; Argentina; Venezuela

MERCATI A RISCHIO

Cina; Spagna; Brasile; Belgio; Svizzera; Egitto; Pakistan; Paesi Bassi

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Austria; Svezia; Hong Kong

Variazione delle Esportazioni Mondiali

Uso dei big data per analizzare le esportazioni/3

I settori secondo i prodotti

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 Fabbricazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio	1.280.653.534	12,1%	11,6%
2 Fabbricazione di altre parti ed accessori per autoveicoli	553.533.475	17,1%	5,0%
3 Fabbricazione di organi di trasmissione (esclusi quelli idraulici e quelli per autoveicoli, aeromobili e motocicli)	523.535.479	13,3%	4,8%
4 Fabbricazione di altre macchine per impieghi speciali nca (incluse parti e accessori)	502.255.784	5,2%	4,6%
5 Fabbricazione di autoveicoli	397.209.777	-24,8%	3,6%
TOTALE	3.257.188.049		29,6%

I settori secondo l'azienda che esporta

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	3.571.262.707	-4,3%	32,4%
2 fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	1.172.159.382	17,7%	10,6%
3 fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	875.464.922	-8,1%	7,9%
4 fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	842.331.980	-3,8%	7,6%
5 commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	669.385.516	9,0%	6,1%
TOTALE	7.130.604.507		64,7%

Uso dei big data per analizzare le esportazioni/5

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 Impresa 1	682.799.514	37,6%	6,2%
2 Impresa 2	508.629.136	12,9%	4,6%
3 Impresa 3	340.824.716	—	3,1%
4 Impresa 4	300.386.731	31,4%	2,7%
5 Impresa 5	193.631.286	9,6%	1,8%
6 Impresa 6	185.391.081	—	2,8%
TOTALE PRIME 6	2.211.662.464		21,2%
7 Impresa 7	185.391.081	—	1,7%
8 Impresa 8	182.959.171	182,1%	1,7%
9 Impresa 9	175.530.108	94,7%	1,6%
10 Impresa 10	164.262.930	-7,1%	1,5%
TOTALE PRIME 10	2.919.805.754		27,6%

Lo sforzo che stiamo facendo

