

Reti d'impresa

Il supporto del Gruppo Intesa Sanpaolo

Sommario

- **Mediocredito Italiano**

- Le Reti di Impresa

- L'approccio alle Reti del Gruppo Intesa Sanpaolo

- Esempi di reti

- Conclusioni

Mediocredito Italiano è la banca specializzata del Gruppo Intesa Sanpaolo nel supporto allo sviluppo delle Imprese

Banca dedicata
al sostegno degli investimenti strategici,
allo sviluppo dei processi di crescita,
al finanziamento del capitale circolante e alla gestione dei crediti



Team dedicati

- Finanza agevolata
- Internazionalizzazione
- Settori Economici
- Innovazione



Finanziamento specialistico

Finanziamenti tailor made finalizzati :

- alla R & I
- alla crescita delle imprese
- all'internazionalizzazione delle imprese
- all'ottimizzazione del passivo



Leasing

Tutte le soluzioni di locazione finanziaria:

- immobiliare
- strumentale
- aeronavale
- veicoli
- Impianti prod. di energia



Factoring

Gamma di prodotti completa a livello domestico e internazionale:

- valutazione dei clienti
- gestione dei crediti
- anticipazione dei crediti
- garanzia di solvibilità

Assistenza consulenziale personalizzata sul territorio

Mediocredito Italiano in sintesi

- € 992 milioni di capitale, 100% Intesa Sanpaolo
- > € 43 miliardi di impieghi
- 80.000 clienti
- Finanza a medio e lungo termine – Quote di Mercato in Italia:
 - leasing 11% - seconda società in Italia
 - credito industriale 7% (15% nei finanziamenti per macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto)
- Factoring:
 - primo player europeo e quarto al mondo⁽¹⁾ : € 55 miliardi⁽²⁾ di turn over
 - quota di mercato in Italia 31%

