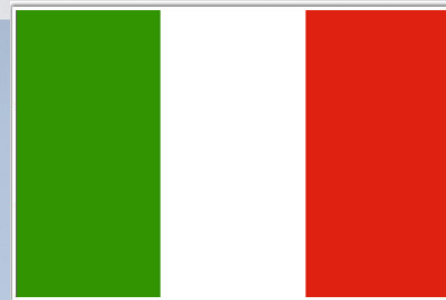




Fabio Zoboli



INFIA®

LEADER MONDIALE NEL PACKAGING PER ORTOFRUTTA

Fatturato consolidato di 105 milioni di €

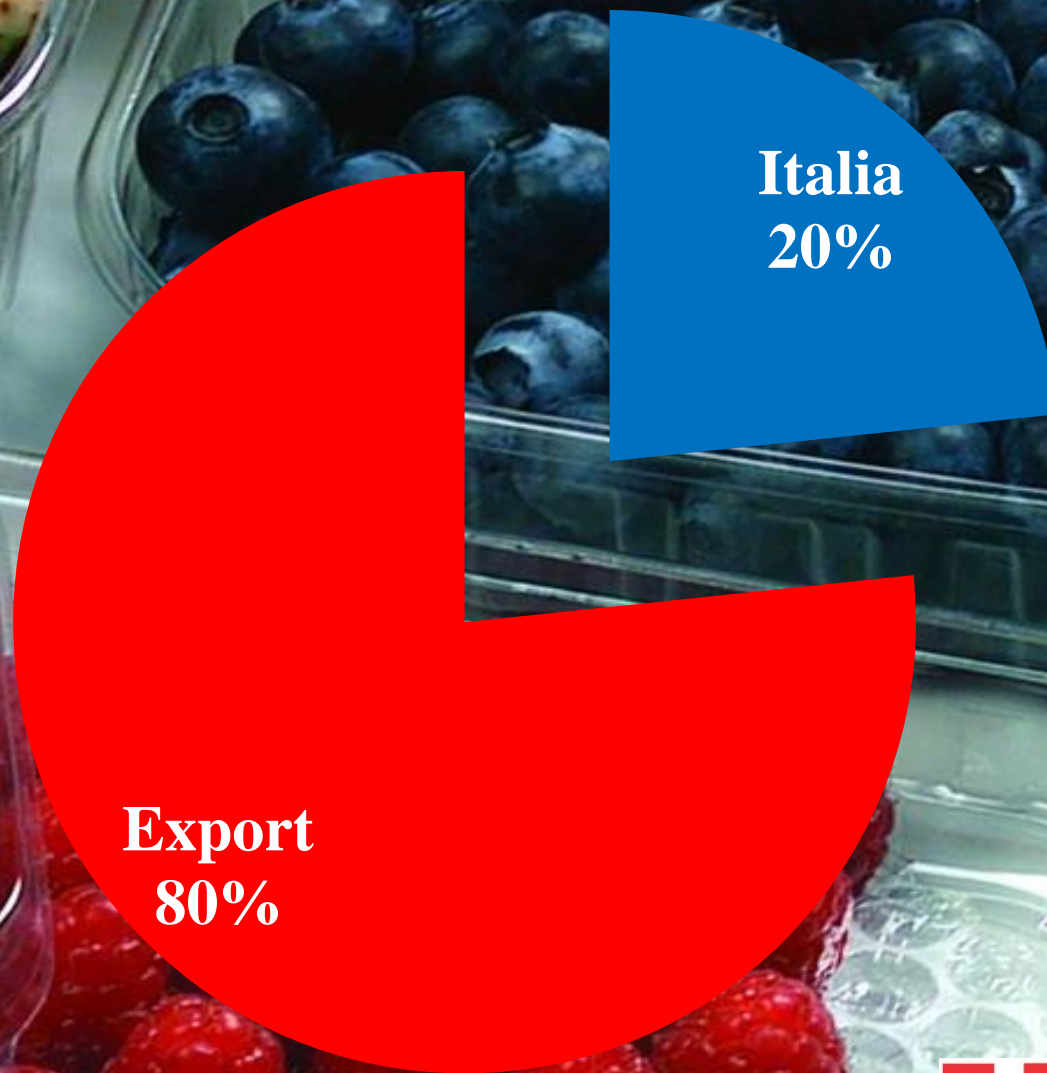
3 miliardi di pezzi prodotti all'anno

I PRODOTTI



Linea Kit

I MERCATI: 75 paesi



La produzione indiana di frutta

(Fonte FAO)

TABLE 30: Top fruit producers and their productivity

	Fruit (excluding melons)							
	area		yield		production			
	total	p.a. growth	total	p.a. growth	total		p.a. growth	
	thousand ha	%	thousand hg/ha	%	thousand tonnes	thousand tonnes	%	%
	2010	2000-10	2010	2000-10	2009	2010	1990-99	2000-10
China	11 316	2.2	108	2.7	115 858	122 350	12.6	6.7
India	6 403	5.3	117	0.4	68 975	75 121	5.8	5.7
Brazil	2 383	-0.0	163	0.5	37 155	38 793	2.3	0.5
United States of America	1 145	-1.3	229	-1.0	27 448	26 181	0.4	-2.2
Italy	1 277	-0.7	132	0.1	18 364	16 908	0.1	-0.6
Philippines	1 228	2.7	132	1.4	15 980	16 182	2.2	4.1
Spain	1 601	-1.3	97	0.9	14 497	15 456	1.5	-0.4
Mexico	1 227	1.3	125	0.1	15 890	15 368	3.1	1.5
Indonesia	607	1.9	240	3.6	17 577	14 598	3.8	5.7
Turkey	1 088	0.8	128	1.7	14 223	13 946	1.7	2.5
Iran (Islamic Republic of)	1 043	-0.8	111	0.2	12 326	11 562	6.3	-0.6
Thailand	1 172	1.5	88	-1.6	10 149	10 274	3.1	-0.2
Uganda	1 851	0.6	55	-0.5	10 157	10 204	1.8	0.1
Nigeria	1 687	-0.9	58	1.5	10 022	9 780	3.3	0.5
Egypt	477	1.4	201	1.8	10 299	9 581	5.1	3.2
Ecuador	434	-0.6	213	2.5	8 945	9 261	7.0	1.9
France	922	-1.1	95	-1.4	9 075	8 715	0.1	-2.5
Colombia	665	0.8	120	0.7	7 938	7 990	3.5	1.5
Argentina	492	1.3	155	-0.6	7 323	7 645	1.5	0.6
Viet Nam	526	1.6	122	2.3	6 162	6 428	2.4	4.0



La nostra esperienza in India

- 2002, primo anno di presenza nel mercato indiano
- 50/100 container all'anno
- 100% dei cestini utilizzati per l'export dall'India
- Inizio del consumo di imballaggi per il mercato interno
- Presenza di un mercato che richiede prodotti "ricchi"
- Esigenza di tecnologia per le lavorazioni di qualità

Esempio di uva che viene esportata verso l'Europa, il Medio Oriente ed il resto dell'Asia



L'organizzazione commerciale

- Agenti
- Clienti direzionali
- Missioni commerciali anche organizzate dalle associazioni di filiera
- Contatti con gli importatori europei

LE PROBLEMATICHE

- Culturali
- Operative (organizzazione)
- Finanziarie
- Legali

LE OPPORTUNITA'

- 1,2 miliardi di persone
- 60% della popolazione in agricoltura
- Necessità di ridurre gli sprechi alimentari
- Aumento del PIL
- Crescita della classe media





Grazie