



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



CS NR. 25 – 22/07/2024

Economia. Digitale ed export, nuovo bando di Regione e Unioncamere: oltre 1,6 milioni di euro per le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole che puntano a farsi strada nei mercati internazionali.

Dalle nuove competenze al business online, dal marketing digitale alla partecipazione a fiere e internazionali. Domande dal 2 al 20 settembre 2024 per progetti da realizzare nel 2025. Il 30 luglio il webinar dedicato a tutte le novità

Bologna – Digitale ed export. Punta su questi due pilastri il **nuovo bando gestito da Unioncamere** con risorse delle Camere di commercio e della Regione per sostenere le micro, piccole e medie imprese che vogliono farsi strada o rafforzarsi sui mercati esteri. **A disposizione 1,6 milioni di euro** per rafforzare le loro capacità sui mercati internazionali, con l'obiettivo di assistere le realtà imprenditoriali nell'individuazione di nuove opportunità di business sia nelle aree già coperte e servite, sia nella ricerca di nuove zone di sbocco. Ulteriori risorse saranno stanziare dalle Camere di commercio entro fine 2024. Un sostegno a percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione studiato per accrescere il numero delle aziende esportatrici, ma anche per fornire loro un supporto concreto e utile per accedere ai servizi offerti dalle nuove tecnologie o consolidarne l'utilizzo. Con l'obiettivo di **incrementare la competitività del sistema produttivo emiliano-romagnolo** e fornire alle imprese la possibilità di programmare le attività oltre frontiera del 2025.

Tutte le novità del nuovo bando Digital Export per le micro e piccole medie imprese della regione saranno approfondite in un webinar il 30 luglio dalle 10 alle 11,30.

“Questa tipologia di bandi in questi anni si è rivelata uno strumento molto efficace per rafforzare le imprese e fornire loro un supporto decisivo per conquistare i mercati esteri. Per questo prosegue l'impegno comune di Regione e Unioncamere ad accompagnare le aziende dell'Emilia-Romagna a penetrare e diversificare i mercati internazionali di sbocco rafforzando la propensione all'export del sistema produttivo emiliano-romagnolo- spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico e Lavoro, **Vincenzo Colla**- La competitività dell'Emilia-Romagna si regge su competenze e imprese eccezionali che sanno stare nel mondo con produzioni e relazioni di qualità ed è nostro compito indirizzare, agevolare e sostenere tutto il sistema a crescere sui mercati globali, affermando l'unicità e la grande qualità dei nostri prodotti”.

“Un intervento fortemente voluto e sostenuto da tutte le cinque Camere di commercio e dalla Regione - aggiunge il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Valerio Veronesi** - Mai come in questo momento abbiamo bisogno di sostenere le piccole imprese nei loro progetti oltre frontiera. I dati lo dimostrano: gli ordini esteri sono linfa vitale della competitività del nostro sistema economico. Davanti ai mutamenti tecnologici e di scenario geopolitico che stiamo vivendo tutte le

imprese dell'Emilia-Romagna devono sentirsi sostenute concretamente quando il loro progetto è l'espansione, anche in mercati mai affrontati prima. Per questo insieme abbiamo raccolto le esigenze delle imprese e dato risposte concrete per la realizzazione dei piani export delle pmi regionali nel 2025”.

Il bando

La misura prevede contributi a favore delle micro e piccole medie imprese manifatturiere, senza vincoli di fatturato, che hanno sede legale o un'unità operativa in Emilia-Romagna. I contributi sono sia per le imprese che già esportano, sia per quelle che hanno intenzione di farlo. Sostiene progetti verso uno o due paesi stranieri, simili per target o contiguità geografica.

Gestito da Unioncamere Emilia-Romagna, è rivolto a progetti con i quali l'impresa si pone almeno due dei seguenti obiettivi legati all'espansione internazionale: sviluppare competenze interne con *temporary export manager* o *digital export manager*, partecipare a fiere, eventi, convegni, organizzare incontri in presenza o online con altre imprese o con i clienti esteri, **realizzare attività di marketing digitale, sponsorizzare eventi, avviare business online**, implementare sistemi di smart payment internazionali, tradurre contenuti.

Il contributo regionale minimo previsto è fissato in 5 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro), mentre quello massimo in 15 mila euro (per spese complessive di 30 mila euro). L'entità dell'agevolazione è pari al 50% delle spese ammissibili.

Le domande possono essere presentate dalle ore 9:00 del 2 settembre 2024 alle ore 13:00 del 20 settembre 2024.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, www.ucer.camcom.it tutti gli approfondimenti e l'iscrizione al webinar del 30 luglio. Per informazioni è possibile scrivere a Unioncamere Emilia-Romagna, supporto.bandit@rer.camcom.it.

Patrizia Zini

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

UFFICIO STAMPA

tel. 329.3175092