

Adelaide
Amsterdam
Asuncion
Atene
Bangkok
Barcellona
Belgrado
Belo Horizonte
Bogotà
Bratislava
Brisbane
Bruxelles
Bucarest
Budapest
Buenos Aires
Caracas
Casablanca
Chicago
Chisinau
Cordoba
Florianopolis
Francoforte
Hong Kong
Houston
Il Cairo
Istanbul
Izmir
Johannesburg
La Valletta
Lima
Lione
Lisbona
Londra
Los Angeles
Lussemburgo
Madrid
Managua
Marsiglia
Melbourne
Mendoza
Messico
Miami
Monaco
Montevideo
Montreal
Mosca
Mumbai
New York
Nizza
Parigi
Pechino
Perth
Porto Alegre
Praga
Quito
Rio di Janeiro
Rosario
Salonicco
San José
San Paolo
Santiago
Santo Domingo
Sharjah
Singapore
Sofia
Stoccolma
Sydney
Tel Aviv
Tokyo
Toronto
Tunisi
Vancouver
Vienna
Winnipeg
Zurigo

NOTIZIE DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
SETTEMBRE 2011

MUSICA del MONDO
nella STRADA dell' OLIO

PREMI:
CUYOLIVA INTERNAZIONALE
GRAN OLIVO GOURMET



Giovedì 3 novembre,
nel Teatro Lirico "Independencia" della città di Mendoza,
si terrà la cerimonia finale della 5ª edizione della "Strada dell'Olio 2011".

Durante l'evento saranno consegnati i premi del **Concorso Internazionale Cuyoliva 2011** e della **Gastronomia nella Strada dell'Olio**.

Apertura:
"Musica del Mondo nella Strada dell'Olio",
ricordando i Paesi dove è nata l'olivicoltura mondiale

Consegna dei premi di:
Concorso Internazionale d'Olio d'Oliva Cuyoliva 2011
Gastronomia nella Strada dell'Olio

A chiusura dell'evento si terrà un brindisi con i premiati.

La **Strada dell'Olio** è organizzata dalla Camera di Commercio Italiana di Mendoza congiuntamente con la Camera Olivicola di Mendoza, la Fondazione Seminare, la Facoltà di Scienze Agrarie dell'Università Nazionale del *Cuyo*, la Facoltà di Enologia e Agroindustrie dell'Università *Juan Agustín Maza*, la Facoltà Don Bosco di Enologia e Scienze dell'Alimentare dell'Università Cattolica del *Cuyo*, l'Università del *Aconcagua* e la Scuola Internazionale di Turismo, Alberghiera e Gastronomia di Mendoza. Collaborano la Segreteria di Coltura del Governo di Mendoza e il Consolato d'Italia a Mendoza.

CONCORSO CUYOLIVA INTERNAZIONALE 2011

Nel *Concorso Cuyoliva Internazionale 2011*, sono stati presentati 142 campioni di Olio d'Oliva Extravergine provenienti dall'Italia, dalla Spagna, dall'Uruguay e dall'Argentina. I campioni argentini provengono dalle Province di Catamarca, La Rioja, Córdoba, San Juan, Buenos Aires e Mendoza. I campioni italiani provengono dalle Regioni Toscana, Puglia e Campania.

99 oli hanno meritato i seguenti premi: **9 Gran Olivo d'Oro** (più di 95 punti), **70 Olivo d'Oro** (più di 85 punti) e **20 Olivo d'Argento** (più di 75 punti).

I premi di **Gran Olivo d'Oro** sono stati consegnati all'Argentina (4 campioni), all'Italia (3 campioni) ed alla Spagna (2 campioni).



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI MENDOZA

MISSIONE IMPRENDITORIALE A "FIERACAVALLI"

Verona, 3 al 6 novembre 2011



La Camera di Commercio Italiana di Mendoza con la collaborazione dell'Istituto di Sviluppo Rurale del Governo di Mendoza, l'Ente Fiera Verona e l'Ente Nazionale Guide Equestre Ambientale, organizzano la partecipazione alla 113ª Fieracavalli, dal 1898 punto di riferimento nel panorama equestre mondiale. www.fieracavalli.it

La fiera è lo scenario internazionale di opportunità e collaborazioni tra le realtà istituzionali, associazioni e imprenditori, in un ambito di folclore e tradizioni equestri.