⁽¹⁾ Factor Chain International 2013
⁽²⁾ Dicembre 2013

Sommario

- Mediocredito Italiano

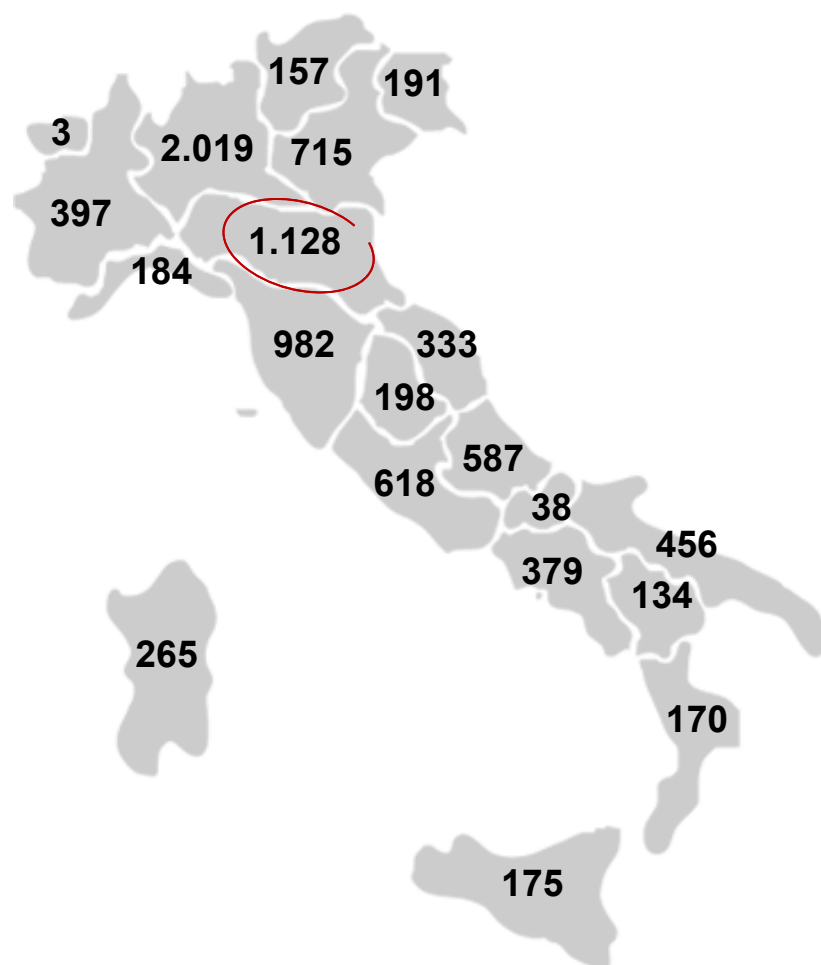
- **Le Reti di Impresa**

- L'approccio alle Reti del Gruppo Intesa Sanpaolo

- Esempi di reti

- Conclusioni

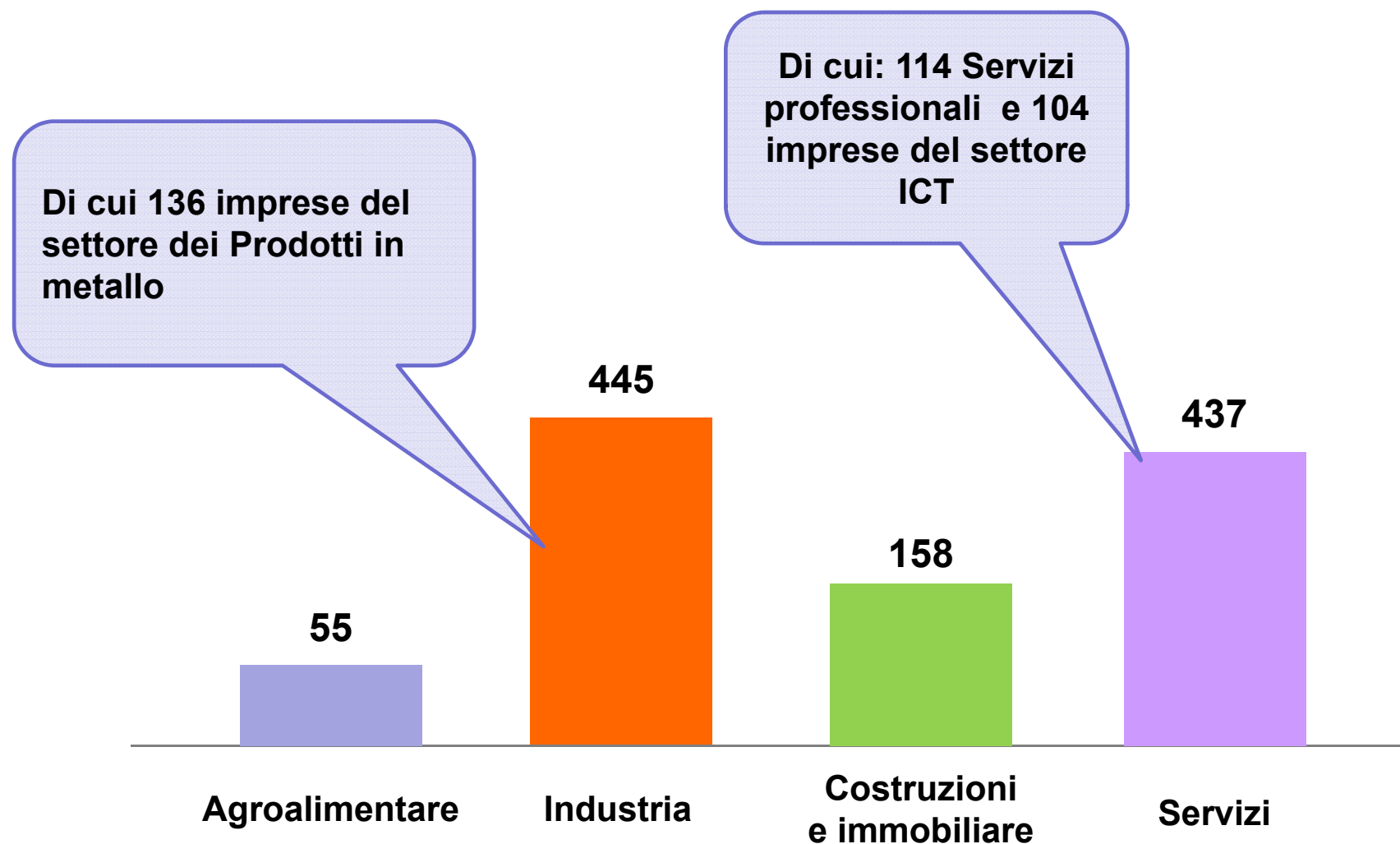
Le imprese coinvolte in contratti di rete al 1° ottobre 2014



- Al 1° ottobre 2014: **1.770 contratti di rete** registrati in Camera di commercio
- **9.129 imprese coinvolte**; di queste 1.226 (il 13,4% del totale) sono inserite all'interno di **173 reti con soggettività giuridica**
- In Lombardia, **Emilia Romagna**, Toscana, si concentra quasi il 45% delle imprese coinvolte in contratti di rete
- Mono-regionale il 72,6% delle reti italiane. Il 18,8% dei contratti vede coinvolte imprese di due regioni

A inizio ottobre 2014 : 113 reti caratterizzate dall'ingresso di nuove imprese (il 6,4% del totale)

Fonte: 5° Osservatorio Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano sulle reti di impresa

