

Bologna, 11 ottobre 2013

Oggetto: **Progetto Deliziando 2014** – Incontri settore agro-alimentare e vitivinicolo a Firenze – gennaio 2014 nell’ambito del Progetto “Sapori d’Italia nel Mondo VI” – Intesa operativa ICE/Unioncamere 2013-2014

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che Metropoli, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze, Unioncamere Nazionale ed ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, nell’ambito dell’Intesa Operativa MISE/ICE/Unioncamere 2013-2014, intendono avviare il progetto **“Sapori d’Italia nel Mondo VI”**, che vedrà la realizzazione di un’azione di promozione all’interno di catene della GDO in Thailandia e in Myanmar.

Unioncamere Emilia-Romagna ed il sistema camerale regionale partecipano per la prima volta alle attività incluse nell’Intesa Operativa nell’ambito di Deliziando al fine di dare seguito ai positivi e concreti eventi realizzati sul mercato thailandese nel 2013 e ad integrazione delle ulteriori azioni che si realizzeranno nel 2014.

La Thailandia è uno dei mercati che ha mostrato, negli ultimi anni, un’accentuata e costante propensione all’importazione di prodotti agro-alimentari italiani. Nel 2011 gli acquisti sono ammontati a 36 ml di euro, in crescita del 39,9% rispetto al 2010 e del 90% rispetto al 2009. I prodotti di punta del nostro export sono i vini (6,9 ml di euro, + 39,4% rispetto al 2010), i prodotti dolciari (7,3 ml, + 61%), le paste alimentari (2,7 ml, + 1,7%), le carni preparate (1,2 ml, + 7%), le conserve vegetali (2,6 ml, -1,2%) ed il caffè torrefatto (1,2 ml, + 49,9%). In Thailandia la GDO è considerata parte integrante della crescita economica del Paese, contribuendo per circa il 12,8% del P.I.L.; l’espansione della distribuzione moderna è testimoniata, tra gli altri, dal numero di punti vendita che nel 2010 ammontavano a 10.177 unità, aumentato in modo significativo rispetto alle 1.429 unità del 2.000, con una media di 874 punti vendita all’anno.

Le **Catene coinvolte** nella promozione sono:

- **BigC** per la Thailandia: catena di livello medio-alto, con un totale di 13 punti vendita coinvolti;
- **City Mart** per il Myanmar (Birmania), oltre al un importatore locale attivo nel settore HO.RE.CA.

Al fine di selezionare i prodotti che saranno presentati nei due Paesi del Sud-Est Asiatico, è previsto per il mese di **gennaio 2014 un incoming in Italia di operatori selezionati dall’Ufficio ICE di Bangkok**, partner di competenza per entrambi i mercati. Gli incontri si terranno con i responsabili delle catene coinvolte.

TIPOLOGIA DEI PRODOTTI INTERESSATI

I prodotti richiesti dal mercato thailandese: pasta, olio, prosciutto, conserve di pomodoro, la cui offerta è già consistente nel mercato, si consiglia in particolare la partecipazione ad aziende produttrici di conserve vegetali e di formaggi, tipologia di prodotto per le quali ci sono potenzialità di crescita.

I vini e gli alcolici non sono ricompresi nella promozione in Thailandia a causa della legislazione restrittiva sulla promozione dei prodotti alcolici, la cui promozione sarebbe di difficile realizzazione all’interno di punti vendita della GDO.

Si riporta anche il prezzo medio al consumo e l'ipotetico prezzo ex works (indicato in moneta locale, il Baht, al cambio 1€ = 40 THB).

Prodotti in Thailandia	Prezzo al consumo	Prezzo Ex Works
- conserve vegetali marmellate vasetto vetro 350 gr.	THB 120,00	€ 1,35
pesto un vetro 190 gr.	THB 140,00	€ 1,58
pesto rosso 185 gr	THB 160,00	€ 1,80
- formaggi parmigiano reggiano 100 gr.	THB 150,00	€ 1,69
mozzarella di bufala 1 Kg	THB 1.300,00	€ 14,63
- pasta pasta secca 500 gr.	THB 70,00	€ 0,79
tortellini secchi (maiale) 250 gr.	THB 80,00	€ 0,90
- olio extra vergine 500 gr	THB 250,00	€ 2,81
olio d'oliva 500 gr.	THB 220,00	€ 2,48
aceto 500 gr	THB 160,00	€ 1,80
- salumi prosciutto crudo 90 gr affettato	THB 290,00	€ 2,90
speck affettato 90 gr.	THB 350,00	€ 3,50
salame affettato 90 gr	THB 270,00	€ 2,70
coppa 90 gr.	THB 300,00	€ 3,00
- conserve di pomodoro pelati/polpa 400 gr.	THB 65,00	€ 0,73

Il mercato del **Myanmar**, di dimensioni più piccole, è invece ancora fertile per **tutti i prodotti presenti in Thailandia, ai quali si aggiungono il vino e gli alcolici**. Di seguito sono riportati prodotti e vini e *range* di prezzi per il **mercato del Myanmar** (indicato in moneta locale, Kyat, al Cambio 1€=1300 Kyat). Per quanto attiene i vini indicati, si precisa che sono a titolo esemplificativo e che pertanto potranno essere incluse anche altre tipologie.

