

**Il progetto**  
**“Creazione e Start-Up di Nuove Imprese”:** le  
attività e i risultati  
**Bologna, 18 luglio 2016**



## ***Le attività delle Camere di commercio per la nuova imprenditorialità***

Le Camere di commercio hanno sviluppato negli anni dei servizi di supporto denominati «**Servizio Nuove Imprese**» o “**Sportelli FILO – Imprenditorialità**”, che si rivolgono ad aspiranti e nuovi imprenditori e imprenditrici e prevedono un’offerta mirata e integrata di attività di **informazione, orientamento, formazione, assistenza e supporto**.

Il servizio delle Camere di commercio è caratterizzato da **attività a sportello** che si concentrano specialmente su alcune funzioni e contenuti informativi di base, essenziali per la progettazione e realizzazione di un’iniziativa imprenditoriale, a partire dalle *procedure burocratiche necessarie* per costituire, avviare e gestire un’impresa (autorizzazioni comunali, autorizzazioni sanitarie, requisiti professionali, iscrizione).

L’assistenza si estende ai consigli e alle indicazioni per la scelta della forma giuridica più idonea alla valutazione delle possibilità di finanziamento, sia pubblico sia privato, esistenti a livello regionale, nazionale ed europeo, all’accompagnamento per l’accesso al credito bancario.



## La rete degli sportelli FILO per la nuova imprenditorialità

Il network FILO si struttura parallelamente come

- *rete fisica degli Sportelli camerali per la Nuova Imprenditorialità*
- *rete virtuale attraverso il portale FILO*

**15.788 utenti** sono stati coinvolti in attività divulgativa-informativa

**108.642** hanno usufruito dei servizi di informazione specialistica



**102 Camere** attive nel sostegno e promozione di nuove imprese

**9.222** aspiranti imprenditori hanno usufruito di servizi di formazione

oltre **22.000 imprenditori e aspiranti imprenditori** sono stati assistiti tramite colloqui personalizzati

Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## IL PORTALE FILO

The screenshot displays the FILO portal interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Chi siamo', 'Le Camere di Commercio', and 'Contatti'. Below this is a search bar and a 'Cerca nel sito' button. The main content area features a large banner with the text 'Crescere imprenditori' and 'Parcei nazionali di formazione e assistenza per lo sviluppo e l'imprenditorialità per crescere e SELF Employment'. Below the banner are three columns of featured content: 'Nuove imprese e credito', 'Formazione e orientamento', and 'Conosci FILO'. A 'News and video' section follows, containing several news items with dates and titles, such as 'Workshop gratuito sul manifatturiero avanzato' and 'La vendita dei prodotti on line: normativa di riferimento e responsabilità degli operatori'. At the bottom, there is a 'Tweets' section showing social media posts from 'Filo Unioncamere'. A footer section contains links for 'Il progetto FILO', 'Chi siamo', 'Le Camere di commercio', 'Conosci FILO', 'Diccono di noi', 'Banche dati e strumenti', and 'Strumenti per fare impresa'.

FILO è la *piattaforma integrata* dei servizi per la **Formazione**, **l'Imprenditorialità**, il **Lavoro** e **l'Orientamento**.

La *piattaforma web* rende disponibile tramite un unico punto d'accesso, una vetrina pubblica di tutta l'offerta di servizi, sportelli, info-point, strumenti, corsi, bandi, progetti e iniziative promossi e gestiti da Unioncamere, Camere di Commercio, Aziende Speciali e altre strutture specializzate del sistema camerale.

Particolarmente rilevante la presenza di contenuti, strumenti e servizi in materia di creazione, start-up e continuità d'impresa, rivolti a nuovi e aspiranti imprenditori.

[www.filo.unioncamere.it](http://www.filo.unioncamere.it)



Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**

## Genesi-Nuove imprese

**Genesi** è la rete degli sportelli che le Camere di Commercio dell'Emilia Romagna hanno ideato per offrire un primo strumento di orientamento a coloro che intendono sviluppare un'idea imprenditoriale.

Gli sportelli Genesi-Nuove imprese forniscono:

- assistenza personalizzata da parte del personale camerale
- segnalazioni sui finanziamenti disponibili per l'avvio di nuove imprese
- informazioni sulle procedure amministrative necessarie per avviare un'impresa
- informazioni sulle normative e sulle tendenze del mercato del lavoro
- informazioni sulla possibilità di tirocini per studenti
- informazioni sui contributi e incentivi pubblici per imprese e start-up a livello provinciale, regionale e nazionale
- seminari e corsi di formazione relativi all'avvio e alla gestione d'impresa



**3.515** quesiti di aspiranti imprenditori evasi nel 2015



Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**

## ***Le azioni camerali per l'accesso al credito e alla finanza***

**Nel 2015: 91,9 milioni di € a beneficio di 176 confidi**  
Contributi diretti: 46,5 mln  
Fondi di co e controgaranzia: 45,4 mln

Nel 2015 le CCIAA dell'Emilia-Romagna hanno erogato ai Confidi regionali: **6,7 milioni di €**

**1.392 imprenditori** hanno usufruito di servizi di **formazione finanziaria**



**91 Camere** attive nel sostegno all'accesso al credito e alla finanza

**5.639 imprese** beneficiarie dei servizi di **assistenza e consulenza**

**2.276 imprese** hanno usufruito dei servizi di **informazione specialistica**

Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## ***Il progetto “Creazione e start-up di nuove imprese” Fondo di Perequazione 2014***

**40 progetti approvati** a livello nazionale, che hanno coinvolto nella realizzazione 85 Camere di commercio e 8 Unioni regionali. Oltre 10.000 utenti hanno avuto assistenza fin dalle fasi di accoglienza e informazione più generale.

