

UNIVERSITAS MERCATORUM

La Open University delle Camere di commercio.

CONNESSI AL LAVORO.



LA MISSION

Universitas Mercatorum è una Università Telematica - riconosciuta con DM del 10/05/2006 pubblicato su GURI n°134 del 12/06/06 - creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone già occupate che intendono conseguire un titolo accademico.

LO STUDENTE TIPO DI UNIVERSITAS MERCATORUM

Universitas Mercatorum si rivolge a coloro che lavorano, ai giovani che, in quanto impegnati in lavori flessibili o saltuari, non possono seguire un corso di laurea in un Ateneo tradizionale e a quanti risiedono in aree geografiche in cui non è presente la Facoltà di Economia. Ad oggi il 75% degli studenti di Universitas ha un'età compresa tra i 25 ed i 50 anni.

L'OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa dell'Ateneo delle Camere di Commercio comprende 3 corsi di laurea:

LAUREA TRIENNALE	CLASSE	LAUREA MAGISTRALE	CLASSE
GESTIONE DI IMPRESA	L-18 - Classe delle Lauree in "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"	MANAGEMENT	LM-77 - Classe delle Lauree magistrali in "Scienze Economico-aziendali"
SCIENZE DEL TURISMO	L-15 - Classe delle Lauree in "Scienze del Turismo"		

In esito a ciascuna delle due lauree Triennali è possibile completare il percorso di studi con l'iscrizione alla Laurea Magistrale biennale in Management.

Per aggiornamenti sull'offerta formativa www.unimercatorum.it

Corso di Laurea triennale in Gestione di Impresa (1° livello, classe L-18)

Mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech e commerciali.

Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo (1° livello, classe L-15)

Per approfondire le tematiche del Turismo, delle sue organizzazioni e delle politiche di Destination Management.

Corso di Laurea Magistrale in Management (2° livello, biennale, classe LM-77)

Per approfondire le tematiche manageriali delle imprese e delle organizzazioni pubbliche e private. Il corso di Laurea permette di accedere direttamente, senza praticantato, al concorso di commercialista e revisore dei conti.

I COSTI DI ISCRIZIONE ALL'ATENE0

L'iscrizione all'Ateneo è pari a Euro 2.000 annue rateizzabili (la quota comprende: l'iscrizione agli esami, l'assistenza allo studente, la richiesta di certificati, il materiale didattico, le dispense, il tutor, i servizi in sede per le sessioni di esame).

LE AGEVOLAZIONI E LE BORSE DI STUDIO

Universitas Mercatorum supporta con aiuti economici il potenziale studente attraverso:

- la riduzione della quota di iscrizione (riduzione dal 25 al 35%);
- l'erogazione di eventuali borse di studio (non legate al reddito).

COME SI STUDIA?

È sufficiente un pc ed un collegamento Internet per accedere alla piattaforma telematica su cui opera l'Università. Le lezioni sono in web conference e sono consultabili in qualsiasi momento della giornata.

Oltre ai docenti e al personale di segreteria lo studente è seguito da:

- il Tutor di materia, in possesso cioè di una formazione specifica nell'insegnamento, il quale accompagna lo studente durante tutto il percorso formativo e nel rapporto con il docente;
- il Tutor di percorso, assiste lo studente nella costruzione e personalizzazione del proprio piano di studi, accompagnandolo fino alla laurea;
- Il Tutor tecnologico, il quale fornisce assistenza tecnica on-line a docenti, tutor e studenti sulle problematiche collegate al buon funzionamento della piattaforma.

I nostri docenti ed i relativi curricula sono consultabili alla sezione specifica del sito www.unimercatorum.it

GLI ESAMI

Gli esami si svolgono in presenza secondo le seguenti modalità:

- gli appelli sono calendarizzati nei weekend per consentire la presenza di chi lavora.
- gli appelli di tutte gli insegnamenti attivati sono fissati 11 mesi su 12 in modo da consentire a chi ha temporanei carichi di lavoro di sostenere l'esame il mese successivo
- sono attualmente sedi di esame Roma, Milano e Imperia.

Lo studente può beneficiare dei permessi di studio garantiti per legge.

COME E QUANDO IMMATRICOLARSI

Le immatricolazioni/iscrizioni sono aperte in qualsiasi momento dell'anno. L'Università riconosce i Crediti Formativi Universitari (CFU) in attuazione delle norme ministeriali vigenti, fino ad un massimo di 12 (Legge n. 240/2010). Nessun limite esiste per il riconoscimento di esami sostenuti in altri Atenei.

Sul sito è possibile scaricare il modulo per la richiesta di riconoscimento dei crediti formativi. Al modulo si consiglia di allegare un curriculum vitae dettagliato.

Tutte le procedure e la modulistica di iscrizione sono sul nostro sito www.unimercatorum.it!

SEDE ATENE0 E CONTATTI

Universitas Mercatorum ha sede presso Villa Massenzia, ubicata in una zona di Roma ad alto interesse archeologico. Durante le sessioni di esame l'Ateneo mette a disposizione degli studenti, gratuitamente, una navetta dalla stazione metro di Arco di Travertino all'Ateneo e viceversa.



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Sede Ateneo:

Universitas Mercatorum
Via Appia Pignatelli, 62
00178 Roma

Per ricevere informazioni sull'Ateneo e sull'offerta formativa è possibile contattare o scrivere direttamente a:

Dr.ssa Monica Didò

Resp.le Relazioni Esterne e Comunicazione - Tel. 06/78052340-327

Mail: dido@unimercatorum.it

Dr. Claudio Carlucci

Resp.le Segreteria Ateneo - Tel. 06/780523327 - Mail: segreteria@unimercatorum.it

www.unimercatorum.it