



# INDIA

BRICST  
2011-2013

**sprint**  
EMILIA-ROMAGNA  
INDIA

## Progetto Agrimeccanica India

**Promozione delle tecnologie post-raccolta  
sul mercato indiano e consolidamento della  
presenza delle imprese emiliano-romagnole  
del settore della meccanica agricola**

# Partnership

## **SOGGETTO ATTUATORE:**

Sistema camerale Emilia-Romagna (Unioncamere e Camere di commercio)

## **PARTNER ITALIA:**

Regione Emilia-Romagna (IN CASO DI APPROVAZIONE CONTRIBUTO BRICST+)

Cesena Fiera SpA

CSO Centro Servizi Ortofrutticoli

Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna Soc. Consort. a r.l.

Consorzio CERMAC

FederUnacoma - Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura

## **PARTNERS INDIA:**

The Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Punjab Agricultural University - Department of Mechanisation & Bio-energy

## Obiettivi

- ✓ Favorire collaborazioni commerciali di lungo periodo (JV)
- ✓ Dare continuità pluriennale alle tre edizioni dei progetti India BRICST+, in collaborazione con Regione Emilia-Romagna
- ✓ Servizi di Assistenza Specialistica (SAS) e follow-up
- ✓ Integrare le azioni con il sistema fieristico dell'Emilia-Romagna
- ✓ Focus sui settori in India con domanda interna in forte crescita
- ✓ Integrare azioni al servizio Desk AgriMach-ER India (presso IICCI)
- ✓ Realizzare attività del MoU con Punjab Agricultural University

## Azioni: A) Tecnologie post-raccolta

- 1) **Presentazione studio di mercato e check-up aziendali** (9-10 luglio 2014)
- 2) **Mappatura domanda indiana delle tecnologie post-raccolta, trasformazione dei prodotti alimentari e imballaggi e individuazione stakeholders locali (Agenzie di governo, Mega Food Parks, Università, agenti/importatori)** (luglio-settembre 2014)
- 3) **Incontri b2b e visite aziendali con 8 buyer e 4 rappresentanti istituzionali indiani alla Fiera Macfrut 2014)** [www.b2match.eu/macfrut2014](http://www.b2match.eu/macfrut2014) (24-25 settembre 2014)

Altre iniziative all'interno di Macfrut:

- + **Realizzazione di check-up aziendali**, da effettuare presso lo stand delle aziende espositrici o presso le sedi aziendali, a cura di un funzionario della Camera di Commercio Indo-Italiana, che predisporrà un "**Prefeasibility Report**", propedeutico anche alla **missione commerciale in India** ad inizio 2015.
- + Durante i check-up saranno presentate anche **20 opportunità commerciali** offerte per conto di aziende indiane.
- + **Tavola rotonda per la presentazione delle opportunità d'investimento in Gujarat, Maharashtra e Tamil Nadu** (26 settembre 2014 ore 10,30)

## Azioni: A) Tecnologie post-raccolta

- 5) **Incontri b2b e visite aziendali con 6 buyer indiani alla Fiera Cibus Tec 2014 ([www.b2match.eu/techagrifood2014](http://www.b2match.eu/techagrifood2014)) e atelier tematici, e promozione delle attività Emilia-Romagna ad Expo 2015 (29-30 ottobre 2014)**
- 6) **Roadshow di presentazione dell'offerta integrata delle eccellenze produttive e del sistema Emilia-Romagna, della filiera food processing, a selezionati stakeholders indiani (Istituti, Agenzie, MFP, Università in 6 città (dicembre 2014)**
- 7) **Organizzazione missione di 10 imprese emiliano-romagnole in India con organizzazione di GDO Tour, visite aziendali e incontri b2b con agenda personalizzata (febbraio – marzo 2015)**
- 8) **Promozione della partecipazione collettiva ad una fiera di settore in India, da definire con stakeholder indiani (aprile-luglio 2015)**

## Azioni: B) Meccanica agricola

- 1) Attivazione “Desk AgriMach-ER India” e supporto di follow-up alle imprese partecipanti al Campo Prova Punjab (luglio 2014 – giugno 2015);
- 2) Organizzazione di dimostrazioni individuali di macchinari agricoli di produttori emiliano-romagnoli ad operatori agricoli in collaborazione con la Punjab Agricultural University (settembre 2014 – giugno 2015);
- 3) Missione esplorativa referenti IICCI e FederUnacoma per l’attivazione di relazioni istituzionali con il Governo Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra (dicembre 2014);

## Azioni: B) Meccanica agricola

- 4) Missione incoming di buyer della meccanica agricola e rappresentanti istituzionali al Macfrut 2014, per incontri b2b, visite aziendali, e tavola rotonda per la presentazione delle “opportunità commerciali in Gujarat, Tamil Nadu e Maharashtra” ed lancio Campo Prova 3 (24-26 settembre 2014);
- 5) Missione incoming dal Punjab alla Fiera EIMA 2014 di buyer e rappresentanti istituzionali, con organizzazione di incontri b2b e presentazione risultati Campo Prova Punjab (13 novembre 2014);
- 6) Organizzazione dimostrazioni in campo al “Campo Prova India 3”, in uno stato tra Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra (marzo – luglio 2015);
- 7) Missione incoming di buyer della meccanica agricola, in collaborazione con FederUnacoma, per incontri b2b e visite aziendali (maggio - giugno 2015)

## Servizi offerti

- ✓ **Tavole rotonde settoriali (con esperti indiani)**
- ✓ **Segnalazione opportunità di investimenti indiani**
- ✓ **Check-up aziendali e Preafeasibility Reports individuali**
- ✓ **Ricerca partner indiani verificati**
- ✓ **Organizzazione d'incontri d'affari e visite aziendali con agende personalizzate (a disposizione macchina con conducente e interprete)**
- ✓ **Transfer collettivi**
- ✓ **Assistenza di personale qualificato**
- ✓ **Azioni follow-up e Desk AgriMach-ER India**

# Costi a carico dell'azienda SOLO MISSIONI OUTGOING

- ✓ Voli (internazionali e interni)
- ✓ Pernottamento
- ✓ Vitto
- ✓ Pratiche di visto

Servizio prenotazioni offerto anche dalla  
Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

**QUOTA DI ADESIONE: 650,00 Euro + IVA**

**Per informazioni**

**Paolo Montesi**

Unioncamere Emilia-Romagna

Tel: 051-6377041

[paolo.montesi@rer.camcom.it](mailto:paolo.montesi@rer.camcom.it)