

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Workshop gratuito

Emirati Arabi Uniti

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata via *e-mail* all'indirizzo estero@rn.camcom.it o via *fax* al n. 0541/363747

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Sito web _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

Camera di commercio di Rimini
Ufficio Internazionalizzazione delle Imprese
Tel.: 0541.363735 – Fax 0541.363747
estero@rn.camcom.it – www.riminieconomia.it



***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

Emirati Arabi Uniti

RIMINI - Sala Convegni

16 ottobre 2014



I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di nuovi mercati che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità dei propri Paesi. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo possono tuttavia non solo interfacciarsi con nuove realtà economiche ma ottenere una vera e propria "formazione" per poter fare business tramite l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Emirati Arabi Uniti: un mondo di opportunità.

La Federazione degli Emirati Arabi Uniti, composta da sette Emirati (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Ras al Khaimah, Fujairah, Umm al Quwain), si confermano il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente e Nord Africa. E' il quinto produttore al mondo di petrolio e gas naturale. L'economia si conferma stabile, con incoraggianti segnali di ripresa dopo la flessione degli anni 2008/2009. Gli ultimi dati disponibili registrano una crescita sia delle esportazioni italiane che delle importazioni dagli Emirati. L'Italia risulta al settimo posto in assoluto e al terzo posto tra i Paesi dell'Unione Europea come paese fornitore. Il volume complessivo dei contratti siglati nell'ultimo anno dalle aziende italiane nel paese si attesta intorno ai 7,5 miliardi di euro. I settori di principale interesse sono: le produzioni di oreficeria-gioielleria, i prodotti alimentari, le energie rinnovabili (vi è un certo trend di nuovi investimenti nei sistemi di riscaldamento solare e di risparmio energetico in generale), il medicale ed il turismo. In ripresa il settore delle costruzioni e dell'arredamento, considerata la continua costruzione di nuove abitazioni ed uffici, la crescita nel livello medio del salario, la disponibilità a titolo gratuito di abitazioni per i cittadini di nazionalità emiratina. Il Governo di Dubai ha recentemente annunciato la realizzazione di un nuovo insediamento urbano: il progetto comprende la costruzione del più grande centro commerciale del mondo, di un parco tematico ispirato agli Universal Studio e di un parco più grande di Hyde Park. I temi saranno il turismo familiare, il commercio al dettaglio e le gallerie d'arte. Dubai è inoltre candidata al World Expo del 2020.

PROGRAMMA

ore 9.45

registrazione dei partecipanti

ore 10.00 Interventi introduttivi

Maurizio Temeroli, *Segretario Generale - Camera di commercio di Rimini*

ore 10.15 Opportunità di business negli Emirati Arabi Uniti- Focus su settore Abitare-Costruire.

Cesare Maraglio, *Responsabile Desk Emirati Arabi Uniti delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna*

ore 11.30 Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Giorgio Traietti - Sace - Responsabile Area Emilia-Romagna

ore 11.45 Q & A

ore 12.00 Conclusione

A partire dalle 12.00 il Dr. Cesare Maraglio sarà a disposizione per gli incontri individuali riservati esclusivamente alle imprese di Rimini.

Le agende saranno redatte in base all'ordine di arrivo delle adesioni e verranno comunicate entro il giorno precedente agli incontri.