In Emilia-Romagna l’iniziativa è stata gestita dalle **Camere di commercio** di **Bologna, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza e Rimini** con il supporto e il coordinamento di **Unioncamere Emilia-Romagna**, in collaborazione con IFOA Istituto formazione operatori aziendali e CTC azienda speciale della Camera di commercio di Bologna.

La **Camera di commercio di Reggio Emilia** ha gestito un progetto dedicato agli aspiranti imprenditori della provincia di competenza.

**I servizi sono stati erogati gratuitamente  
e sono stati finanziati al 100% da risorse del Sistema camerale**

L’iniziativa è stata co-finanziata dal Fondo di perequazione 2014  
**Creazione e Start-up di NUOVE IMPRESE**



## *Lo scopo del progetto.....*



- Sostenere la creazione e lo start up di nuove imprese
- Offrire gratuitamente le nozioni indispensabili all'avvio di un'attività imprenditoriale attraverso un **percorso completo di accompagnamento** finalizzato a supportare gli aspiranti imprenditori dalla definizione dell'idea imprenditoriale, verifica della fattibilità e della sostenibilità economico-finanziaria fino alla nascita effettiva della nuova impresa

## *I beneficiari...*

- Il percorso è stato finalizzato alla costituzione prioritariamente di **imprese giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati**

## *La tempistica ...*

- **Settembre 2015 – Luglio 2016**



Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## ***Le fasi del progetto...***

**Ottobre 2015 – Gennaio 2016**

### **Seminari di sensibilizzazione**

- Informazioni e presentazione dell'intero percorso
- Indicazioni generali su come approcciare il mercato con una nuova impresa
- Indicazioni generali sulla forma giuridica e la definizione del Business Plan
- Prima informazione per l'accesso al credito
- Presentazione di opportunità di finanziamento: *bando per le Start-up innovative della Regione Emilia-Romagna ( POR FESR 2014-2020)*

*Sono stati realizzati **14 seminari** che hanno coinvolto **656 aspiranti imprenditori***

### **Colloqui di accoglienza e preselezione ( a cura degli Sportelli Genesi)**

- Fornire un primo orientamento al mettersi in proprio e individuare aspiranti imprenditori da avviare al percorso formativo successivo

*Sono stati realizzati **295 colloqui***

Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## ***Le fasi del progetto...***

### **Gennaio - Febbraio 2016**

#### **Seminari di orientamento al mettersi in proprio**

- Trasferire informazioni e conoscenze per la definizione dell'idea imprenditoriale e del business model
- Generare, per ciascun partecipante, un'autovalutazione sulle reali motivazioni rispetto al processo di avvio d'impresa

*Sono stati realizzati **11 seminari** ai quali hanno partecipato **457 aspiranti imprenditori***

#### **Colloqui individuali di selezione**

- Valutare in maniera approfondita l'idea imprenditoriale, la motivazione e l'attitudine imprenditoriale dei partecipanti e verificare le concrete possibilità di avvio dell'impresa
- Fornire un primo intervento orientativo di approfondimento rispetto all'idea individuale imprenditoriale
- Ipotizzare una prima considerazione sull'idea di Business in termini di appeal e realizzabilità nel breve e medio periodo

*Sono stati realizzati **175 colloqui***

**Creazione e Start-up di NUOVE IMPRESE**



## ***Le fasi del progetto...***

**Marzo- Aprile 2016**

### **Percorsi di formazione**

- Supportare i futuri imprenditori nel trasformare un'idea in un vero e proprio progetto valutandone la fattibilità, sia in termini di mercato che economico-finanziaria e organizzativa

### **Attività laboratoriali**

- Finalizzate alla ricerca e sistematizzazione dei dati e alla definizione più puntualmente l'idea imprenditoriale

### **Le principali tematiche**

- Economia e controllo finanziario d'impresa
- Marketing e strategia di impresa
- Norme giuridiche, forme societarie e regimi contabili
- Redazione del business plan

***Aspiranti imprenditori coinvolti: 133***

Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## ***Le fasi del progetto...***

**Aprile – Luglio 2016**

### **Assistenza per la stesura del Business Plan**

- Assistenza personalizzata consulenza e accompagnamento individuale finalizzata alla stesura del Business Plan che è uno strumento indispensabile per la fattibilità dell'impresa e l'acquisizione di finanziamenti terzi

***Aspiranti imprenditori coinvolti: 60***

### **Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa**

- Consulenza individuale per l'analisi finale dell'iter burocratico della creazione dell'impresa

***Aspiranti imprenditori coinvolti: 28***





## *I Risultati*

Il percorso di accompagnamento ha:

- portato alla creazione di **11 nuove imprese**
- favorito la futura costituzione di **14 nuove imprese**
- fornito gratuitamente consulenza altamente professionale
- contribuito alla diffusione della cultura imprenditoriale
- favorito la creazione di nuovi posti di lavoro



Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**

## Per il futuro....

- Rafforzamento dei servizi di affiancamento per individuazione di possibili fonti di finanziamento, anche tramite:
  - il supporto della rete [Enterprise Europe Network](#)
  - l'attività degli **Sportelli informativi territoriali del POR FESR 2014-2020** ospitati dalla Camere di commercio dell'Emilia-Romagna
  - Il sistema dei Confidi
  - Invitalia etc...



Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**



## Unioncamere Emilia Romagna

Viale Aldo Moro 62, Bologna

[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Valentina Patano

Tel. 051 6377 034

[valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it)

Creazione e Start-up di **NUOVE IMPRESE**

