



11 Broadway, Suite 630
New York, NY 10004
Tel (212) 661-0435
Fax (212) 661-0422
d@grosserconsulting.com
www.grosserconsulting.com

28 agosto 2012

NOTIZIE ECONOMICHE DAGLI STATI UNITI

“Game Theory” per la sopravvivenza dell'Euro

La Bank of America ha pubblicato un report sul possibile ritorno alle monete nazionali in Europa. Lo studio è basato su un'ipotesi della Game Theory (teoria dei giochi) che i giocatori non si fidano dei compagni o ritengono di poter ottenere migliori risultati operando in modo indipendente. Lo scopo di questo “Game” è stato di esaminare quali paesi ci guadagnerebbero e quali perderebbero nel caso di ritorno alle monete nazionali.

Il risultato del “Game” è stato che la Germania sarebbe il maggiore perdente perché il ritorno al Marco porterebbe a una diminuzione della crescita economica, a più alti costi di finanziamento e a un effetto negativo sulle finanze pubbliche. L'Italia avrebbe i maggiori benefici perché è un paese con una forte propensione industriale e guadagnerebbe in termini di competitività con una Lira svalutata.

C'è chi si prepara all'eventualità di un collasso economico in Europa

Stanley Fischer, governatore della Banca d'Israele, ha avvertito che è opportuno fare programmi nell'eventualità, anche se per ora remota, di un collasso dell'Eurozona. Mr. Fischer è un noto economista americano che ha lavorato per molti anni ai vertici della World Bank, del Fondo Monetario Internazionale e di CitiGroup.

Rette universitarie troppo alte e allarme sui prestiti

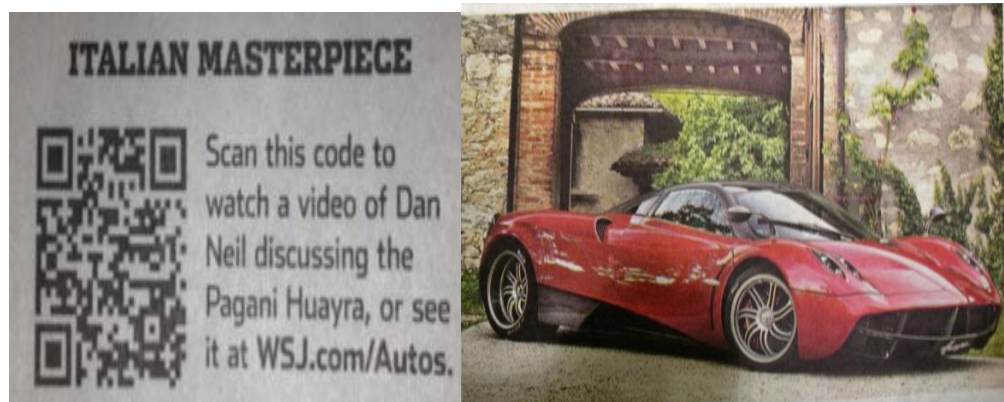
Secondo una ricerca effettuata da *College In Sight*, il 61% degli studenti universitari dello stato di New York ha richiesto un prestito per sostenere le spese del college. In media ogni studente ha un debito di \$26.000. Il tipico laureato guadagna nel corso di quaranta anni lavorativi \$650.000 in più rispetto a chi si è fermato all'High School (liceo). Le rette universitarie annuali sono aumentate da \$900 nel 1980 a \$8.000 nel 2012 per le università pubbliche, e da \$4.000 a \$28.500 per le università private.

Il settore privato USA ha creato 163 mila posti di lavoro a luglio

Mentre nelle elezioni presidenziali si discute dei tagli alla pubblica amministrazione, il settore privato assume nuovi dipendenti. Nel mese di luglio sono stati creati 163 mila posti di lavoro (a giugno 172 mila). È significativo che di questi, 73 mila vengano da aziende con meno di 50 dipendenti, 67 mila da aziende di medie dimensioni (50-500 dipendenti) e solo 46 mila da grandi aziende (più di 500). Questo fatto può avere conseguenze politiche perché le piccole aziende sarebbero quelle maggiormente danneggiate dai previsti aumenti delle aliquote fiscali sostenuti dal Partito Democratico.

