



Bologna, 13.06.2024

Media Policy

La media policy esterna illustra agli utenti le regole di comportamento da tenere negli spazi di presidio di **Unioncamere Emilia-Romagna** e indica quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare.

Unioncamere Emilia-Romagna (di seguito **Unioncamere ER**) utilizza il proprio sito web e i social media per informare gli utenti e comunicare con loro attraverso Internet. Il sito e i canali social sono gestiti dall'Ufficio Comunicazione di **Unioncamere ER** che può avvalersi di collaboratori e consulenti esterni.

I nostri contenuti

I contenuti pubblicati sul sito e sui canali social sono concepiti per informare PA, cittadini e imprese sulle attività, i progetti, le iniziative e gli eventi promossi di **Unioncamere ER**, e per favorirne la diffusione. I canali social sono usati, inoltre, per la partecipazione attraverso il confronto e il dialogo nell'ottica della trasparenza e della condivisione. Lo staff realizza contenuti originali di carattere testuale, fotografico, infografico, video, etc... che sono utilizzabili con Licenza CC (Creative Commons - Attribuzione 3.0). Attraverso i canali di **Unioncamere ER** potranno altresì essere condivisi contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (Istituzioni, associazioni, imprese, media, cittadini) previa verifica dell'attendibilità della fonte.

In relazione alle norme sull'accesso civico generalizzato (cd. FOIA), lo staff promuove e valorizza il dialogo collaborativo con le comunità di utenti dei social media (Facebook, Twitter, ecc.), secondo le indicazioni della [Circolare 2/2017](#) del Dipartimento della funzione pubblica. La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati da **Unioncamere ER** non è sotto il controllo **Unioncamere ER**, ma è gestita in autonomia dagli amministratori dei singoli social network.



Unioncamere ER non promuove e non condivide:

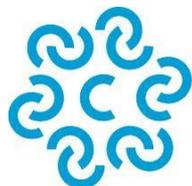
- contenuti su tematiche oggetto di controversie legali o affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro Unioncamere ER;
- informazioni riservate o protette dal diritto alla privacy, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti su contenuti, documenti, progetti non ancora resi pubblici o relativi a procedimenti in corso;
- informazioni personali o dati sensibili.

Moderazione e netiquette

I canali social di **Unioncamere ER** vengono costantemente e sistematicamente moderati.

Unioncamere ER si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili social chiedendo ai propri utenti il rispetto di alcune semplici regole di netiquette:

1. A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili e di rispettare le opinioni altrui.
2. Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti.
3. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
4. Requisito essenziale degli argomenti sui canali social Unioncamere ER è l'interesse pubblico. Non è possibile utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.
5. L'interesse degli argomenti rispetto alle finalità di Unioncamere ER è un requisito essenziale: non è possibile utilizzare questi spazi per scopi diversi da quelli istituzionali di Unioncamere ER.
6. Ogni discussione è legata a un tema specifico: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
7. Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.



8. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

In ogni caso, saranno rimossi dallo staff tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

1. hanno un contenuto politico o propagandistico;
2. presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
3. presentano contenuti illeciti o che incitano a compiere attività illecite;
4. hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
5. divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
6. presentano contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti;
7. hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
8. promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.

Per chi dovesse violare ripetutamente queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, lo staff si riserva il diritto di usare il ban o il blocco (quando possibile dopo un primo avvertimento) per impedire ulteriori interventi, e dis segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine. Messaggi contenenti dati personali (indirizzi email, numeri di telefono, indirizzi, etc) potranno essere rimossi a tutela delle persone interessate. Per ogni approfondimento relativo al trattamento dei dati personali è possibile consultare

la [Privacy](#) e le [Note legali](#) di **Unioncamere ER**.

Privacy e trattamento dei dati personali

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media di **Unioncamere ER** potranno essere rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente



UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle norme vigenti sulla protezione dei dati personali e della Privacy di **Unioncamere ER**.

I nostri account istituzionali

Unioncamere ER è presente su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, e Youtube, i profili sono gestiti dall'Ufficio Comunicazione che si avvale delle strutture di **Unioncamere ER** dedicate alla comunicazione. Eventuali profili social del direttore generale o dei dirigenti sono gestiti personalmente. Allo stesso modo i profili dei dipendenti e dei consulenti di **Unioncamere ER** sono gestiti esclusivamente a titolo personale e seguono le indicazioni della social media policy interna.

Facebook

La pagina ufficiale di **Unioncamere ER** è @UnioncamereEmiliaRomagna ed è raggiungibile all'indirizzo

web: <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna?ref=hl>

Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite messaggi privati. **Unioncamere ER** non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - a esseriferiti - presenti su Facebook

Twitter

Il profilo **Twitter** ufficiale di **Unioncamere ER** è @UnioncamereER raggiungibile all'indirizzo web: <https://twitter.com/unioncamereER>

Su Twitter è possibile twittare, retwittare e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire con lo Staff. **Unioncamere ER** non risponde di ulteriori account - a esseriferiti - presenti su Twitter



UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Instagram

Il canale Instagram ufficiale di **Unioncamere ER** è disponibile all'indirizzo web: <https://www.instagram.com/unioncamereemiliaromagna/?hl=it>

Su Instagram sono presenti immagini e foto relativi a convegni, conferenze stampa e iniziative di Unioncamere ER. **Unioncamere ER** non risponde di ulteriori profili - a essa riferiti - presenti su Instagram

LinkedIn

Su LinkedIn è possibile commentare e condividere i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. L'indirizzo della pagina ufficiale <https://www.linkedin.com/company/3528511/admin>. **Unioncamere ER** non risponde di ulteriori pagine aziendali - a essa riferite - presenti su LinkedIn

I profili social di Unioncamere ER non sono dedicati al trattamento di comunicazioni relative a procedimenti amministrativi, per chiarimenti e maggiori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo: comunicazione@rer.camcom.it

Youtube

Il canale Youtube ufficiale di **Unioncamere ER** è disponibile all'indirizzo web: <https://www.youtube.com/user/unioncamereER> Sul canale **Youtube** sono presenti video interviste e registrazioni di convegni di **Unioncamere ER**, ed eventuali servizi di testate giornalistiche e/o tv regionali dove si specifica la provenienza. **Unioncamere ER** non risponde di ulteriori profili - a essa riferiti - presenti su Youtube

Contatti

Gli utenti possono inviare segnalazioni relative ai contenuti di questa media policy all'indirizzo comunicazione@rer.camcom.it