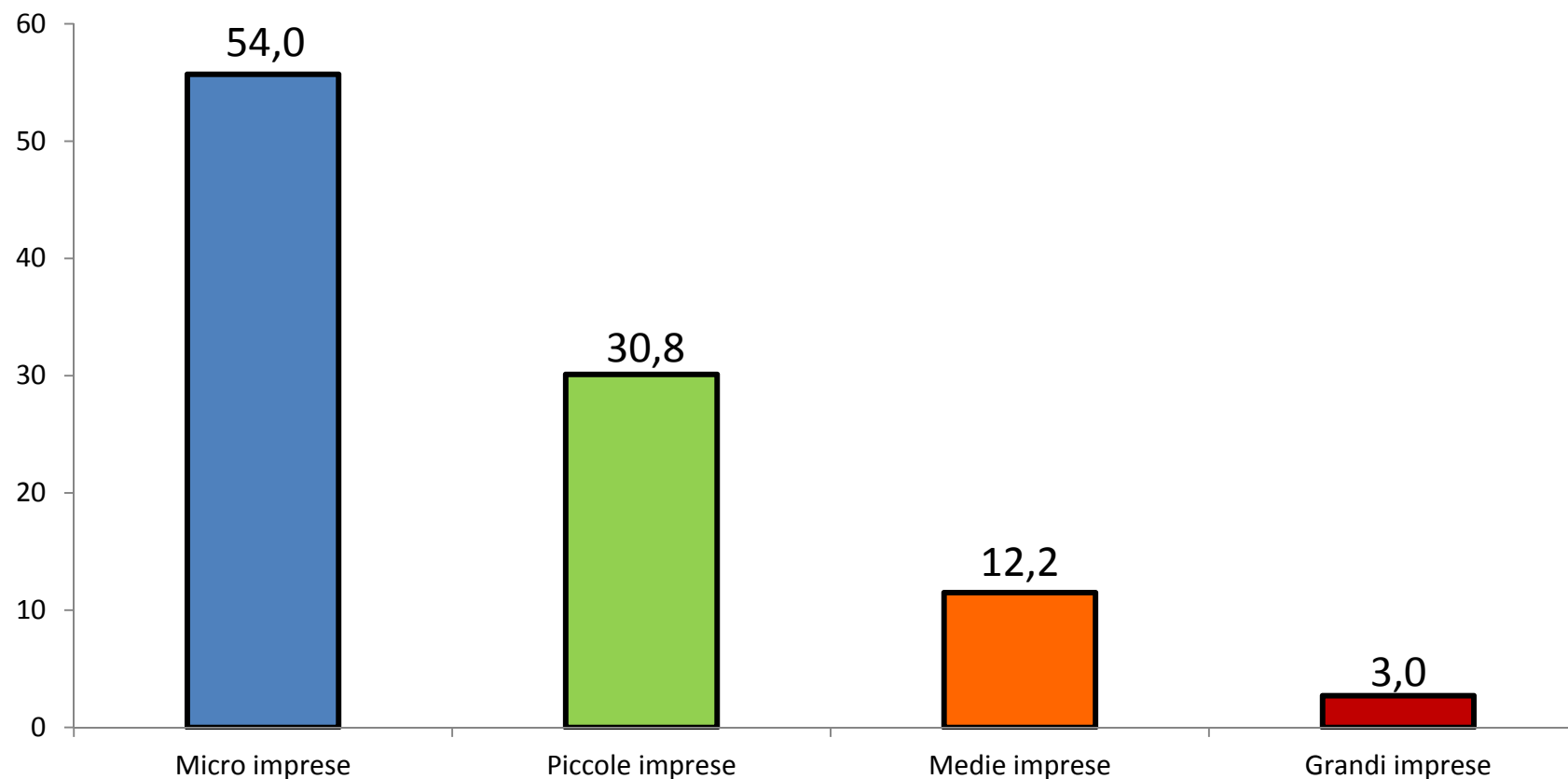


Emilia-Romagna: numero di imprese coinvolte in reti di impresa per provincia		
	Imprese della provincia coinvolte in contratti di rete	Numero di reti in cui sono coinvolte imprese della provincia
Emilia Romagna	1.128	342
Bologna	252	125
Modena	247	104
Reggio-Emilia	108	66
Ravenna	103	53
Forlì-Cesena	102	56
Parma	92	52
Rimini	86	46
Piacenza	80	30
Ferrara	59	29

Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati InfoCamere

Coinvolte soprattutto micro e piccole imprese

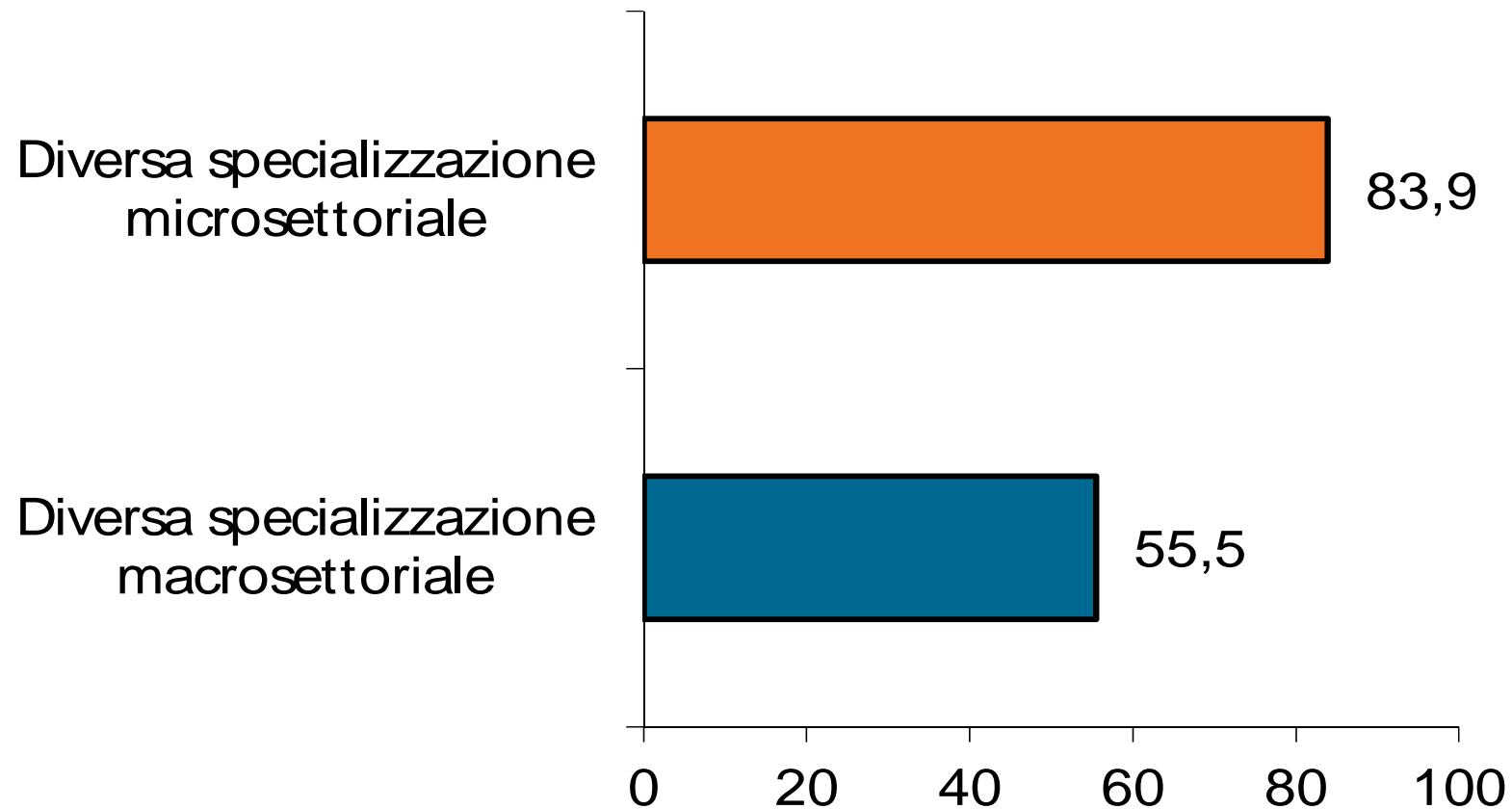
Imprese che appartengono a Reti per classi di fatturato, 1° ottobre 2014
(composizione %)