L'elogio del Wall Street Journal alla Pagani Huayra

Il Wall Street Journal ha dedicato un articolo alla ditta modenese Pagani intitolato "If Da Vinci Made a Sports Car" ("Se Leonardo Da Vinci avesse progettato un'automobile sportiva"). Dopo il grande successo della Zonda, l'automobile Pagani Huayra, descritta come "un'opera d'arte", sarà messa in vendita al costo di \$1,2 milioni.



Warren Buffet vende i bond municipali

Il noto investitore Warren Buffet, fondatore del gruppo Berkshire Hathaway, ha deciso di disfarsi dei bond (obbligazioni) municipali in suo possesso perché considerati troppo rischiosi a seguito dei "default" delle città di Stockton e San Bernardino nello stato della California.

L'effetto di una legge ambientale di cento anni fa sulle importazioni

Gibson Guitar Corp, società produttrice di strumenti musicali, pagherà una multa di \$300.000 per violazione dell'*U.S. Lacey Act*, normativa presente da più di cento anni per la protezione

dell'ambiente. L'azienda aveva importato ebano dal Madagascar e palissandro dall'India. Dal 2008 un emendamento alla legge aveva proibito l'importazione di legno pregiato se la cosa violava le leggi dei paesi d'origine.

Reddito reale in diminuzione per tutti tranne che per i pensionati

Secondo un rapporto di *Sentier Research* il reddito annuale delle persone vicine al pensionamento è diminuito del 5% dal 2009 al 2012, da \$53.508 a \$50.964. I redditi delle categorie più giovani (sotto i 25 anni e 25-34 anni) sono diminuiti del 6,1% e 8,9%. Quelli delle fasce di 34-44 anni e di 45-54 anni sono scese del 4,5% e 3,8%. Le uniche categorie che hanno visto un incremento sono i pensionati della fascia 65-74 anni (+6,5%) quelli con più di 75 anni (+2,8%).

Come funzionano i benefici pensionistici della Social Security Administration

La Social Security Administration fu creata dal Presidente Franklin Delano Roosevelt negli anni Trenta per alleviare gli enormi problemi sociali che si erano creati per via della Grande Depressione. Il sistema era stato studiato per poter fornire agli anziani una protezione durante gli anni della vecchiaia e non essere costretti a rivolgersi alle parrocchie per avere un piatto di minestra.

I pagamenti della SSA sono basati sui contributi (che sono delle tasse) versati dai datori di lavoro (6,2% dello stipendio) e dai dipendenti (nel 2012, 4,2% dello stipendio). I liberi professionisti devono versare il 10,4% del reddito.

L'età normale ("Full Retirement Age") per ricevere i benefici della SSA è di 66 anni. È tuttavia possibile chiedere a ricevere pagamenti ridotti già a 62 anni. Chi pospone i benefici fino a 70 anni riceve pagamenti superiori. Per fare un esempio, una persona che inizia a ricevere un assegno mensile di 1000 dollari a 66 anni, se aspettasse di compiere 70 anni per chiedere l'assegno mensile riceverebbe 1320 dollari. Un assegno di 2000 dollari a 66 anni può diventare di 2800 dollari se si aspetta fino a 70 anni.

Il sistema funziona molto bene, nonostante gli avvertimenti che tra dieci anni la SSA non sarà più in grado di pagare i benefici. Ma da qui a dieci anni certamente verranno fatti dei cambiamenti per assicurare la solvibilità del sistema.

NOTIZIE SUL SETTORE CASA

Il settore casa è assai importante come indicatore dell'economia americana. Una ripresa a livello normale delle costruzioni e delle vendite di abitazioni significherebbe che le famiglie americane hanno rimesso a posto le loro finanze e hanno ricominciato a spendere come ai tempi belli. Nel mese di luglio i permessi di costruzione sono saliti a un livello doppio di due anni fa, ma ancora lontano da un livello normale di 1,2 milioni di unità. Di positivo bisogna dire che la tendenza è nella direzione giusta. I dati che seguono fanno sperare bene per il 2013.

