



11 Broadway, Suite 630  
New York, NY 10004  
Tel (212) 661-0435  
Fax (212) 661-0422  
d@grosserconsulting.com  
[www.grosserconsulting.com](http://www.grosserconsulting.com)

28 novembre 2013

## **NEWSLETTER ECONOMIA NORDAMERICA**

### **Aumentano del 4% le esportazioni totali italiane in USA**

Nei primi nove mesi del 2013 le esportazioni italiane in USA hanno superato il 28 miliardi di dollari con un aumento del 4,4% rispetto allo stesso periodo nell'anno precedente. Al primo posto tra le categorie di prodotti importati in USA vi sono i vini (1.165 milioni di dollari), seguito da medicinali (\$984 milioni), autoveicoli (\$957 milioni), parti per aeroplani (\$879 milioni), prodotti petroliferi (\$828 milioni) e calzature (\$807 milioni).

### **L'incredibile affare della Mohawk nel merger con la Marazzi**

Nel mese di dicembre 2012 la Mohawk Industries annunciò l'acquisto della Marazzi, il maggiore fabbricante italiano di piastrelle di ceramica, con fabbriche in Italia, USA, Russia e altri paesi. Il valore del titolo azionario della Mohawk (simbolo MHK) era di circa 90 dollari. In genere negli Stati Uniti in questi casi il titolo dell'azienda che fa l'acquisto scende e quello dell'azienda acquistata aumenta perché in Borsa si teme che il prezzo pagato sia eccessivo e la difficoltà di integrare l'azienda acquistata riduca sostanzialmente i risparmi generati dal merger. Passato un anno dall'acquisto si vede che la Mohawk ha fatto un affare incredibile perché il titolo dell'azienda è salito a 140 dollari. In parte la cosa dipende dal fatto che con i tassi d'interesse a zero, la Borsa è l'unico posto in cui investire sperando di generare qualche profitto. Però bisogna dire che la Marazzi ha portato enorme valore aggiunto alla Mohawk.

### **Mohawk annuncia che ha completato l'integrazione della Marazzi**

Mohawk Industries, il maggiore fabbricante americano di pavimenti che aveva acquistato la Marazzi nel dicembre 2012, ha annunciato di avere completato l'integrazione della Marazzi nella divisione Dal Tile, il maggiore fabbricante americano di piastrelle di ceramica. A seguito del merger Mohawk vende ora piastrelle con le marche DalTile, American Olean, Marazzi e Ragno. John Turner, presidente di Dal Tile ha annunciato che Gianni Mattioli, che

era presidente della Marazzi USA è stato trasferito alla direzione del settore ricerca e sviluppo di Dal Tile, con il titolo di Executive Vice President of Marketing and R&D. Mattioli sarà responsabile della strategia di prodotto di Dal Tile, brand marketing e product marketing.

### **Preoccupazioni per il progetto Moller-Maersk con CMA e Mediterranean Shipping**

Secondo quanto riportato dal Wall Street Journal del 20 novembre 2013, la U.S. Federal Maritime Commission, l'agenzia federale statunitense che regola le attività dei trasporti marittimi internazionali delle società di navigazione americane e che operano con l'America, ha organizzato un incontro con le controparti cinesi ed europee per esaminare insieme l'effetto del proposto legame tra le tre maggiori compagnie marittime per il trasporto di container (Maersk, CMA e Mediterranean). Un legame delle tre compagnie darebbe loro in certe aree un controllo sul 40% dei trasporti marittimi. Mr. Mario Cordero, chairman della Federal Maritime Commission ha affermato che nel settore vi è notevole preoccupazione per l'impatto di questo cambiamento che potrebbe danneggiare le aziende minori.

### **L'aumento dei valori immobiliari aiuta i proprietari di abitazioni**

Nel terzo trimestre dell'anno i prezzi delle abitazioni sono aumentati in modo tale che la percentuale di famiglie americane il cui mutuo supera il valore della casa è scesa a velocità record dal 23,8% dal secondo trimestre al 21,0%. Parallelamente la percentuale di proprietari di abitazioni con debiti immobiliari inferiori all'80% del valore della casa è aumentata dal 58,% al 60,8%. Questo è un buon segno per il mercato immobiliare perché quando i proprietari possono recuperare il capitale investito sono più propensi a vendere.

### **Il settore immobiliare ha sostenuto la crescita dell'economia americana**

Il contributo del settore immobiliare all'economia è stato notevole grazie al fatto che i consumatori hanno acquistato mobili e elettrodomestici. Infatti l'acquisto di casa è seguito da rifacimenti che contribuiscono alle spese per i consumi che costituiscono il 70% del PIL degli Stati Uniti.