Microimprese: fino a 2 milioni di euro di fatturato. **Piccole imprese:** tra 2 e 10 milioni di euro di fatturato. **Medie imprese:** tra 10 e 50 milioni di euro di fatturato. **Grandi imprese:** almeno 50 milioni di euro di fatturato. Dati di fatturato disponibili per 5.200 imprese su un totale di 9.129 (molte delle aziende di cui non è disponibile il bilancio non hanno obbligo di depositarlo perché Snc, Sas, ditte individuali).
Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati InfoCamere e ISID (Integrated Sanpaolo Database)

Nelle reti è alto il grado di differenziazione produttiva delle imprese coinvolte

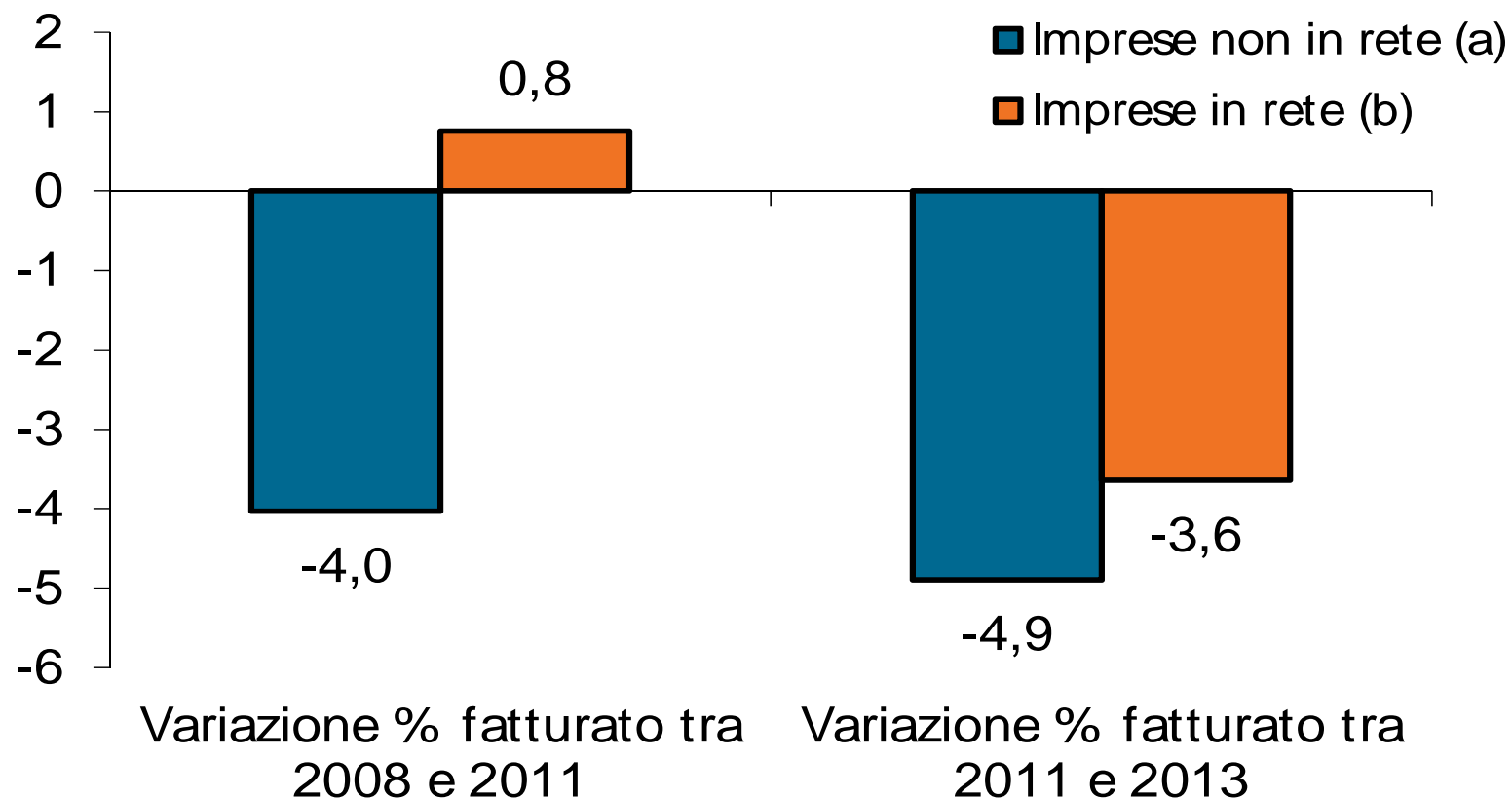
Quota (%) di reti con imprese caratterizzate da una diversa specializzazione macrosettoriale o microsettoriale



Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati InfoCamere

Prime evidenze positive su crescita ...