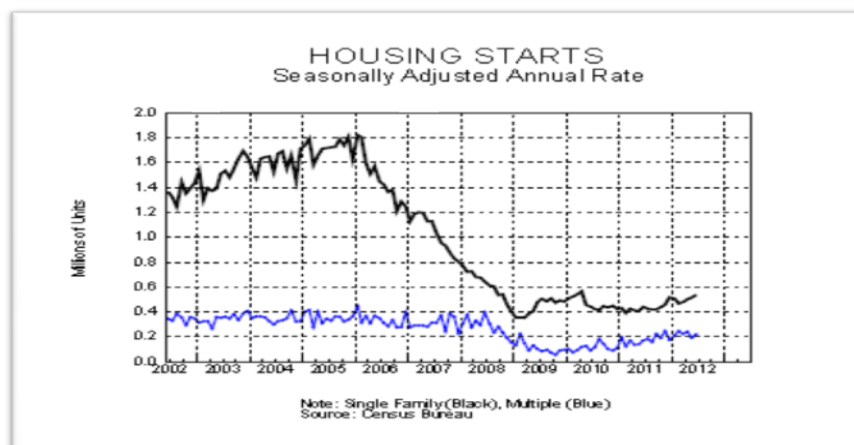
Permessi di costruzione ai massimi da quattro anni

Nel mese di luglio i *Building Permits* (permessi di costruzione) sono saliti a 812 mila unità (tasso annuale stagionalizzato), il 6,5% in più rispetto allo scorso mese e il 29,5% in più rispetto allo scorso anno. I permessi di costruzione sono un ottimo indicatore per la futura attività delle costruzioni. È il più alto livello da quattro anni a questa parte e fa sperare bene per il futuro delle costruzioni residenziali.

PERMESSI DI COSTRUZIONE (tasso annuale in migliaia di unità)	luglio 2011	luglio 2012	variazione %
1 unità	417	513	23.0%
2-4 unità	24	25	4.2%
5 o più unità	186	274	47.3%
Totale U.S.A.	627	812	29.5%

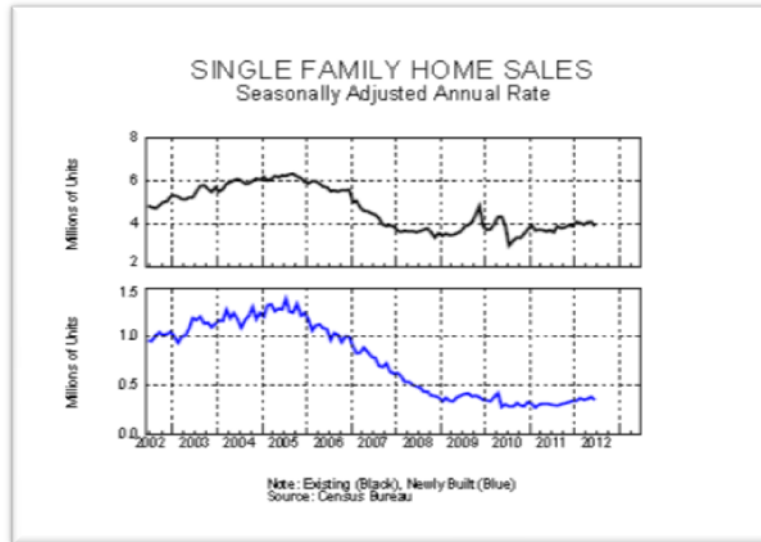
Housing Starts U.S.A

A luglio gli *Housing Starts* (nuove costruzioni messe in opera) hanno fatto registrare 746 mila unità, l'1,1% in meno rispetto a giugno 2012 ma il 21,5% in più rispetto allo scorso anno (634 mila). Di queste, 448 mila sono abitazioni unifamiliari e 220 mila multifamiliari.