### **Solo il 65,1% degli americani abita in casa di loro proprietà**

Questa percentuale è la più bassa da 18 anni a questa parte, un segno che il mercato della casa ha ancora molto da recuperare. La percentuale era arrivata al 69,4% nel 2004. Va notato però che in molti casi, negli anni della finanza allegra che precedette il crac, molte proprietà erano state acquistate da famiglie senza sufficienti mezzi per pagare i mutui. Nel frattempo il tasso di disoccupazione, per quanto più basso del 10% nell'ottobre 2009, è

ancora al 7,2%. Vi sono 21,5 milioni di persone disoccupate, che lavorano part-time o che sarebbero felici di trovare lavoro e per ora vi hanno rinunciato.

### **Il LEED Green Building Rating è il sistema preferito per i palazzi governativi**

La General Service Administration (GSA), l'agenzia che gestisce le migliaia di palazzi che appartengono al governo federale degli Stati Uniti, ha deciso che il sistema di *rating* LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) creato dall'U.S. Green Building Council (USGBC) verrà usato nei palazzi di proprietà federale al fine di promuovere l'efficienza energetica e risparmiare fondi pubblici. Mr. Rick Fedrizzi, presidente dello USGBC che supervisiona il sistema LEED ha affermato che il LEED è il principale sistema di *rating*. Secondo uno studio del Pacific Northwest National Laboratory i palazzi che usano il sistema di certificazione LEED usano il 25% in meno di energia. Negli USA vi sono circa 4000 progetti governativi con certificazione LEED ed altri 8000 in varie fasi di aspettativa.

### **L'associazione dei fabbricanti di parquet si oppone a nuovi regolamenti ambientali**

La National Wood Flooring Association (NWFA) ha presentato dei commenti critici nei confronti di nuovi regolamenti proposti dalla U.S. Environmental Protection Agency (EPA) riguardanti il contenuto di formaldeide in prodotti a base di legno. Dan Natkin, della Mannington Mills di Salem, New Jersey, ha affermato che il legno è un prodotto naturale e biodegradabile e i regolamenti proposti dalla EPA minacciano di dare una denominazione di prodotto tossico ai prodotti a base di legno.

### **La produzione USA di petrolio supera le importazioni**

Nel mese di ottobre 2013 per la prima volta dal 1995, la produzione statunitense di petrolio ha superato le importazioni. La produzione statunitense di petrolio ha raggiunto il livello di 7,7 milioni di barili al giorno, mentre le importazioni sono scese a 7,6 milioni di barili. Questo è il risultato delle nuove tecnologie che hanno permesso l'estrazione di petrolio da giacimenti prima non accessibili.

### **La distruzione costruttiva di Pulte Home Building a Detroit**

Il Pulte Group è uno dei più grandi costruttori edili negli Stati Uniti. Dal 1950 a questa parte, secondo quanto riportato dalla rivista Forbes del 28 ottobre, ha costruito oltre 600mila abitazioni in 28 stati degli USA. La città di Detroit avendo perso la maggior parte della sua base industriale ha visto un esodo di popolazione che ha lasciato migliaia di case abbandonate. In una sezione della città, Pulte non sta costruendo ma distruggendo case abbandonate mettendo le basi per la ricostruzione. A Detroit vi sono 78.000 case

abbandonate, metà delle quali considerate pericolose per danni subiti da fuoco o per attività criminali. Vi sono anche 60.000 lotti vuoti o con immondizie. Il progetto di demolizione viene fatto con economie di scala a livello industriale facendo uso di maestranze specializzate. Pulte Grup Inc. nel terzo trimestre dell'anno ha fatto registrare un fatturato di 1.580 milioni di dollari (+21,5%) rispetto all'anno precedente.

### **Le aziende di autotreni abbracciano il gas naturale**

Secondo il WSJ del 30 ottobre, alcune delle principali aziende che trasportano merci per mezzo di autotreni stanno accelerando il passaggio dal diesel al gas naturale. La Procter & Gamble usa già il gas naturale per il 7% dei propri autotreni e ha in programma di estendere l'uso di gas naturale come carburante al 20% nel giro di due anni. La Federal Express ha in programma di equipaggiare il 30% dei propri camion e autotreni con gas naturale entro dieci anni. Questa tendenza deriva dall'abbondanza di gas naturale scoperto negli Stati Uniti che ne ha abbassato i costi. Il costo di gas naturale compresso è più basso del diesel. Mentre il costo di un litro di diesel è di circa un dollaro al litro, quello del gas naturale compresso è di 63 centesimi al litro.