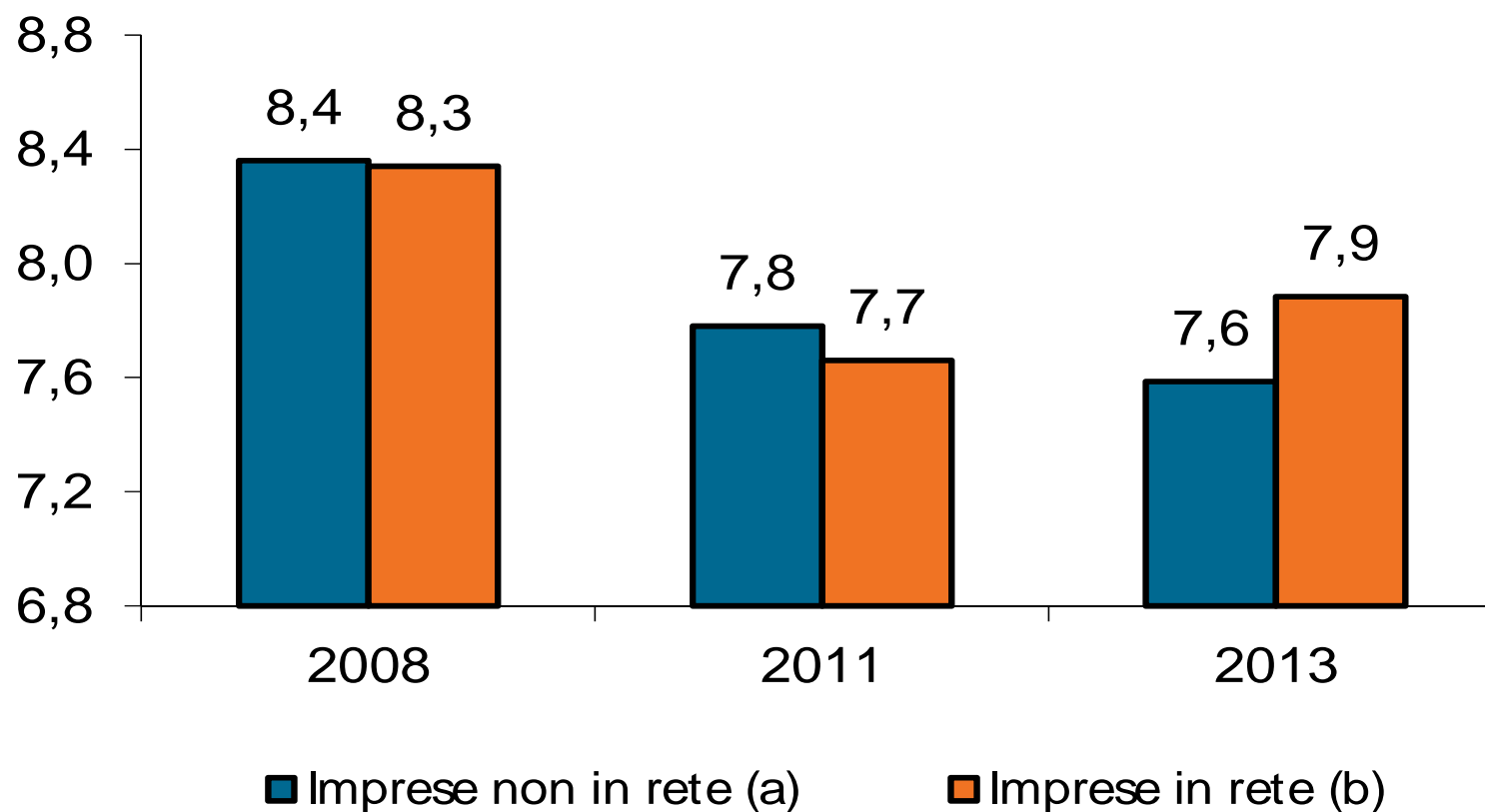
Italia: evoluzione del fatturato a confronto fra imprese in rete a fine 2011 e imprese non in rete a fine 2011
(variazione %; mediane)



(Nota: imprese con più di 150mila euro di fatturato nel 2008 e almeno 70mila euro di fatturato nel 2013. (a) 63.319 imprese manifatturiere italiane non in rete a fine 2011. (b) 295 imprese manifatturiere coinvolte in rete a fine 2011.
Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati ISID

... e redditività

Italia: evoluzione dell'EBITDA margin a confronto fra imprese in rete a fine 2011 e imprese non in rete a fine 2011
(%; mediane)



*Nota: imprese con più di 150mila euro di fatturato nel 2008 e almeno 70mila euro di fatturato nel 2013. (a) 63.319 imprese manifatturiere italiane non in rete a fine 2011. (b) 295 imprese manifatturiere coinvolte in rete a fine 2011.
Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati ISID*

Contratti di rete «Green»

Sostenibilità ambientale

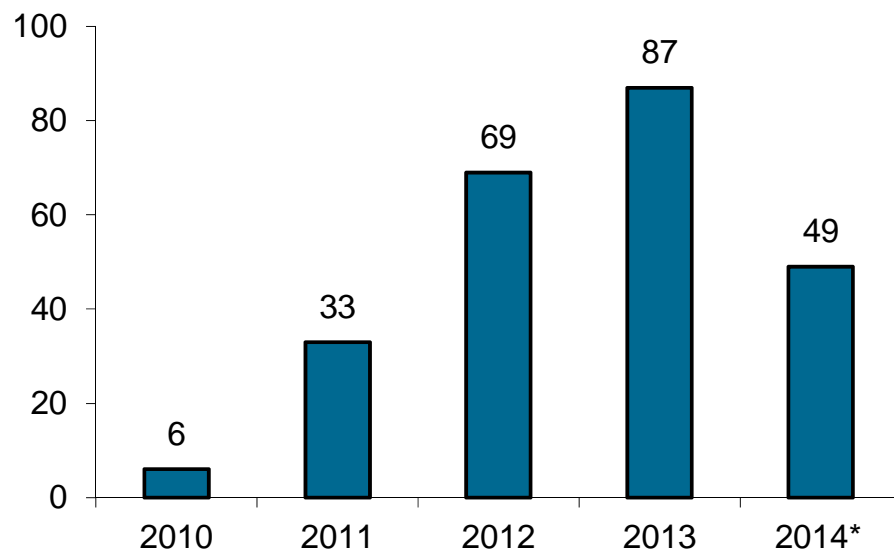
- Impegno nelle energie rinnovabili
- Risparmio energetico
- Riutilizzo di materiali
- Produzione di beni per servizi ambientali
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Riqualficazione energetica