MISSIONE IMPRENDITORIALE ALLA FIERA "SIMEI - ENOVITIS"

Milano, 22 al 26 novembre 2011



La Camera di Commercio Italiana di Mendoza insieme con la *Rivista Enologia* di Mendoza e il patrocinio dell'E.M.E., *Ente Mostre Enologiche*, Milano (ente organizzatore della manifestazione) e *Unione Italiana Vini*, organizzano la 12ª partecipazione alla principale fiera del settore nel mondo. www.simei.it www.enovitis.it

La missione includerà visite tecniche a vigneti e cantine della Regione Veneto e incontri B2B tra imprenditori di entrambi i Paesi. Le cantine argentine partecipanti realizzeranno una degustazione dei loro vini durante la fiera.

MISSIONE DI IMPRENDITORI ITALIANI IN ARGENTINA

Buenos Aires, 23 al 26 novembre 2011

Organizzato da UnionCamere e dall'Agenzia Speciale Promos della CCIAA Milano ed in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Argentina, con sede a Buenos Aires, Córdoba, Mendoza e Rosario, e la Camera di Commercio mista Italo Argentina - CaCIA, si realizzerà dal 23 al 26 novembre, una missione di imprenditori italiani in Argentina.

La delegazione è composta da 30 imprese dei settori agroalimentare, beni di consumo, macchine, housing e servizi e prevede l'organizzazione di un Seminario tecnico aperto alle Istituzioni ed incontri B2B con operatori argentini.

MISSIONE IMPRENDITORIALE IN UMBRIA

Perugia, 28 novembre al 2 dicembre 2011



Organizzato congiuntamente con la Camera di Commercio di Perugia e Umbria Export, nel ambito del progetto "Ambasciatori dell'Umbria in America Latina", imprenditori argentini realizzeranno una missione in questa Regione per lo sviluppo di incontri imprenditoriali con le rispettive controparti italiane.

La missione è la conclusione della missione istituzione e imprenditoriale umbra realizzata in Argentina nel mese di luglio, nelle province di Buenos Aires, Mendoza e Rosario.



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI MENDOZA

PRESENTAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE ENOLOGICHE



L'impresa **ALBRIGI S.R.L.**, di Verona, presenterà le sue innovazioni nella tecnologia enologica l'1 novembre prossimo nella sede della Facoltà di Enologia e Agroindustrie dell'Università Maza, nella città di Mendoza.

❖ BORSE DI STUDIO PER L' ARGENTINA PER IL 2012

A seguito dell'Accordo Culturale tra i Governi dell'Italia e dell'Argentina si bandisce un concorso di borse di studio destinate a laureati universitari italiani. I postulanti devono prima essere accettati da un'Università argentina. Le richieste complete devono essere presentate prima dell'11 novembre all'indirizzo dell'Ambasciata Argentina in Italia. Ulteriori informazioni sono reperibili presso la sede della CCI Mendoza o nel sito www.me.gov.ar/spu/Servicios/Autoridades_Universitarias/au_listado_de_universidades.html

AGEVOLAZIONI FISCALI PER AZIENDE CHE INVESTONO NEL CINEMA



A seguito delle recenti proroghe legislative apportate al regime di agevolazioni fiscali per le aziende che desiderino investire nel cinema, la Camera di Commercio Italo Argentina - CaCIA ha attivato un servizio di assistenza alle Pmi che vogliono beneficiare di credito d'imposta attraverso il finanziamento di un film in co-produzione italo-argentina. All'eventuale investitore viene data la possibilità, oltre che di eliminare il proprio debito d'imposta, anche di partecipare a parte degli utili complessivi, nonché, in accordo con la produzione, dare visibilità al proprio marchio d'impresa. Ulteriori informazioni contattando a info@cacia.it

❖ FITCH RATING HA ELEVATO LA QUALIFICAZIONE DELL' AZIENDA IMPSA

La *Fitch Rating* ha elevato la qualificazione dell'azienda IMPSA, cui titolare è il Presidente della CCI Mendoza, da AA- a AA. La riqualificazione è il riflesso dell'evoluzione dell'azienda nel futuro, come conseguenza della crescita degli affari in America Latina e nel mondo, principalmente nella fornitura di generatori di energia idraulica ed eolica. La qualificatrice considera anche l'importante livello di progetti per il futuro (*backlog*).

