

Vietnam: Un mercato pieno di Opportunità



Vietnam: la vostra porta d'ingresso per l'Asean



Vietnam: Opportunita'



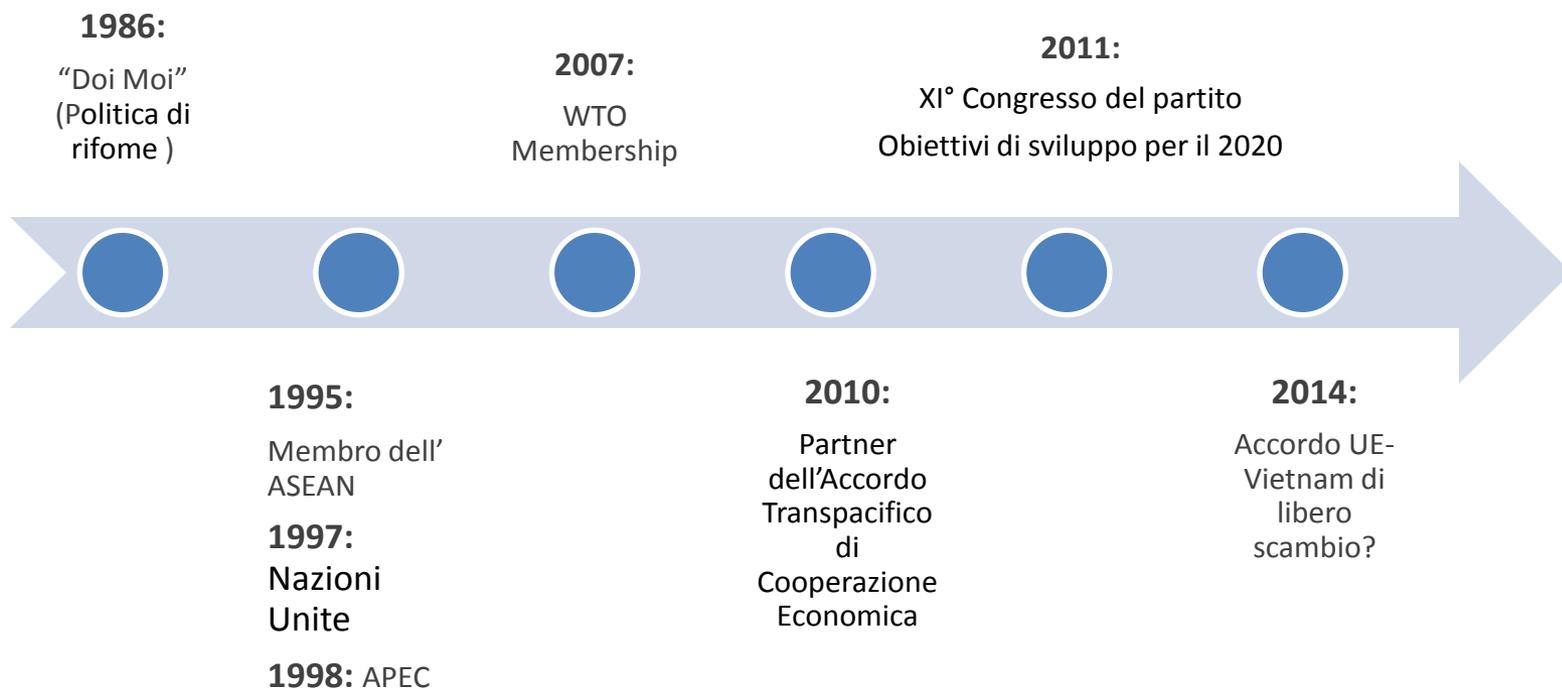
Giovane ASEAN
Dinamico
Potenziale **Vietnam**
Opportunità
Forza lavoro **Gateway**
Crescita



Vietnam: Azioni rilevanti



Vietnam: Azioni rilevanti .



Vietnam: Un paese diverso.



Nord: importante polo industriale

- **Industrie chiave:** Minerario-metallurgia (carbone), produzione di energia elettrica, industria meccanica, elettronica, agricoltura, silvicoltura, tessile e abbigliamento, cemento, chimica, cantieristica, automobilistico, acciaio.
- **Poli economici:** Hanoi, Hai Phong, Quang Ninh, Bac Ninh.



Popolazione vietnamita:

- 68 % rurale
- 32 % urbana



Centrale: Sempre più interessante

- **Industrie chiave :** raffineria petrolifera, cantieristica navale, turismo costiero, elettronica, minerario (carbone, oro), lavorazione di frutti di mare, piantagione di caffè.
- **Poli economici :** Da Nang, Quang Ngai, Hue



Sud: Produzione straniera e centro manifatturiero

- Il Sud promuove il commercio, esportazioni, telecomunicazioni, finanza, servizi, tecnologie. Come un importante contributo del PIL nazionale, il Sud è il leader nella industrializzazione e la modernizzazione di VN.
- **Industrie chiave :** petrolio e gas, elettronica, tessile e abbigliamento, calzature, produzione di energia, chimica, fertilizzanti, acciaio, ingegneria meccanica, riso, F & B, lavorazione degli alimenti, caucciù.
- **Poli economici :** Ho Chi Minh city, Binh Duong, Dong Nai, Vung Tau.