Focus sui dati

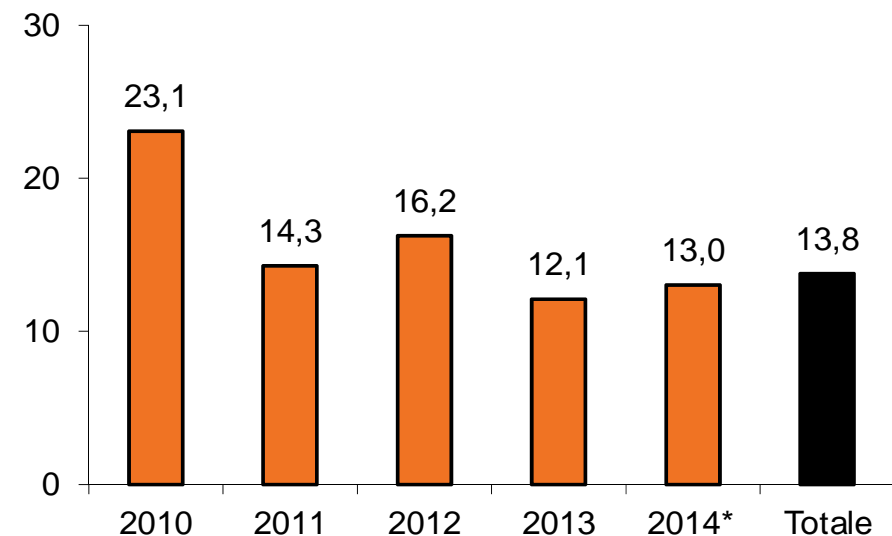
- **244** contratti di rete Green
- Coinvolte **1.274 imprese**
- Nella **filiera delle costruzioni** il **27%** circa delle imprese in rete ha sottoscritto contratti green
- Le imprese manifatturiere coinvolte in contratti green presentano un **posizionamento competitivo migliore** rispetto alle imprese non in rete e anche al complesso delle imprese in rete
- A livello regionale primeggia la **Lombardia**, con **93** contratti green e **395** imprese coinvolte (il 31% del totale)

Quota di contratti green: tra il 12% del 2013 e il picco del 16% nel 2012

Numero di contratti di rete green



Contratti green in % del totale

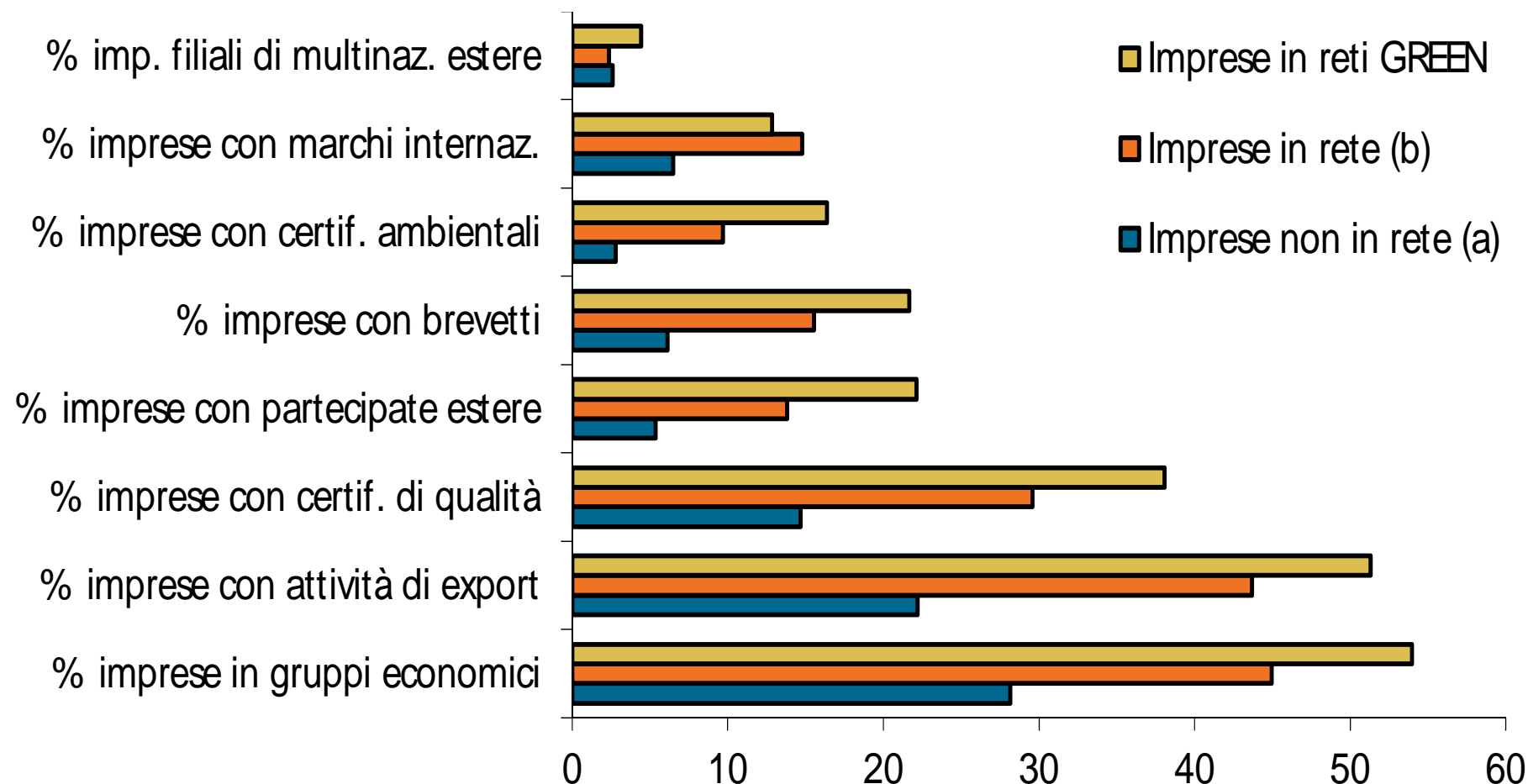


Nota: (*) Primi nove mesi del 2014.

Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati InfoCamere

Posizionamento competitivo migliore delle imprese manifatturiere coinvolte in contratti green

Posizionamento strategico delle imprese coinvolte in reti green



Nota: (a) 77.996 imprese manifatturiere italiane con almeno 50mila euro di fatturato nel 2013 (escluse le imprese coinvolte in reti di impresa); (b) 1.724 imprese manifatturiere che appartengono a reti di impresa con più di 50mila euro di fatturato nel 2008; (c) 226 imprese manifatturiere che appartengono a reti di impresa green con più di 50mila euro di fatturato nel 2008.

Fonte: Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati ISID

Rete d'Impresa: la nuova dimensione delle Imprese che vogliono crescere

Contratto di Rete

- Strumento introdotto dal Legislatore nel 2009 che si **affianca a quelli pre-esistenti** per promuovere e consolidare forme stabili di collaborazione tra imprese
- Con il «Decreto Sviluppo bis» e i successivi chiarimenti inseriti nella circolare 20/E del 18.06.2013 da parte dell'Agenzia delle Entrate viene introdotta la possibilità di conferire **soggettività giuridica** alla rete e conseguentemente **soggettività tributaria**

Obiettivo della Rete

- Gli imprenditori collaborano allo scopo di accrescere la reciproca **capacità innovativa** e la propria **competitività sul mercato**

Forme di collaborazione

- Il Contratto di Rete permette di modulare la collaborazione fra le imprese partecipanti su livelli progressivi di coesione:
 - **scambio di informazioni o prestazioni**
 - **collaborazione in ambiti determinati**
 - **svolgimento in comune di attività d'impresa**

Punti di forza del Contratto di Rete

Flessibilità

- Lascia alle parti ampi spazi per definire la formula di collaborazione, senza dover rinunciare alle singole autonomie imprenditoriali
- Previste in sostanza due tipologie:
 - “**rete-contratto**” che consente di preservare l’individualità dei singoli aderenti senza creare un nuovo soggetto
 - “**rete-soggetto**”, dotata di soggettività giuridica e tributaria

Strumento di politica industriale

- **Agevolazioni fiscali** per gli utili investiti per la realizzazione del programma di rete: **sospensione d’imposta***
- **Misure agevolative promosse a livello locale** (sistema camerale, comuni, regioni, ...) destinate a promuovere lo *start-up* di reti o la realizzazione di investimenti
- **Facilitazione nell’accesso al credito** in termini di provviste e costo della garanzia
- Misure contenute nel «DL lavoro» per **semplificare il distacco e consentire la co-datorialità**

** Nel Documento di economia e finanza, “Def”, 2014 si prevede dal prossimo anno una disponibilità di spesa di 200 milioni per rifinanziare il fondo per il regime agevolato delle reti d’impresa. Il Def ha previsto la possibilità di alzare questo plafond fino a due milioni di euro.*

Sommario

- Mediocredito Italiano
- Le Reti di Impresa
- **L'approccio alle Reti del Gruppo Intesa Sanpaolo**
- Esempi di reti
- Conclusioni

Intesa Sanpaolo propone un approccio specialistico completo



Accesso al credito per le imprese in rete

Strumenti dedicati

- Pricing del finanziamento maggiormente favorevole grazie a **provviste dedicate**
- Facilitazione nell'accesso al credito grazie alla **mitigazione del profilo di rischio** dell'operazione (es. **Fondo di Garanzia PMI**)



Premio di Rete

- **Valutazione specialistica dell'iniziativa** dal punto di vista tecnico-industriale e creditizio
- **Valorizzazione delle filiere e della tracciabilità di prodotto**
- **Regole di conferimento, governance, stabilità** nel tempo della rete
- **Coerenza** tra programma e contratto di rete

EXPO 2015: un'opportunità per le Reti



**CATALOGO EXPO 2015:
STRUMENTO DI
CONTATTO TRA
PARTECIPANTI UFFICIALI
E SISTEMA DELLE
IMPRESE**

**INCENTIVAZIONE DELLE
VARIE FORME DI
AGGREGAZIONE TRA
IMPRESE**

- Possibilità per le reti di partecipare a **gare d'appalto*** per la fornitura di lavori, beni e servizi per la costruzione, allestimento e gestione dei *self-built Pavillons*
- **Investimenti** stimati per circa **un miliardo di euro**
- Emissione di **nuovi bandi** con l'obiettivo di sostenere progetti promozionali delle imprese in rete in vista di Expo 2015 (la Regione Emilia-Romagna ha emanato due bandi² con l'obiettivo di sostenere progetti promozionali delle imprese in rete in vista di Expo 2015)
- Importante occasione di *marketing* e promozione

¹ Le reti d'impresa possono partecipare alle gare d'appalto come stabilito dal D. Lgs. 163/2006 (cod. Appalti) e con le modalità previste dall'Autorità di Vigilanza sui contratti Pubblici nella Determinazione del 23 aprile 2013 n. 3.

² Il primo è dedicato alle imprese singole o aggregate per la realizzazione di eventi o iniziative volte a promuovere le imprese che partecipano al bando nei confronti di operatori specializzati esteri. Il secondo è riservato alle aggregazioni di imprese per il cofinanziamento a progetti di promozione commercializzazione turistica collegati a Expo 2015.

