



Sapere utile

FORMAZIONE E
CONSULENZA
PER LE IMPRESE



Commercio Estero e Internazionalizzazione

"Pensare Globale" per rendere l'azienda internazionale con efficienza ed efficacia

Bologna 26 ottobre 2017, ore 14.00

La variabile “internazionalizzazione” riveste un ruolo primario nelle politiche di sviluppo per le imprese e per la competitività dei sistemi produttivi locali. Internazionalizzarsi oggi rappresenta un passo necessario: le caratteristiche del nostro tessuto industriale e la potenziale crescente richiesta di prodotti “made in Italy” in tutto il mondo rappresentano i principali driver che dovrebbero indurre le nostre imprese a guardare all'estero.

- Breve presentazione del sistema-territorio regionale in ambito di contesto sociale, istruzione/formazione, economia
- Come scegliere i mercati più profittevoli;
- Gli strumenti e le competenze necessarie per un processo moda di successo.

Relatore: Dr. Marco Besi - Temporary Manager, Consulente e docente per l'Internazionalizzazione e Web Marketing

Il seminario, gratuito, è cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo dalla Regione Emilia Romagna - FSE Asse I Occupazione.

L'Operazione “Strategie di internazionalizzazione: seminari di informazione e sensibilizzazione” (Rif. PA 2016-5524/RER) è stata approvata dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. 1450 del 2016 e le nostre imprese a guardare all'estero.

Enti finanziatori:



