

Vinitaly 2016: “in cantina” per il viaggio nei sapori e nei profumi dei vini emiliano romagnoli

Novità e conferme del Padiglione 1, gestito e coordinato da Enoteca Regionale Emilia Romagna

Ogni anno per il **Vinitaly** (Verona, 10-13 aprile 2016), l'appuntamento internazionale più importante per il mondo del vino, **Enoteca Regionale Emilia Romagna** dedica risorse, tempo ed energia per lasciare ai visitatori il ricordo di un'esperienza unica per la qualità delle degustazioni e per l'atmosfera ospitale del **Padiglione 1**.

Così, solo per ricordare le ultime edizioni dell'evento veronese: nel 2013 ha organizzato un mega flash mob sulle note di “Libiamo ne' lieti calici” della “Traviata” per il bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi; nel 2014 “testimonial” da Oscar è stato Federico Fellini grazie alla presentazione in anteprima del libro di cucina realizzato dalla nipote, Francesca Fabbri, con le ricette realizzate dalla sorella del grande regista e tanto amate da Fellini, proposte poi anche all'interno del ristorante del Padiglione 1; nel 2015 è stato lanciato un nuovo messaggio di comunicazione, che sta accompagnando tutt'ora Enoteca Regionale in giro per il mondo, ossia “**via Emilia, dal 187 A.C. un viaggio nel buon gusto**”, quella linea che dà continuità e unità a tutta la regione, abbracciando al contempo le peculiarità dei diversi territori che, man mano, attraversa: cultura, gastronomia, paesaggi, tradizioni e, soprattutto, caratteristiche uniche nell'offerta di vini. Seguendo il percorso della via Emilia - l'arteria stradale più antica e importante d'Italia – il territorio emiliano romagnolo è infatti connotato da alcuni vitigni trainanti: Albana e Sangiovese per la Romagna, Pignoletto per il bolognese, Fortana per il ferrarese, Lambrusco per il modenese e il reggiano, Malvasia per il piacentino e il parmense, Gutturnio per il piacentino.

E in questo 2016?

Enoteca Regionale Emilia Romagna ha messo i vini “In cantina”!

Si tratta, in questo caso, di un gioco di parole: “InCantina” è il nome del ristorante, enoteca, wine-bar di proprietà di Enoteca Regionale, sito a Francoforte, nel quale vengono utilizzati e venduti solamente prodotti enogastronomici regionali. “InCantina” rappresenta un innovativo format di comunicazione per i prodotti dell'Emilia Romagna. Il progetto pilota di Francoforte, dopo alcuni anni di “rodaggio”, è ora pronto per essere diffuso/esportato in Europa e oltre Oceano: i vini, e non solo, emiliano romagnoli trovano e troveranno così un sempre più valido canale diretto per mercati importanti, come avviene attualmente per quello tedesco.

L'intero Padiglione 1 del Vinitaly, gestito e coordinato da Enoteca Regionale Emilia Romagna, si trasformerà quindi in un grande “InCantina” (oltre 4.000 mq di superficie complessiva), nel quale ci saranno: circa 200 tra aziende e consorzi; 7 banchi d'assaggio circolari con quasi 500 tipologie di vini organizzati per aree in modo che ogni visitatore possa percorrere il proprio personale “viaggio nel buongusto” lungo la via Emilia, che unisce tutte le Province della Regione, da Rimini a Piacenza; 1 vero ristorante – con accesso su invito - che proporrà un menù fortemente legato al territorio, il cui tema centrale sarà la pasta fresca artigianale preparata dalle mani esperte di una “sfoglina”, ma che non dimenticherà le altre eccellenze della regione come formaggi e salumi; una brigata di 40 persone fra cuochi e camerieri; 15 sommelier e oltre 15.000 calici per garantire un servizio impeccabile.