### **La FDA propone di eliminare i grassi trans dagli alimentari in USA**

La Food and Drug Administration, l'agenzia statunitense responsabile alla supervisione degli alimentari, ha proposto di eliminare gli oli parzialmente idrogenati dalla lista degli alimentari "Generally recognized as safe" (GRAS). Questa decisione, per quanto non ancora finale, potrebbe essere seguita da regolamenti che impediranno ai fabbricanti l'uso di questi ingredienti nei prodotti alimentari.

### **Le banche americane stanno bene**

Grazie alle misure del governo federale le banche statunitensi oggi sono finanziariamente solide. Il "Return-on-assets" è aumentato e così pure i valori dei titoli. Il titolo di Bank of America, per esempio, è salito da \$5 per azione nell'estate 2011 a quasi \$16 alla fine di novembre 2013. Il problema è che lo stimolo economico del governo federale ha fatto poco per fare aumentare i prestiti concessi dalle banche per cui il rapporto prestiti/depositi è ancora in declino.

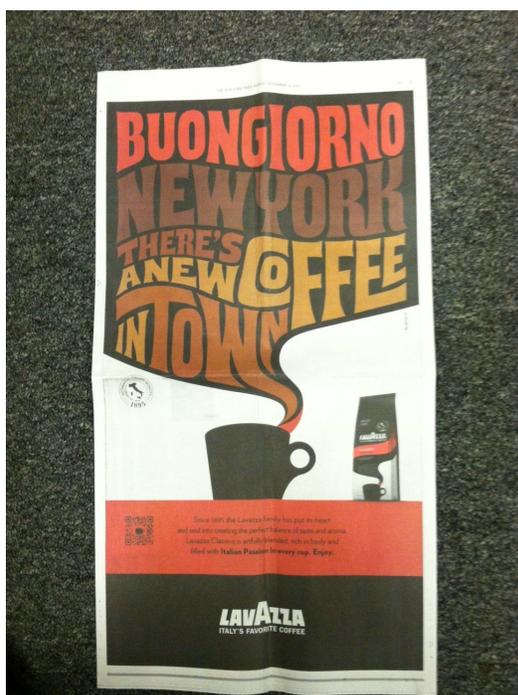
### **Un'opinione contraria al "denaro facile"**

Mr. Nathan Lewis in un articolo sulla rivista economica e finanziaria Forbes intitolato "A stable Dollar Delivery Economic Stimulus" (Un dollaro stabile fornisce stimolo all'economia), sostiene che gli Stati Uniti divennero una potenza economica anche grazie alla strategia di difendere il valore del dollaro. Dal 1979 al 1971 gli Stati Uniti si basavano in pratica sul "Gold Standard". Oggi il governo federale e la Federal Reserve credono che il "denaro facile" risolverà tutti i problemi.

Lewis sostiene che l'ipotesi non è dimostrata dai fatti. In effetti la politica del Fed di abbassare a zero i tassi d'interesse sta penalizzando i risparmiatori e creando possibilmente una nuova bolla in Borsa.

### **Pubblicità della Lavazza e del Grana Padano**

Nel mercato del caffè di New York c'è una grande concorrenza. Oltre a Lavazza nei supermercati sono in vendita le marche Illy, Bellino, Ferrara, e tante altre. In questo ambiente competitivo non c'è da sorprendersi che la Lavazza abbia investito in un annuncio a piena pagina sul New York Times di domenica 24 novembre. Il Consorzio Grana Padano ha invece fatto pubblicità su Metro, distribuito gratuitamente alle stazioni della metropolitana.



### **Arresti di una banda che derubava i bancomat**

Il Wall Street Journal del 19 novembre ha pubblicato la notizia dell'arresto di sei malviventi che avevano escogitato un nuovo sistema per estrarre soldi dai Bancomat. I ladri erano riusciti a rubare 45 milioni di dollari in venti paesi dopo aver carpito dati sulle carte di debito della National Bank di Ras Al-Khaimah e della Bank of Muscat.

Lo studio D. Grosser and Associates, Ltd, fondato nel 1984, fornisce consulenza alle aziende che operano negli Stati Uniti, conduce ricerche di importatori e studi di fattibilità, organizza seminari sul mercato USA, prepara programmi pubblicitari e promozionali per aziende, consorzi e associazioni di categoria, e pubblica newsletter settoriali per i clienti. Per informazioni contattare: Donato Grosser, tel 001 212 661-0435, fax 001 212 661-0422, [d@grosserconsulting.com](mailto:d@grosserconsulting.com), [www.grosserconsulting.com](http://www.grosserconsulting.com)