

SCHEDA DI ISCRIZIONE Workshop gratuito

"AFRICA SUB-SAHARIANA: *un mondo di opportunità esistenti e di mercati da costruire*"

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata via e-mail all'indirizzo ufficio.estero@fc.camcom.it o via fax al numero 0543/713544

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Settore _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Sito Web _____

La partecipazione al seminario è gratuita.

Sono interessato all'incontro individuale con i relatori del seminario:

Infoafrica e Tupponi, De Marinis, Russo & Partners

Sace

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma



***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

***Africa Sub-Sahariana
Martedì 6 Maggio 2014
ore 9.15
Camera di commercio di Forlì-Cesena
Corso della Repubblica, 5 Forlì
Sala del Consiglio***



Camera di commercio di Forlì-Cesena

U.O. Internazionalizzazione

Tel. 0543/713507

ufficio.estero@fc.camcom.it – www.fc.camcom.it

I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di nuovi mercati che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità dei propri Paesi. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo possono tuttavia non solo interfacciarsi con nuove realtà economiche ma ottenere una vera e propria "formazione" per poter fare business tramite l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Africa Sub-Sahariana: le opportunità del mercato

Si trovano in Africa sub-sahariana 7 delle 10 economie a crescita più rapida del pianeta. Nonostante i luoghi comuni e gli stereotipi l'Africa sta cambiando profondamente e nell'ultimo decennio ha fatto registrare grandi progressi. L'aumento demografico, la crescente inurbazione, la crescita rapida di una nuova classe media, che ha fretta di adeguarsi agli standard occidentali, si uniscono alla necessità dei governi di diversificare le proprie economie puntando sui settori più disparati. Proprio all'interno del processo di diversificazione e alla necessità di dare lavoro e condividere la ricchezza si legano gli sforzi che i governi stanno compiendo per incentivare il settore dell'agribusiness. Secondo la Banca Mondiale l'Agribusiness in Africa avrà entro i prossimi 15 anni un giro d'affari da 1 trilione (1000 miliardi) di dollari. Il continente possiede il 60% delle terre ancora non coltivate del pianeta e l'agricoltura occupa ancora l'80% della forza lavoro. I governi hanno bisogno di passare a un'agricoltura moderna anche per rivolgersi ai mercati interni e regionali in continua crescita di consumi. Dal campo al packaging serve di tutto per rifornire i nuovi supermercati che spuntano come funghi nelle principali capitali del continente.

Informazioni aggiuntive:

- Nel 2014 il governo italiano ha lanciato l'iniziativa Italia-Africa, una cornice nella quale coordinare le attività italiane nel continente e che ha visto il suo primo appuntamento dedicato proprio all'Agribusiness;
- Molti dei paesi africani più interessanti parteciperanno ad EXPO2015 all'interno di cluster tematici (cacao, caffè, riso).

PROGRAMMA

ore 9.15
registrazione dei partecipanti

ore 9.30 Saluti di apertura
Antonio Nannini, Segretario Generale Camera di commercio di Forlì-Cesena

ore 9.40 Africa Sub-Sahariana un mondo di opportunità esistenti e di mercati da costruire
Focus settore Agribusiness

Massimo Zaurrini – Direttore di Infoafrica ed Africa ed Affari, Informazione, Formazione e Consulenza sull'Africa Sub-Sahariana

ore 11.00 Business relations e aspetti legali

Prof. Avv. Marco Tupponi – Tupponi, De Marinis, Russo & Partners – International Business Law Firm

Ore 11.30 Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Giorgio Traietti - Sace
Pierluigi Venturini – Simest - Area Emilia-Romagna

ore 12.00 Q & A

ore 12.30 Conclusione

A seguire
Avvio Incontri individuali

Le agende degli incontri individuali saranno redatte in base all'ordine di arrivo delle adesioni e verranno comunicate entro il giorno precedente agli incontri. Gli incontri della durata di circa 20 minuti, sono gratuiti.

Per aderire indicare l'interesse sotto la scheda anagrafica.