❖ PREMIO ALL'INNOVAZIONE VITICOLA ED ENOLOGICA

Il Comitato del "*Premio all'Innovazione Viticola ed Enologica*", realizzata da SIMEI e ENOVITIS in collaborazione con l'Unione Italiana Vini, ha decretato i vincitori delle migliori innovazioni di prodotto e di processo presentate alle manifestazioni. Quattro le imprese che hanno meritato il premio e dodici le imprese che hanno meritato il "*Certificato di Merito SIMEI-ENOVITIS*". L'elenco dei premiati può essere visionato nel sito <http://www.simei.it/octopus/allegati/ElencoPremiati.pdf>

❖ "STAGNI DI VINO" - FESTA DI SAN MARTINO

Si conclude con la Festa di San Martino il progetto "*Stagni di Vino*", organizzato dall'Associazione Internazionale "*Pugliesi nel Mondo*", Sezione di Ostia. L'ideatore e coordinatore è Francesco Rizzi, originario della città di Foggia. Sul sito www.puglianelmundo.com, è possibile visionare il programma della giornata del sabato 12 novembre 2011.

❖ "I LOVE ITALIAN WINES"

La società *Gingras International SA* organizza, il 29 novembre a Miami (Stati Uniti), una presentazione di vini italiani a buyers, importatori, agenti e distributori di USA e Caraibi (vedere www.iloveitalianwines.com). Per ulteriori informazioni per la partecipazione contattare italiano@iloveitalianwines.com.

"MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA" *Ristoranti Italiani nel Mondo*



E' stato pubblicato un interessante video promozionale del "*Marchio Ospitalità Italiana*", realizzato dal Sistema Camerale e trasmesso al mondo da RAI International (sottotitolato in lingua inglese).

El video può essere visionato nei siti www.youtube.com/watch?v=VzbAp6PzJoI o www.10q.it/Spot_RIM.MP4



IL "SHINCAL DI QUIMIVIL"



Il cuore della provincia di Catamarca nasconde un tesoro: *Shincal* (o *Shinkal*) di *Quimivil*, un monumento di pietre testimonia di una delle pagine meno conosciute della storia. Nonostante essere a 2.500 km da Cuzco, è un luogo Inca tra i più studiati.

Il suo toponimo deriva da *chillka* e la desinenza spagnola *al*, ciò vuol dire, *luogo dove abbonda la chilca*, (*Flourensia campestris*) un cespuglio spinoso di sapore amaro, che era utilizzato come incenso.

L'impero Inca si estendeva dalla Colombia fino al nord di Mendoza e *Shincal* è stata una vera capitale della parte meridionale di questo impero. Il luogo archeologico si trova a 1.240 metri sul livello del mare e si accede attraverso il burrone del fiume *Quimivil* da dove riceve il suo nome.

Circondata da montagne, è stato un importante centro amministrativo e di redistribuzione delle ricchezze della civiltà Inca. Forma parte di una rete di migliaia di chilometri di strade pavimentate, crocevia del *kapak ñan* (strada grande o "strada dell'Inca") e il *Kiri-Kiri* (che collegava le zone del centro e del nord del Cile).

Le rovine, scoperte nel 1901, coprono un'area di 24 ettari e ospitavano una migliaia di persone. C'era un *ushnu* (piattaforma di pietra con funzioni cerimoniali) e, intorno a una piazza centrale (*aukaipata*), spazi rettangolari per l'amministrazione, abitazioni e luoghi di lavoro (*kallankas*). Le pareti sono tutte di pietre a secco (*pircas*). È stato scoperto un acquedotto di 3 km, anche di pietra, che portava l'acqua dal fiume *Quimivil* fino al centro del villaggio.



Alcuni reperti archeologici superano i 2000 anni (1500 anni prima dell'arrivo dei *kechwas* o *inkas*). In grandi vasi antichi riportati alla luce, si vedono caratteristiche antropomorfe: occhi, bocca, naso e generalmente due braccia che nel centro si uniscono per reggere una ciotola, che conteneva sicuramente la bibita rituale. A volte più figure stavano bevendo dalla stessa ciotola.

Altre figure hanno gli occhi semichiusi, che a volte si vedono con lacrime o piangono, dopo aver bevuto il succo delle piante magiche, che spiegano anche le espressioni che vanno dall'allegria e la risata al estasi. Sono state trovate anche delle grandi pipe che aggiungono altre forme di intossicazione sacra. Le piante allucinogene più usate erano la *willka*, l'*achuma* ed i funghi magici. Come infusioni o fumate e combinate con altre erbe tipiche della zona.