Vietnam: Economica dinamica.



- **Una delle economie in più rapida crescita nel mondo (6° posto nel sud-est asiatico)**
 - Aumento del PIL nel 2013: 5.4 %
 - Aumento dei consumi nel 2013: 5.4 %
 - Aumento delle esportazioni nel 2013: 15.4 %

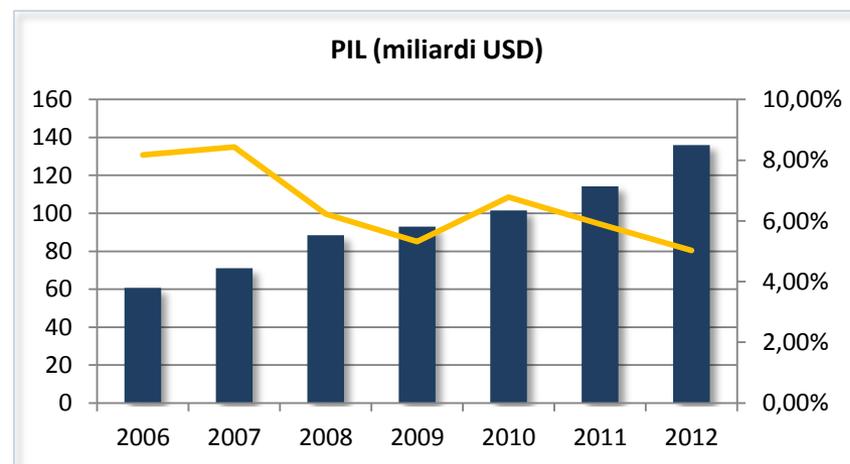
- **Suddivisione settoriale:**
 - 47 % della popolazione attiva lavora nel settore agricolo
 - 21 % nel settore industriale
 - 32 % nei servizi

- **Condizioni di vita significativamente migliorate**
 - Il PIL medio pro capite aumentato del 55% dal 1994 al 2014

- **Obiettivi per il futuro:**
 - Aumento del PIL del 6 % nel 2015: 5.4 %
 - Aumento degli investimenti (%PIL) nel 2015: 30%-31%
 - Aumento dei consumi /popolazione: 120 milioni. Nel 2020



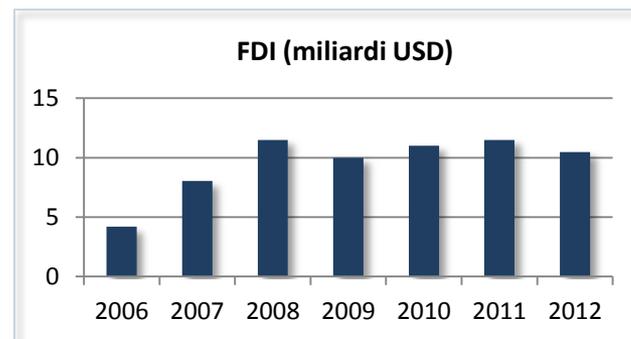
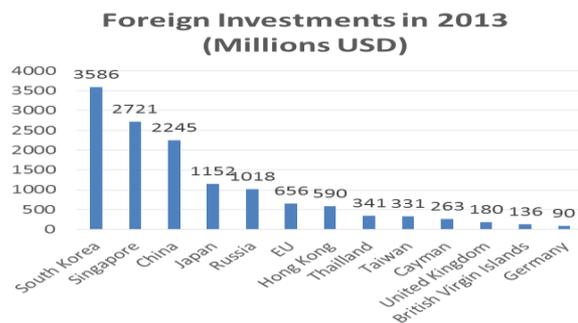
Vietnam: Situazione Economica



Vietnam è uno dei motori di crescita nel Sud Est asiatico, dove lo sviluppo economico è cresciuto costantemente (anche durante la crisi globale) ed è previsto un altro decennio di crescita. L'inflazione ha raggiunto il picco nel 2008 con circa il 23%, ma si è stabilizzata fino al 6,7% nel 2013. Negli ultimi anni il governo ha apportato varie misure per contenere il livello dell'inflazione.



Vietnam: Situazione Economica



La maggior parte degli investimenti sono realizzati da investitori asiatici. L'Unione europea si è classificata solo sesta con 71 nuovi progetti nel 2013 e con un totale IDE di 656 milioni di dollari USA. IDE diminuito durante la crisi del 2009, ma costantemente in ripresa da allora. La maggior parte degli IDE fluisce in investimenti produttivi e di consumo.



