

## TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

*Le opportunità  
di un mondo  
che cresce*

**Camera di Commercio  
di Ravenna  
26 marzo 2014**



# Dentro il tunnel



# Partire dai numeri

... nonostante quanto si dice sui numeri ...

*«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (Legge di Murphy)*

*«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (Mark Twain)*

## ...Il futuro è nei Big Data...



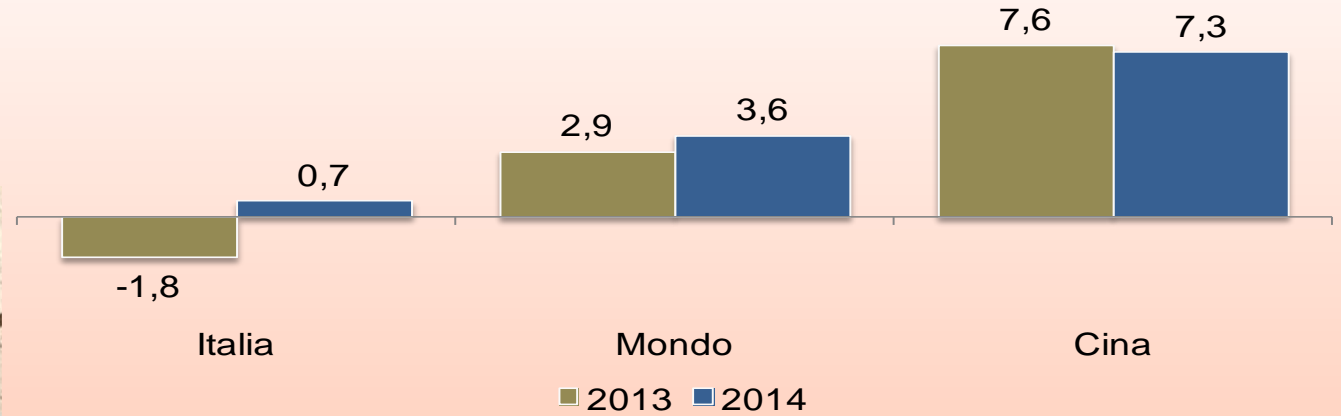
... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



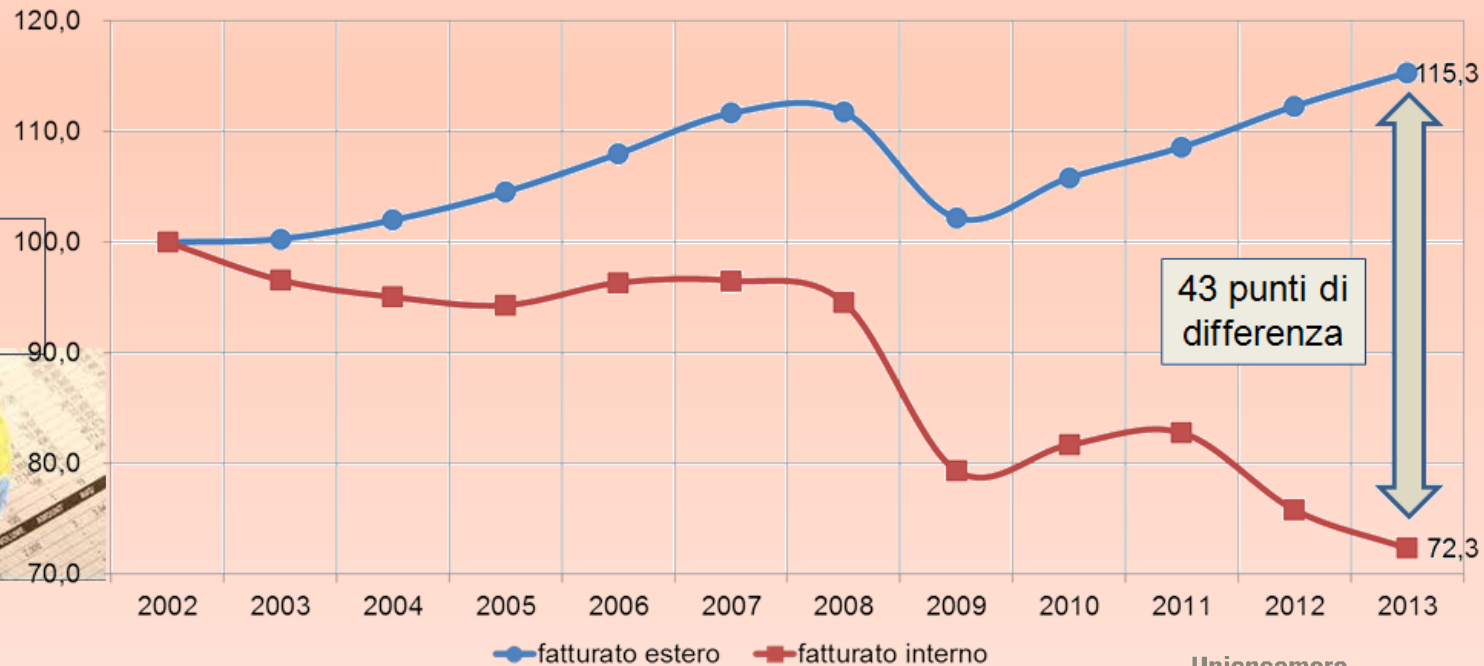
Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

# Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014

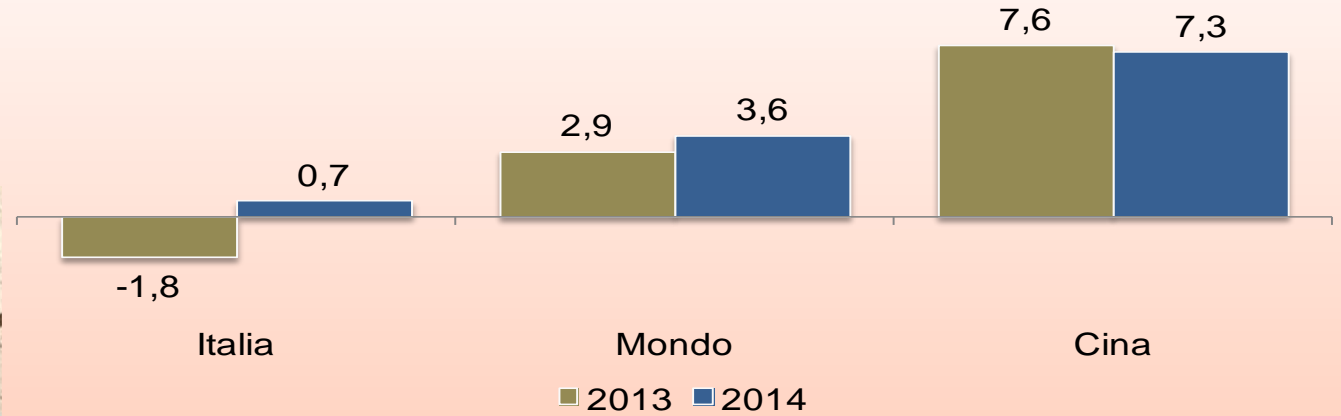


Fatturato interno ed estero a confronto

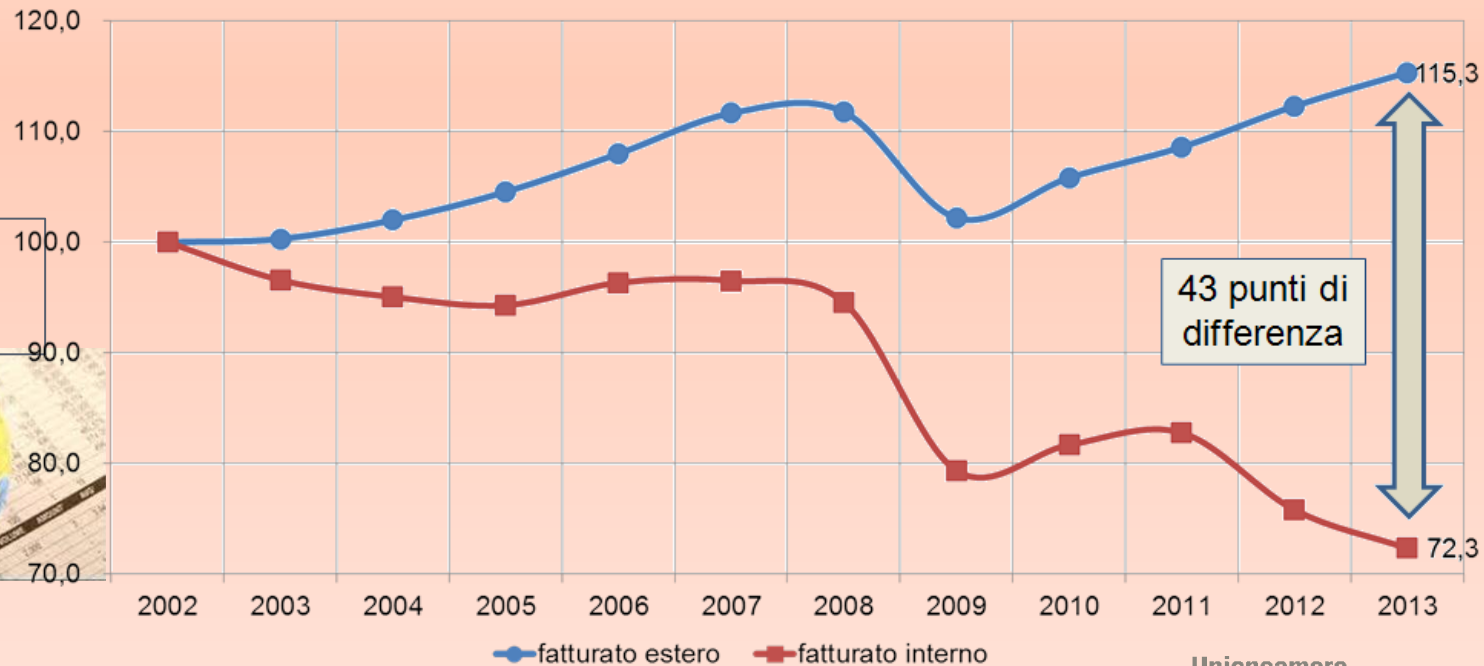


# Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



# Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/1

*Variazione delle esprtazioni di RA*

## PRODOTTI DA RIPENSARE

Macchine per l'agricoltura, Medicinali e preparati farmaceutici,

## PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Prodotti chimici di base, Prodotti della siderurgia, macchine per impieghi speciali, macchine di impiego generale, Bevande

## PRODOTTI A RISCHIO

Apparecchiature di cablaggio, Articoli in materie plastiche, prodotti chimici per l'agricoltura, Articoli di abbigliamento

## OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Altri prodotti delle industrie manifatturiere, Prodotti in legno, sughero, Componenti elettronici

*Variazione delle Esportazioni Mondiali*

# Materie plastiche e prodotti di tali materie

# Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/2

## MERCATI RILEVANTI

*Variazione delle esportazioni IT*

**MERCATI DA DIFENDERE**

Ungheria, Emirati Arabi, **Regno Unito**