Prodotti in Myanmar	Prezzo al consumo	Prezzo Ex Works
salame Milano 300 gr	K 6.150,00	€ 1,89
pancetta 200 gr	K 3.600,00	€ 1,11
grana padano 200 gr	K 7.290,00	€ 2,24
pasta secca 500 gr	da K 1000 a 2500	da € 0,30 a € 0,76
olio extra vergine 500 gr	K 6.600,00	€ 2,03
acqua in bottiglia di vetro 750 ml	K 2.500,00	€ 0,77
cioccolatini 200 gr	K 6.850,00	€ 2,11
savoardi 400 gr	K 3.550,00	€ 1,09
amaretti 200 gr	K 2.500,00	€ 0,77
wafer 175 gr	K 2.380,00	€ 0,73
caffè 250 latta	K 16.500,00	€ 5,08



DELIZIANDO

pelati 400 gr	K 1.500,00	€ 0,46
marmellata arance 340 gr	K 4.700,00	€ 1,45
Vini in Myanmar		
	Prezzo al consumo	Prezzo Ex Works
IGT Toscana Rosso	K18.800,00	€ 5,78
Brunello di Montalcino	K62.400,00	€ 19,20
Sangiovese	K5.700,00	€ 1,75
Primitivo di Manduria	K8.000,00	€ 2,46
IGT Toscana Bianco	K14.100,00	€ 4,34

TEMPISTICA

Gli incontri B2B si svolgeranno nell'ultima settimana di gennaio 2014 in una sala all'interno di un Hotel a Firenze, secondo agende pre-stabilite. Si sottolinea che le aziende da far incontrare alla GDO e agli importatori saranno selezionate preliminarmente sulla base della tipologia produttiva, del prezzo dei prodotti, ma soprattutto sulla base delle scelte degli operatori stessi. In base alle richieste degli operatori e alla disponibilità delle aziende, nei giorni seguenti gli incontri, potrà essere organizzato un *educational tour* nel territorio con visite c/o le aziende.

MODALITA' E COSTI

Gli incontri di gennaio in Italia con i rappresentanti della GDO saranno gratuiti per le imprese.

Una quota a compartecipazione delle spese da sostenere sarà chiesta poi alle sole aziende che entreranno a far parte della fase di promozione vera e propria nei due Paesi interessati, che si svolgerà nel prossimo mese di giugno 2014, e per la quale azione invieremo alle aziende interessate tutte le informazioni a tempo debito. Si ipotizza una quota – da pagare a Metropoli in qualità di capofila dell'iniziativa - pari a circa 1.500/2.000 euro complessivi per singola azienda, a copertura della promozione in entrambi i Paesi e comprensiva di spedizione per un massimo di kg/hl che verrà specificato.

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa dovranno **compilare l'allegata scheda di adesione ed inviarla alla Camera di commercio di competenza entro e non oltre il 7 novembre 2013** via mail. Precisiamo che è fondamentale indicare il proprio sito internet e la tipologia dei prodotti che si intende promuovere, poiché è sulla base di questi dati che i colleghi in Thailandia informeranno le controparti locali. Una volta che gli operatori esteri avranno comunicato le proprie scelte, provvederemo ad informare prontamente tutte le aziende iscritte.

Essendo l'iniziativa a carattere nazionale, potranno indicativamente essere ammesse a partecipare un massimo di 8-9 aziende emiliano-romagnole. La lista delle aziende ammesse a partecipare terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo per provincia e all'interno di tale ordine per prodotto (fa fede la data di invio dell'e-mail); le adesioni che eccedessero tale massimale o pervenute dopo il termine di scadenza andranno a formare una waiting list da cui si andrà ad attingere soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza.

Per qualsiasi ulteriori chiarimenti le aziende emiliano-romagnole potranno rivolgersi all'Ufficio Promozione della propria Camera di commercio.



Progetto Deliziando 2014

**SCHEDA DI ADESIONE INCONTRI SETTORE AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO A FIRENZE, GENNAIO 2014
nell'ambito del Progetto Sapori d'Italia nel Mondo VI Intesa operativa ICE/Unioncamere 2013 - 2014**

da inviare entro e non oltre il 7 novembre 2013 via mail alla propria Camera di commercio

L'Azienda

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Tel. _____ Fax _____ Indirizzo PEC _____

E-mail _____ **Sito Web** _____

Persona di Contatto _____ cell _____

Breve descrizione del prodotto / attività aziendale

Partita Iva (obbligatoria) _____ Cod. Fiscale(obbligatorio) _____

CHIEDE di partecipare all'Incoming operatori GDO Thailandia e Myanmar - Sapori D'Italia nel Mondo VI

N.B. Le aziende interessate che avranno inviato la presente domanda di partecipazione riceveranno nostra conferma all'evento a seguito delle scelte effettuate dagli operatori esteri coinvolti.

Data

Firma del legale rappresentante (con timbro se impresa/ente)



IMPORTANTE (compilare sempre)

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati alla Camera di commercio di appartenenza acconsente al loro trattamento da parte della Camera medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive.

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Il mancato consenso al trattamento comporta l'impossibilità di concludere il contratto.

Firenze, _____

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