Vietnam: Situazione Economica Ruolo del Governo

Misure del piano di stabilità(2011):

- Contrazione della politica monetaria (disponibilità monetaria ridotta de
- Riduzione del deficit al 5% del PIL
- Supervisione del credito (crescita del credito rivista al 20%)
- Riduzione del 10% dei costi operativi
- Riduzione degli investimenti al 38-39% del PIL (contro il 40%)
- Deposito obbligatorio delle disponibilità finanziarie in dollari delle imprese di stato presso banche commerciali
- Protezione del Dong vietnamita (VND) e delle riserve di valute straniere



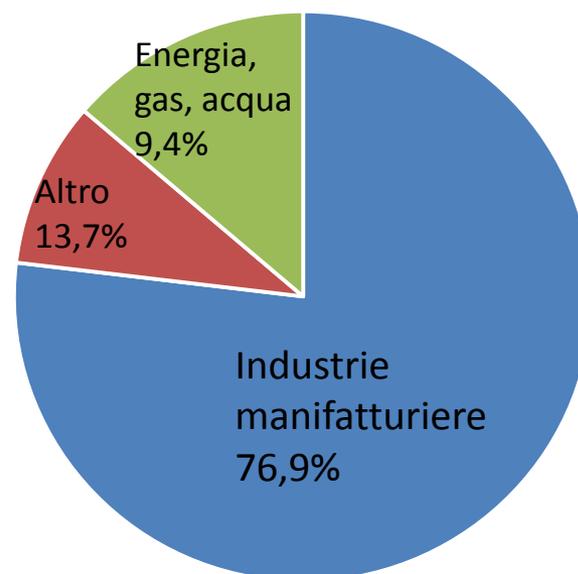


Vietnam: Situazione Economica

Destinazione per gli investimenti.

- Modernizzazione continua e liberalizzazione economica dopo la riforma "Doi Moi" nel 1986
- Dal 2011, la maggior parte del capitale straniero è stato investito nelle industrie manifatturiere.
- L'UE continua ad essere una fonte di capitale importante per il Vietnam
- Il governo desidera in futuro investimenti più qualitativi (sviluppo delle infrastrutture & aree di tecnologia avanzata)

Investimenti per settore nel 2013





Vietnam: Situazione Economica

Globalizzazione delle esportazioni





Fare affari in Vietnam

Quattro aree chiave





Fare affari in Vietnam. Settori in crescita.

- Infrastrutture per i trasporti e elettricità
- Ambiente, "green economy"
- Turismo
- Architettura - Urbanizzazione
- Attrezzature industriali
- Attrezzature agricole e alimentari
- Prodotti alimentari
- Beni di lusso
- Sanità e cosmesi
- Telecomunicazioni, software e servizi





Fare affari in Vietnam. Industrie chiave



- Petrolio Greggio: 13% del PIL nel 2013
- 3° esportatore di petrolio nel sud est asiatico



- Copertura Internet in aree urbane: circa il 99 %
- 121,7 milioni di utenti di telefonia mobile nel 2012: rapida crescita
- 31,6 milioni di utenti di Internet nel 2012: rapida crescita



- Opportunità nel settore della produzione / distribuzione
- 3° voce degli investimenti esteri in quest'area



- Domanda: 1 miliardo di m2 di area residenziale fino al 2020
- Supply: Insufficiente in alcune aree (es. edilizia popolare)
- In corso Grandi progetti in infrastrutture come metropolitane, autostrade, abitazioni.



- 50% della popolazione attiva , 16% del PIL nel 2013
- Opportunità: importazione di attrezzature agricole per la lavorazione di materie prime
- La classe media vietnamita predilige il cibo importato/ apprezza l'alta qualità.



Fare affari in Vietnam. Beni di consumo



- **Sviluppo della classe media:** Dal 7 milioni di persone nel 2003 a 25 milioni di persone nel 2013.
- **Mercato della sanità:** spesa sanitaria ha raggiunto 9,3 miliardi di USD (prodotti farmaceutici, dispositivi medici e servizi) nel 2011 con un significativo potenziale di crescita.
- **Cosmetici e bellezza:** circa 150 milioni di USD l'anno con un aumento del 30%; il mercato è dominato dai marchi stranieri.



il 90% delle merci è locale



- **Commercio al dettaglio nel 2013:** 124 milioni di USD: mercati tradizionali e rivenditori al dettaglio (supermercati, ecc)
- **I prodotti tradizionali (Es, il 90% delle merci del Big C è locale):** Campagna: "Vietnamiti consumano beni vietnamiti" è sostenuta dal governo
- **Emersione di nuove opportunità e nicchie di mercato, es. Acquisti on line.**



Fare affari in Vietnam.

Resume



Grazie!



For any inquiry, please contact ICHAM offices:

Ho Chi Minh City: Floor 15, Landmark Building, 5B Ton Duc Thang, Dist. 1

Tel: 08 3822 4059

Hanoi: Casa Italia, 18 Le Phung Hieu, Hoan Kiem Dist

Tel: 04 3824 5997

Email: info@icham.org * Website: www.icham.org *Skype: ichamvn