

## I protagonisti della Piazzetta

Sono **31 i protagonisti** che animano la Piazzetta fino al 31 ottobre, selezionati tra i 79 progetti presentati. Comuni e Unioni di Comuni, associazioni e istituzioni si alterneranno nei tre mesi offrendo ai visitatori un'immagine suggestiva e coinvolgente dei territori, della cultura, dell'agricoltura e dell'enogastronomia, dell'artigianato tipico e dell'industria di eccellenza. Dal mare al Po, dall'Appennino alle città d'arte, dalle aggregazioni d'impresе alla cooperazione nel mondo: tutti i territori verranno rappresentati. Sfoglino, chef ed enologi, artigiani, musicisti, personaggi in costume e attori intratterranno i visitatori coinvolgendoli con laboratori, giochi didattici e performance di tutti i generi.

L'apertura è con l'Unione Comuni faentini, con le ceramiche tipiche create da un esperto del tornio in costume rinascimentale, mentre una sfoglina, in abito tradizionale delle campagne, mostra le fasi di produzione di una sfoglia, fino al piatto di tagliatelle. Si prosegue con l'Unione dei Comuni della bassa Romagna che coinvolgeranno il pubblico in un set cinematografico. Sempre nel mese di **agosto** saranno attivi i Comuni dell'appennino forlivese, reggiano e parmense, con i prodotti tipici e l'artigianato; l'Università di Bologna con i laboratori di caseificazione, analisi sensoriale e tecnologie avanzate per trattare gli alimenti, la Provincia di Ferrara con molteplici attività di animazione educativa, formativa e informativa sul tema "Food e turismo, città, territori", i Comuni della Bassa Reggiana con uno spaccato di vita sul grande fiume Po, le ong made in Emilia-Romagna Cefa, Gvc, e l'associazione Parmaalimenta, con i loro progetti di cooperazione internazionale e solidarietà, la Coldiretti Emilia-Romagna con le produzioni agricole del territorio e la Fondazione Golinelli che da 25 anni si occupa di educazione, formazione e cultura con il suo nuovo "Opificio".

In **settembre**, prima e dopo la settimana in cui la Regione sarà protagonista con i suoi vari settori e assessorati, dal 18 al 24, si alterneranno il Gal Delta 2000 con un viaggio immaginario nel Delta del grande fiume tra le aree di Ravenna e Ferrara, mentre i Comuni dell'Unione Valle del Reno, Lavino e Samoggia proporranno la riscoperta delle colline bolognesi, con dimostrazioni scientifiche dedicate agli esperimenti di Guglielmo Marconi e un viaggio virtuale tra le vie e i canali della Bologna medioevale. Unioncamere presenterà i "Saperi e Sapori della Via Aemilia", con la scoperta delle eccellenze produttive, mentre Confesercenti regionale racconterà i 2000 anni di storia, cultura e gastronomia del territorio. Il mese di settembre si concluderà con la presenza dei Comuni di Ravenna e Cervia, con il mare, i Mosaici e il Sale dolce, e il Consorzio Salumi DOP Piacentini che presenterà le proprie eccellenze.

Il mese di **ottobre** vedrà protagonisti Cna e Confartigianato Emilia-Romagna, con "Food stories" sulla cultura alimentare regionale, l'Aiab con il "Bio in piazza" (in coincidenza con la Giornata nazionale del biologico), e Confindustria E-R con un percorso sul sistema economico della regione. Il Comune di Reggio Emilia si presenterà con WE ARE: storie di comunità, futuri, idee, prodotti e terre reggiane, mentre la Cna Bologna animerà la Piazzetta con aziende dei settori alimentare, audiovisivo, comunicazione, manifatturiero. Gli ultimi 15 giorni vedranno protagonista il territorio modenese, attraverso il Comune di Modena, il Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico di Modena, la Fondazione di Vignola e Confindustria Modena coordinati in un unico progetto, finalizzato a presentare le eccellenze del territorio, attraverso un ricco palinsesto quotidiano.

## Le imprese a Expo

Per fare di Expo anche un'occasione di internazionalizzazione del sistema Emilia-Romagna, la Regione ha stanziato quasi **2,5 milioni di euro** a favore del sistema produttivo e realizzato **due bandi straordinari**: il primo rivolto ad associazioni imprenditoriali, Camere di commercio, Università, strutture di ricerca ed enti per il trasferimento tecnologico; il secondo a singole realtà imprenditoriali. Quasi 400 le aziende coinvolte in iniziative rivolte a Paesi europei, Asia, Medio Oriente, Nord e Centro-Sud America. Diversi i settori interessati: dall'agroalimentare all'agroindustria, dalla green economy al turismo. Fino a ottobre, inoltre, è aperto a Expo un ufficio della Regione. Si trova a Palazzo Italia e ha il compito di supportare gli operatori economici emiliano-romagnoli e le delegazioni straniere.