Sommario

- Mediocredito Italiano
- Le Reti di Impresa
- L'approccio alle Reti del Gruppo Intesa Sanpaolo
- **Esempi di reti**
- Conclusioni

Rete di imprese nel settore della «Green Building»

Obiettivi

- Accrescere la capacità di penetrazione sul mercato nazionale e internazionale delle imprese retiste mediante l'offerta di **servizi di riqualificazione energetica** degli impianti e degli edifici
- Avere una **forte integrazione progettuale** e adottare **soluzioni tecniche innovative**

Attività

- **Sviluppo di sinergie** mediante la predisposizione di disciplinari e regolamenti condivisi
- **Integrazione delle diverse tecnologie e capacità tecniche**
- Definizione di **linee comuni di marketing**
- Apertura di **nuovi mercati**
- Partecipazione a fiere, bandi provinciali, regionali, nazionali e internazionali

Governance

- Ai componenti del Comitato di Gestione è dato mandato di agire **in nome e per conto delle imprese mandanti**
- Il Comitato di Gestione verifica periodicamente **l'attuazione del programma di rete**

Filiera della piccola pelletteria

- Una importante maison italiana ha promosso la costituzione di Reti di Impresa che coinvolgono le **filiere della piccola pelletteria, borsetteria e valigeria con le quali intrattiene rapporti storici**
- Ciascuna rete è costituita da **imprese che insieme possono garantire un ciclo produttivo completo**
- La costituzione di queste reti ha l'obiettivo di rendere maggiormente **efficienti le filiere subfornitrici**, consentendo il conseguimento di **economie di scala**, la **razionalizzazione dei costi** di approvvigionamento

Pelletteria Almax

Pelletteria Giancarlo

Sintesi intervento

- **Intervento:** 537.000, 5 anni, di cui 6 mesi di preammortamento, 100% con fondi BEI Reti d'impresa
 - **Finalità:** innovazione radicale da apportare al processo di taglio del pellame, rendendo la fase di taglio del tutto "asincrona" rispetto alle altre fasi di lavorazione. Gli investimenti sono in linea con il Contratto di Rete «Almax»
-
- **Importo:** 400.000, 5 anni, di cui 6 mesi di preammortamento, 100% con fondi BEI Reti d'impresa
 - **Finalità:** investimenti ad alta connotazione tecnologica (i.e., nuove macchine da taglio a controllo numerico, timbratrici, macchine da cucire automatiche, ecc). Gli investimenti sono in linea con il Contratto di Rete «P.re.Gi.»

Rete dei «Coltivatori della Pasta Toscana»

- Costituita **nell'ottobre 2011 da 29 aziende toscane** operanti nella produzione e trasformazione del grano duro e commercializzazione della pasta
- Fatturato complessivo dei partecipanti superiore a **euro 160 mln**
- Capofila: **Consorzio Agrario di Siena**

Attività

Ruolo della Banca

Descrizione

- Partecipazione a **tavoli tecnici** per standardizzare e ottimizzare i processi aziendali e adottare un **protocollo agronomico** comune
 - Condivisione di procedure sulla **qualità** dei processi aziendali, sulla **sicurezza del lavoro** e sul rispetto delle normative in tema **ambientale**
 - Partecipazione a **bandi** per contributi e finanziamenti agevolati e attività di **promozione del marchio comune**
-
- **Assistenza agli imprenditori** nella fase di pre-costituzione della rete
 - Garantito il **sostegno per il co-finanziamento** degli investimenti previsti dal Piano Integrato di Filiera della Regione Toscana **per complessivi 6 milioni di euro**

Sommario

- Mediocredito Italiano
- Le Reti di Impresa
- L'approccio alle Reti del Gruppo Intesa Sanpaolo
- Esempi di reti
- **Conclusioni**

Conclusioni

- La collaborazione in rete permette alle aziende di condividere **progetti e piani di investimento comuni, caratterizzati da un impegno crescente**
- Le «reti contratto» **salvaguardano l'autonomia** delle singole imprese **accelerandone il processo di crescita e valorizzando la diversità** di culture, esperienze, strutture che caratterizza i nostri territori
- Le reti possono essere considerate un'**alternativa alle operazioni straordinarie** che sono caratterizzate da una notevole complessità e che richiedono un impegno rilevante da parte dei soggetti coinvolti (es. operazioni di acquisizione di rami d'azienda o quote societarie, fusioni, ...)
- Con il «DL lavoro» sono state introdotte misure che semplificano il distacco e che riguardano la «co-datorialità» che potrebbero consentire un **impiego più efficiente del personale tra le aziende in rete** e che possono contribuire a rafforzare le sinergie tra le piccole e medie imprese per fornire servizi maggiormente integrati e consentire risparmi

Disclaimer

- Il presente documento è stato predisposto da Mediocredito Italiano S.p.A. unicamente a scopo informativo
- Questo materiale rappresenta un supporto scritto per una presentazione orale; non è quindi esaustivo senza i commenti che lo accompagnano
- La presente comunicazione, qualunque parte di essa o la sua distribuzione non può costituire la base né può essere fatto affidamento su di essa rispetto a un eventuale decisione di investimento
- La presente comunicazione e le informazioni ivi contenute non ha finalità di né costituisce in alcun modo consulenza in materia di investimenti. Le dichiarazioni ivi contenute non sono state oggetto di verifica indipendente. Non viene fatta alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, in riferimento a, e nessun affidamento dovrebbe essere fatto relativamente all' imparzialità, accuratezza, completezza, correttezza e affidabilità delle informazioni ivi contenute. La Società e i suoi rappresentanti declinano ogni responsabilità (sia per negligenza o altro), derivanti in qualsiasi modo da tali informazioni e/o per eventuali perdite derivanti dall'utilizzo o meno di questa presentazione
- Sono vietati l'uso, la riproduzione o la diffusione del presente documento per scopo di lucro o di profitto
- L'accettazione del presente Documento e la partecipazione alla sua presentazione implicano e presuppongono l'accettazione dei termini del presente disclaimer da parte del destinatario