

10 ragioni per non perdere SANA 2016

La 28esima edizione del Salone internazionale del biologico e del naturale propone un calendario di eventi, convegni e iniziative di grande richiamo per buyer, operatori e pubblico interessato al comparto. Di seguito le 10 ragioni per non mancare a SANA 2016.

1) 50.000 mq di area espositiva, +30% e 833 aziende in crescita del 19% rispetto al 2015

5 padiglioni per dare spazio al meglio del mercato: più di 800 aziende presenti suddivise nei tre settori della manifestazione: Alimentazione biologica con tutto l'universo food certificato, Cura del corpo naturale e bio con prodotti e servizi per il personal care e Green Lifestyle per chi è interessato a uno stile di vita ecologico, sano e responsabile.

<http://sana.it/cataloghi/catalogo-espositori-2016/1413.html>

2) Taglio del nastro e convegno inaugurale.

Venerdì 9 settembre alle 10.30 al Centro Servizi (ingresso Costituzione) è in programma l'**Inaugurazione di SANA** alla presenza di Franco Boni, Presidente BolognaFiere; Andrea Olivero, Vice Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali; Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca - Regione Emilia-Romagna, Paolo De Castro, Coordinatore Comagri - Commissione agricoltura del Parlamento UE; Paolo Carnemolla, Presidente FederBio - Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica; Mario Guidi, Presidente Confagricoltura, Confederazione generale dell'agricoltura italiana; Dino Scanavino, Presidente CIA - Confederazione italiana agricoltori e delle Autorità locali; Luisa Guidone, Presidente del Consiglio Comunale di Bologna.

A seguire alle 11.30 in Sala Concerto, il **Convegno inaugurale "L'agricoltura biologica: un'opportunità strategica per il Paese"**. Al tavolo dei relatori: Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere, in apertura; Gabriele Canali dell'Università Cattolica S. Cuore di Piacenza; Dino Scanavino, Presidente CIA; Mario Guidi, Presidente Confagricoltura; Paolo Carnemolla, Presidente FederBio; Simona Caselli, Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. Modera il dibattito Lorenzo Tosi di New Business Media/Edagricole, mentre le conclusioni sono affidate ad Andrea Olivero.

3) Tutti i numeri del bio italiano

Alle 16.00 della giornata di apertura del Salone l'appuntamento è in Sala Notturmo con **"Tutti i numeri del bio italiano"** con la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA** e quelli di SINAB-MIPAAF e di ISMEA.

L'Osservatorio SANA è un progetto promosso e finanziato da ICE in collaborazione con BolognaFiere, realizzato da Nomisma, con il patrocinio di FederBio e AssoBio.

L'Osservatorio è lo strumento che presenta il monitoraggio dei numeri chiave della filiera biologica, della produzione e delle dimensioni del mercato. Rivolto a istituzioni, operatori e media, l'Osservatorio SANA propone approfondimenti per valutare le opportunità per il Made in Italy biologico sui mercati nazionale e internazionale.

4) SANA NOVITÀ, più di 500 prodotti in mostra

Sono oltre 500 i prodotti in gara segnalati dalle aziende espositrici, tra cui i visitatori sono chiamati a scegliere il preferito, uno per categoria merceologica. Il premio per i prodotti novità vincitori è l'adozione annuale di un albero da frutta biologico, compreso di raccolto, offerto dallo sponsor Biorfarm.

<http://sana.it/iniziative/sana-novita/6296.html>

5) 2.300 buyer internazionali in arrivo da 27 Paesi per incontrare le aziende presenti a SANA

I buyer di SANA arrivano da 27 Paesi: Albania, Belgio, Bulgaria, Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Inghilterra, Polonia, Olanda, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Svezia, Ucraina, Ungheria, Australia, Canada, Cina, Emirati Arabi Uniti, Giappone, Sud Corea e Usa.

A loro è riservato un fitto programma di incontri b2b organizzato in collaborazione con FederBio e reso possibile anche dagli importanti progetti di incoming avviati con la collaborazione del MIPAAF - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

6) I corsi di SANA ACADEMY

Si rinnova l'appuntamento con la cultura: 3 incontri con personalità di primo piano del mondo accademico chiamate ad affrontare temi di grande attualità da un punto di vista professionale e qualificato. Dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori sono al centro del dibattito nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 settembre.

<http://sana.it/iniziative/sana-academy/4712.html>

A SANA ACADEMY si aggiungono gli oltre 60 convegni, workshop e incontri organizzati dalle aziende, dalle associazioni e dagli enti di categoria, in programma nella sale congressuali. All'interno dei padiglioni, almeno altrettante iniziative promosse dagli espositori.

<http://sana.it/eventi/programma-eventi-sana/4735.html>

7) SANA SHOP, lo spazio in cui acquistare prodotti biologici e naturali

È l'area che i visitatori hanno a disposizione per la prova e l'acquisto dei prodotti portati in fiera dalle aziende espositrici. Il Padiglione 29 per i 4 giorni SANA si trasforma in uno spazio-vevtrina per scoprire ed acquistare prodotti alimentari, cosmetici, integratori, trattamenti di bellezza e articoli naturali per la casa e il tempo libero.

<http://sana.it/iniziative/sana-shop/6297.html>

8) La nuova edizione del VeganFest

La più importante manifestazione del mondo vegan in Italia torna al SANA al padiglione 30, raddoppiando il numero di aziende presenti e con un programma ricco di ospiti. Durante il SANA si registreranno le puntate del nuovo format televisivo "VeganFest Live", con mostre, animazioni, proiezioni video, incontri, conferenze e vegan show cooking. Altra novità sarà l'Area Gelato VeganOK, con esibizioni di maestri gelatieri e pasticceri, degustazioni gratuite, dimostrazioni e conferenze.

<http://sana.it/iniziative/veganfest/6298.html>

9) 160 appuntamenti di SANA CITY

160 eventi in 10 giorni per la manifestazione organizzata in collaborazione con Eco-Bio Confesercenti. Dal 9 al 18 settembre Bologna e i comuni limitrofi propongono a cittadini, turisti e visitatori percorsi enogastronomici, corsi e workshop tenuti da nutrizionisti, prove pratiche di discipline orientali, prove di trucco, show cooking e presentazioni di libri, performance artistiche e tanto altro, tutto a tema biologico e naturale.

<http://sana.it/iniziative/sana-city/6267.html>

10) Il piacere è tutto bio!: più di 40 tra ristoranti e attività con piatti e iniziative bio

Confcommercio-Ascom Bologna presenta per sabato 10 settembre "Una giornata sana" e "La Notte bianca del Bio": più 40 tra ristoranti, negozi ed erboristerie associate animano il capoluogo felsineo con iniziative e menù personalizzati.

<http://sana.it/eventi/il-piacere-e-tutto-bio/5005.html>

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Sito web – nuova release

www.sana.it

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna)

[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)

[Instagram/sana_fiera](https://www.instagram.com/sana_fiera)

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Hashtag ufficiali di manifestazione

#SANA16

#SANAexperience

#BloggerForSana

Hashtag tematici

#SANAfood

#SANAwellbeing

#SANAlifestyle