

## SCHEDA DI ISCRIZIONE al seminario gratuito

**INDIA:** gli investimenti per il rilancio del mercato interno e le opportunità di business

Si prega di inviare la seguente scheda d'iscrizione compilata via e-mail all'indirizzo [estero@pr.camcom.it](mailto:estero@pr.camcom.it)

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Professione/funzione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/2003 la informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

**Firma**

***I nuovi mercati si  
presentano:  
conoscere per investire***

***INDIA***

***Camera di commercio di  
Parma - Via Verdi 2  
Sala Stendhal***

***14 Aprile 2014***



**CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA  
Via Verdi 2  
43121 PARMA**

Ufficio internazionalizzazione  
Tel. 0521 210280 -210203

[estero@pr.camcom.it](mailto:estero@pr.camcom.it) – [www.pr.camcom.it](http://www.pr.camcom.it)

## **I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE**

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza **un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati**. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di Paesi che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità di alcuni Paesi esteri. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo potranno reperire informazioni utili sui Paesi esteri quali: l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

## **INDIA: gli investimenti per il rilancio del mercato interno e le opportunità di business**

L'India, nonostante il rallentamento della crescita nell'ultimo biennio, rappresenta un mercato dalle significative potenzialità, forse unico, a livello globale, per l'ampiezza dei margini di inserimento che esso offre, pur in presenza di importanti complessità. L'Italia è il quarto partner commerciale dell'India tra i Paesi UE. Forti sono le aspettative che il nuovo Governo - che uscirà dalle elezioni della primavera 2014 - possa attuare quelle riforme economiche necessarie per riportare l'economia su un sentiero di crescita sostenuto. Il Governo di Delhi si è infatti dato l'obiettivo di elevare, entro il 2025, il contributo del settore manifatturiero al PIL dall'attuale 15% al 25%, creando al contempo 100 milioni di posti lavoro. Mentre nella maggior parte delle economie di storica industrializzazione la domanda è ormai stagnante, i consumi indiani continuano a crescere, trainati dal sensibile dinamismo della "aspiring middle class", che si allarga di anno in anno ed il cui reddito medio è in costante aumento. Tale trend positivo di consumo è inoltre avallato dall'andamento demografico, con quasi la metà della popolazione (603 milioni di persone) al di sotto dei 25 anni di età. La disponibilità di lavoro a costi competitivi rimane una delle principali ragioni per gli investimenti in India nel settore manifatturiero. Grazie anche ad un tasso di alfabetizzazione del 74% è possibile reperire manodopera qualificata e che conosce la lingua inglese, motivo principale per cui in India si è sviluppata una fiorente industria di outsourcing di servizi. La disponibilità di risorse umane preparate in campo scientifico e tecnologico è una delle ragioni per cui molte multinazionali decidono di avviare in India i propri stabilimenti produttivi.

## **PROGRAMMA**

**ore 9.30**

registrazione dei partecipanti

**ore 9.45**

**Intervento introduttivo**

**Alberto Egaddi**, *Segretario Generale  
Camera di commercio di Parma*

**ore 10.00**

**Opportunità di business in India**

**Claudio Maffioletti** – *General Manager*

*The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry*

**ore 11.15**

**Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese**

**Giorgio Traietti - Sace**

*Area Emilia-Romagna*

**Pierlugi Venturini – Simest**

*Area Emilia-Romagna*

**ore 11.45**

**Dibattito**

**ore 12.00**

**Conclusione**