



# IL DIGITALE LA CHIAVE DEL BUSINESS

Progetto promosso dal Sistema camerale dell'Emilia-Romagna per favorire la diffusione della conoscenza quale strumento di sviluppo del business, articolato in seminari di sensibilizzazione rivolti alle imprese ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it))

5

APRILE  
2016

ORE 14.30/18.30

CAMERA DI  
COMMERCIO  
DI FORLÌ-  
CESENA

CORSO REPUBBLICA, 5

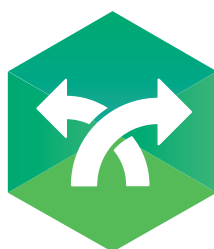
LE ISCRIZIONI ONLINE  
SUL SITO:

[www.fc.camcom.gov.it](http://www.fc.camcom.gov.it)

PER INFO:

[ufficio.promozione@fc.camcom.it](mailto:ufficio.promozione@fc.camcom.it)

Tel. 0543-713489 / 491



SCM  
E CRM

SUPPLY  
CHAIN  
MANAGEMENT  
CUSTOMER  
RELATIONSHIP  
MANAGEMENT

## LEVE PER LA COMPETITIVITÀ

La gestione strategica e operativa delle relazioni con Clienti e Fornitori è elemento essenziale per le aziende sempre più integrate in filiere.

Oggi sono disponibili sul mercato diversi prodotti informatici per la gestione dei rapporti con i Clienti (CRM) e con i Fornitori (SCM), ma per poterne sfruttare appieno i benefici occorre non solo comprendere la tecnologia ma anche definire un modello di funzionamento aziendale coerente in grado di alimentarli in modo continuativo e con le corrette informazioni.

Il seminario si propone di rispondere alle seguenti domande:

1. Quali sono gli obiettivi che mi pongo con l'introduzione di strumenti di CRM e SCM?
2. Quali soluzioni esistono e quali sono le più adatte alla mia azienda?
3. Quali sono i ruoli e i processi aziendali su cui devo agire per trarre il massimo beneficio da questi strumenti?

### Programma del seminario

- I processi di SCM e di CRM
- Panoramica delle soluzioni informatiche presenti sul mercato
- Implicazioni sulla mia azienda dell'introduzione di strumenti di SCM e CRM
- Elementi di budget e indicatori di performance
- Casi di successo e di insuccesso: buone pratiche ed errori comuni

**PAOLO LASAGNI** laureato in Ingegneria Elettronica, esperto di innovazione digitale operante nel trasferimento delle tecnologie alle imprese, è imprenditore nel settore della finanza e presidente di Impact Hub Reggio Emilia.



Camera di Commercio  
Forlì-Cesena

In collaborazione con

Uniontrasporti

Trasporti Logistica Infrastrutture