Le vendite di case nuove ed esistenti

Rispetto all'anno passato, nel mese di luglio le vendite di case di nuova costruzione sono aumentate del 3,6% a 372.000 unità; le vendite di case esistenti sono aumentate del 2,3% a 4,47 milioni. Nel grafico seguente sono mostrate sia le vendite di case monofamiliari esistenti sia quelle di nuova costruzione.



Previsioni ottimistiche per i rifacimenti

Secondo il *Joint Center for Housing Studies of Harvard* il 2012 e 2013 saranno anni di ripresa per il mercato dei rifacimenti residenziali. L'anno in corso è cominciato nel migliore dei modi grazie al mite inverno. Il direttore del centro *Remodeling Futures Program*, Kermit Baker, ha affermato che i bassi costi dei mutui, la maggiore fiducia dei compratori e la percezione che i prezzi delle case si siano stabilizzati stanno incoraggiando la ripresa del comparto.

Visioni differenti fra i candidati presidenziali sul settore casa USA

Nelle passate recessioni il settore casa aveva trainato la ripresa dell'economia americana. Nella campagna elettorale tra Obama e Romney il settore casa è un tema di notevole importanza. Obama ha attuato alcuni programmi per aiutare i proprietari di case per i quali il valore del mutuo è superiore a quello della casa. Il programma ha aiutato poche famiglie ed è considerato un mezzo fallimento. Per Romney invece bisogna creare le condizioni per un'economia in crescita senza aiuti governativi. Un'economia in espansione, salari in crescita e diminuzione della disoccupazione daranno l'input a una forte ripresa del settore.

NOTIZIE SUL SETTORE ALIMENTARE

Richiesto il rinnovo biennale della registrazione con la FDA per vendere alimentari in USA

Nel quadro del Food Safety Modernization Act, la Food and Drug Administration richiede che la registrazione per chi vende prodotti alimentari negli USA venga rinnovata ogni due anni. Fino ad ora la registrazione era valida per sempre, salvo nei casi in cui le aziende dovevano comunicare dei cambiamenti alla FDA.

Il rinnovo delle registrazioni dovrà essere fatto dal 1 ottobre al 31 dicembre ogni due anni. La FDA ha già iniziato a notificare le aziende negli Stati Uniti e all'estero della necessità di rinnovare la registrazione. L'incarico di contattare le aziende negli USA è stato dato alla Ogilvy Public Relations, che operando per conto del Food and Drug Administration/Center for Food Safety and Applied Nutrition (FDA/CFSAN) dalla fine di agosto ha iniziato a informare le aziende dei nuovi requisiti.

Con la nuova legislazione la FDA avrà l'autorità di sospendere la registrazione delle aziende che si teme possano causare danni alla salute dei consumatori. Senza la registrazione non è possibile importare prodotti alimentari negli USA.

Un altro cambiamento nel processo di registrazione è l'aumento del numero di categorie di prodotti alimentari nel modulo di registrazione. Le categorie di alimentari per consumo umano proposte dalla FDA per l'inclusione nei moduli sono le seguenti: Alimenti acidificati; formaggi soffici, semi soffici, duri, altri tipi di formaggi; integratori alimentari quali proteine, amminoacidi, grassi e lipidi, estratti e derivati da animali, erbe e prodotti botanici; pesci e derivati in vari formati; frutta e derivati in vari formati; succhi di frutta o di verdura, naturali o concentrati; prodotti a bassa acidità; noci e derivati, semi commestibili e derivati; uova e derivati; verdure e derivati in vari formati; alimenti per bebè.

Il trend delle bevande alcoliche negli Stati Uniti

Secondo un recente studio fatto da Gallup.com, due americani su tre bevono in media quattro *drinks* a settimana. Questa tendenza è in crescita da qualche anno e il 22% degli intervistati ha dichiarato di alzare troppo spesso il gomito. Il 55% degli uomini intervistati dice di preferire la birra, il 21% i liquori e il 20% vino. Per il 52% delle donne il vino è la bevanda preferita, seguita da birra (20%) e liquori (20%). La regione del Midwest (Chicago e stati limitrofi) ha la

più alta percentuale di preferenza per la birra (47%) e il Nordest (New York, Philadelphia, Boston ecc.) è la regione con le maggiori preferenze per il vino (44%).