**MERCATI SU CUI INVESTIRE**

Turchia, **USA**, Russia, Brasile, **Giappone**, Egitto

**MERCATI A RISCHIO**

Francia, Paesi Bassi, Germania, **Repubblica Ceca**, **Hong Kong**

**MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE**

Danimarca, **India**, **Cina**

*Variazione delle Esportazioni Mondiali*

## MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

**EMERGENTI**

Norvegia, Sud Africa, **Marocco**

**ASSENTI**

**Canada**, Corea del Sud, Thailandia

Vino

# Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/3

## MERCATI RILEVANTI

Variazione delle esportazioni IT



## MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

**EMERGENTI**

Corea del Sud

**ASSENTI**

Lituania, Messico



# Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/4

Descrizione	Export 2011 valore	Quota
1 Impresa 1	1.291.334.340	10,0%
2 Impresa 2	879.117.075	6,8%
3 Impresa 3	518.015.915	4,0%
4 Impresa 4	484.404.789	3,7%
5 Impresa 5	476.102.656	3,7%
6 Impresa 6	309.360.123	2,4%
7 Impresa 7	249.778.518	1,9%
8 Impresa 8	236.417.170	1,8%
9 Impresa 9	217.387.746	1,7%
10 Impresa 10	211.824.955	1,6%
<b>TOTALE PRIME 10</b>	<b>4.873.743.287</b>	<b>37,6%</b>

# Lo sforzo che stiamo facendo