Ufficio stampa Enoteca Regionale Emilia Romagna

Pierluigi Papi – tel. +39 338 3648766 – e-mail: pep@agenziastampa.ra.it

www.enotecaemiliaromagna.it

Ogni giornata del Vinitaly sarà poi caratterizzata da alcuni tempi portanti, attorno ai quali si muoverà tutta la comunicazione del Padiglione 1: **il viaggio nel buongusto lungo la via Emilia**, alla scoperta dei vini ambasciatori di questa terra; **“Via Emilia Wine & Food”**, la nuova App di promozione dei prodotti e del territorio regionale; il progetto di **“InCantina”**; i **sapori e i profumi dell’Emilia Romagna**, con le rappresentazioni visive di quanto si può scoprire al naso e in bocca sorseggiando un vino, per citarne solo alcuni.

Il Padiglione 1 è anche dotato di aree dedicate, in cui saranno ospitati **eventi, degustazioni, incontri, workshop** con l’obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio vitivinicolo regionale, ma anche la cultura e le tradizioni del territorio, lavorando in sinergia con i consorzi di tutela dei prodotti tipici regionali. A molte di queste eccellenze sono anche ispirati e dedicati i **“Tarocchi di Enologica”** le cui gigantografie comporranno un’originale mostra nella quale sarà possibile ammirare la rivisitazione dei tarocchi in chiave enogastronomica.

Con una nuova App, alla scoperta del vino e del territorio emiliano romagnolo

Ad aiutare i tanti visitatori attesi anche quest’anno al Padiglione 1, **Enoteca Regionale ha realizzato una nuova web App in doppia lingua** (italiano e inglese), **che permetterà all’utente di approfondire l’esperienza digitale dei banchi d’assaggio che troverà fisicamente al Vinitaly**. Dall’esplorazione dei 7 banchi d’assaggio, il visitatore potrà dunque scoprire sia le cantine associate a quel determinato banco, sia i vini prodotti da quella cantina. Sempre disponibili le **“call to action”** per coinvolgere l’utente e consentirgli un contatto diretto con le cantine e i loro prodotti, nonché la condivisione dell’esperienza sui propri canali social.

Questa web App sarà raggiungibile tramite un apposito **“bottonone”** dall’App **“Via Emilia Wine & Food”** di APT Servizi Emilia Romagna, in collaborazione con gli Assessorati Agricoltura e Turismo della Regione Emilia-Romagna. Si tratta di un nuovo strumento di promozione del territorio emiliano romagnolo in chiave enogastronomica, turistica e culturale. Prodotti tipici, paesaggio, arte, tradizioni insieme, seguendo il tracciato e le suggestioni della **“via Emilia”**.

L’App **“Via Emilia Wine & Food”**, in partnership con Enoteca Regionale Emilia Romagna, Associazione Italiana Sommelier Emilia e Romagna e Unioncamere Emilia Romagna, sarà presentata ufficialmente domenica 10 aprile all’interno dell’area eventi del Padiglione 1.

L’editore della App è Agenzia Prima Pagina di Cesena ed è scaricabile gratuitamente da Apple Store e da Google Play.

Il **calendario completo** con i dettagli di ogni appuntamento (degustazioni, tavole rotonde, seminari...) che prenderanno vita all’interno del Padiglione 1 sarà pubblicato **sul sito** <http://www.enotecaemiliaromagna.it/it>. Sui canali social, **Facebook (Enoteca Regionale Emilia Romagna)** e **Twitter (EnotecaEmiliaRomagna; @EnotecaEmRom)**, sarà possibile seguire gli eventi live con aggiornamenti, foto e materiale multimediale.

Il Vinitaly dell’Emilia Romagna **“prosegue”** poi a **Dozza (BO)** per tutto l’anno! All’interno della Rocca di uno dei borghi più belli d’Italia, famoso anche per i suoi muri dipinti, c’è infatti la **mostra permanente dei vini delle aziende socie dell’Enoteca (oltre 1.000 etichette)** e all’interno del wine bar prendono vita degustazioni, corsi, incontri con i produttori, banchi d’assaggio aperti al pubblico.