Consumer Reports analizza l'olio extra-vergine di oliva in vendita in USA

La rivista Consumer Reports ha pubblicato un articolo che riassume i risultati di analisi di alcune tra le marche più vendute di olio extra vergine d'oliva e le classifica per prezzo e qualità. Le marche analizzate sono state classificate da quelle eccellenti a quelle scarse. Ai primi posti vi sono marche d'olio extra vergine d'oliva prodotte in California. Una di queste, una "private label" di Trader's Joe, non è solo classificata "eccellente" per il suo sapore, ma è anche venduta a un prezzo inferiore a quello di marche molto più affermate.

Prodotto	Costo al centilitro
Eccellenti - forte, complesso, sapore fresco. Ideale per aggiungere sapore	
<i>McEvoy Ranch</i>	\$5.12
<i>Trader Joe's California Estate</i>	\$1.04
Molto buoni - sapore fresco, olio complesso che si accompagna a molti cibi	
<i>O-live & Co.</i>	\$1.57
<i>B.R. Cohn California</i>	\$5.29
<i>Lucini Premium</i>	\$2.75
<i>Kirkland Signature</i>	\$1.04
<i>365 Everyday Signature</i>	\$1.12
<i>California Olive Ranch</i>	\$1.24
Buoni - ha dei difetti che si evidenziano a crudo. Ottimo per cucinare	
<i>Newman's Own Organics</i>	\$1.36
<i>Colavita</i>	\$1.66
<i>Filippo Berio Organic</i>	\$1.24
<i>Star</i>	\$1.01
<i>Archer Farms 100% italian</i>	\$1.57
Discreti - pochissimi attributi e sapore insipido. Cucinato ha un sapore migliore	
<i>Pompeian</i>	\$0.95
<i>Crisco</i>	\$0.89
<i>Great Value (Walmart)</i>	\$0.83
<i>Goya</i>	\$1.12
<i>Filippo Berio</i>	\$1.01
<i>Bertolli</i>	\$1.15
<i>Mazola</i>	\$0.83
Scarsi - retrogusto vecchio che la cottura non riesce a mascherare	
<i>Botticelli</i>	\$0.83
<i>Pompeian Organic</i>	\$0.98
<i>Capatriti</i>	\$0.65

Rischio di infezione per chi usa inchiostri per tatuaggi contaminati

Ultimamente è scoppiata alla grande la moda del tatuaggio. Nella metropolitana di New York si vedono tatuaggi di tutti i tipi. Questa moda non è però senza rischi. La *Food and Drug Administration* ha avvisato i tatuatori, i fabbricanti di pigmenti, gli uffici della sanità e i consumatori che alcuni inchiostri e pigmenti per tatuaggi potrebbero essere contaminati da batteri, muffe e funghi. Si raccomanda di usare solo inchiostri trattati per eliminare microrganismi dannosi. Al momento non esiste un regolamento FDA che richieda l'utilizzo di inchiostri sterili. Nell'antichità il tatuaggio era una forma di culto idolatra, tanto che fino ad oggi la proibizione di tatuarsi viene osservata da coloro che seguono i dettami della Bibbia.

Lo studio D. Grosser and Associates, Ltd. fondato nel 1984, fornisce consulenza alle aziende che operano negli Stati Uniti, conduce ricerche di importatori e studi di fattibilità, organizza seminari sul mercato USA, prepara programmi pubblicitari e promozionali per aziende, consorzi e associazioni di categoria, e pubblica newsletter settoriali per i clienti. Per informazioni contattare: Donato Grosser, tel 001 212 661-0435, fax 001 212-661-0422, d@grosserconsulting.com, www.grosserconsulting.com