Shincal è stato un punto importante nella resistenza delle culture originarie contro l'invasore spagnolo. Questi sono arrivati nel 1558 e fondarono una città sopra l'antica *Shincal*. La città fu distrutta nelle sommosse dei *Calchaquíes* e ricostruita più volte. Una delle ultime rivolte fu comandata dal *kuraka andalgalá Juan Chalemín*, che finì squartato nella piazza centrale.

Le ribellioni sono finite con massacri, schiavitù ed esili e *Shincal* ha incominciato un lungo sonno, per svegliarsi in un *Inti Raymi* (festa del Sole) verso la fine del XX secolo.

Da allora, ogni 21 giugno, si riuniscono nel luogo alcuni discendenti dei suoi antichi abitanti.

Per questo molti non la considerano una *rovina archeologica*, ma un *centro cerimoniale vivo*, dove dimorano le anime dell'antica popolazione andina.





"FORTEZZA LE CASTELLA"



Nella meravigliosa Calabria, prima di arrivare a *Capo Rizzuto*, sopra un isolotto roccioso e circondato dal mare blu, sorge uno dei castelli più curiosi di tutta la Regione, la *Fortezza Le Castella* o *Castello Aragonese*. Un pezzo di terra millenaria dove si intrecciano la gloria, l'avventura, la storia e il mistero.

Unito alla spiaggia da una fascia di terra strettissima, ricorda le diverse occupazioni e guerre che qui si sono sviluppate.

La mitologia dice che questo luogo fu costruito per la dea greca *Calipso*, chi è stata capace di trattenere a Ulisse, quando la sua nave si sprofondò.

L'articolo in plurale ha l'origine nella tradizione popolare sull'esistenza di tanti altri castelli localizzati in isole che furono assorbiti dagli abissi marini.

Data la posizione geografica, la storia di *Punta Castella* comincia nel 304 a.C. quando un trattato d'amicizia tra Roma e Taranto la definì come limite dei territori e in merito al quale le navi di guerra romane non potevano oltrepassarlo verso l'oriente. Per il controllo del trattato, Taranto disposi un sentinella nell'isolotto costruendo una piccola rocca.

Un secolo dopo, alla fine della seconda guerra punica, tra il 208 e il 202 a.C. si dice che Annibale, perseguito dagli eserciti romani, fece costruire una specie di accampamento e una torre di sorveglianza. Dopo la fuga di Annibale, i romani fecero sbarcare strategicamente tre mila coloni circa e gli diedero il nome di *Castra*, che ha dato origine al nome del paese, *Castella*.



La pianta attuale del castello è dell'epoca *angioina*, XIII secolo, come parte delle fortezze costruite dagli *Anjou*. Alla fine del XV secolo, *Federico de Aragón* lo messe alla custodia di *Andrea Carafa*, che eseguì una restaurazione tra il 1510 e il 1526. E' stata aggiunta una parete più bassa, di modello poligonale, disegnata per supportare i colpi delle armi di fuoco.

Nonostante, nel 1536 soffrì l'attacco e saccheggio del corsaro argelino *Khai-ad-Din*, "Barbarossa". Uno dei bambini rapiti, Giovanni Dionigi, fu portato alla Turchia come prigioniero dei musulmani e venduto come schiavo a *Giafer*, un pirata di Costantinopoli, che lo adottò come a un figlio. Dopo alcuni anni il bambino, già grande, si converte all'Islam, si fa chiamare *Ali*, si sposa con la figlia di *Giafer* ed è chi risultò essere l'unico superstite nella battaglia di *Lepanto*.

L'architettura del castello è una sovrapposizione dei differenti momenti della costruzione. La torre cilindrica ha una scala a chiocciola fatta di pietra che comunica le tre piante. Il suo aspetto esterno è curioso, massiccio, con pareti che sembrano fuori piombo, quasi una parodia delle strutture stilizzate dei castelli del medioevo.

Questo deve essere stato il motivo per il quale Mario Monicelli l'abbia scelto e immortalato nel 1966 come meta finale, il leggendario feudo di Aurocastro, per il suo film "L'Armata Brancaleone", interpretata da un giovane Vittorio Gassman e l'indimenticato "vecchietto" Carlo Pisacane, più noto come "Capannelle".

La marea sembra volersi inghiottire la fortezza però non c'è stata tempesta che sia stata capace anche solo di scalfire questo magnifico castello, unico e affascinante.

