



INDIA

BRICST
2011-2013

sprint
EMILIA-ROMAGNA
INDIA

Progetto Agrimeccanica India

**Promozione delle tecnologie post-raccolta
sul mercato indiano e consolidamento della
presenza delle imprese emiliano-romagnole
del settore della meccanica agricola**

Mercoledì 9 luglio 2014

Cesena Fiera



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

Unioncamere
Emilia-Romagna

 Regione Emilia-Romagna



Partnership

SOGGETTO ATTUATORE:

Sistema camerale Emilia-Romagna (Unioncamere e Camere di commercio)

PARTNER ITALIA:

Regione Emilia-Romagna (IN CASO DI APPROVAZIONE CONTRIBUTO BRICST+)

Cesena Fiera SpA

CSO Centro Servizi Ortofrutticoli

Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna Soc. Consort. a r.l.

Consorzio CERMAC

FederUnacoma - Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura

PARTNERS INDIA:

The Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Punjab Agricultural University - Department of Mechanisation & Bio-energy



Obiettivi

- ✓ **Dare continuità pluriennale ai progetti India BRICST+ , in collaborazione con Regione Emilia-Romagna**
- ✓ **Servizi di Assistenza Specialistica (SAS) e follow-up alle imprese**
- ✓ **Integrare azioni con sistema fieristico Emilia-Romagna**
- ✓ **Focus sui settori a domanda interna in sensibile crescita**
- ✓ **Integrare azioni al servizio Desk AgriMach-ER India presso IICCI**
- ✓ **Realizzare azioni MoU con Punjab Agricultural University**



Azioni: A) Tecnologie post-raccolta

- 1) **Presentazione studio di mercato e check-up aziendali (9-10 luglio 2014)**
- 2) **Mappatura domanda in India delle tecnologie post-raccolta, prima trasformazione dei prodotti alimentari e imballaggi e individuazione di progetti di investimento degli stakeholders locali (Agenzie di governo, Mega Food Parks, Università, agenti/importatori) (luglio-settembre 2014)**
- 3) **Incoming delegazione di buyer e rappresentanti istituzionali indiani alla Fiera Macfrut 2014 con organizzazione incontri b2b e visite aziendali (24-26 settembre 2014)**
- 4) **Tavola rotonda e presentazione opportunità di investimento in Gujarat, Maharashtra e Tamil Nadu alla Fiera Macfrut 2014 (24-26 settembre)**



Azioni: A) Tecnologie post-raccolta

- 5) Delegazione incoming di 6 buyer indiani alla Fiera Cibus Tec 2014 con organizzazione incontri b2b (www.b2match.eu/techagrifood2014) e atelier tematici, e promozione attività Emilia-Romagna ad Expo 2015 (29-30 ottobre 2014)
- 6) Roadshow di presentazione dell'offerta integrata delle eccellenze produttive e del sistema regionale dell'Emilia-Romagna dell'ampia filiera food processing a selezionati stakeholders in 6 città dell'India (dicembre 2014)
- 7) Organizzazione missione di 10 imprese emiliano-romagnole in India con organizzazione di GDO Tour, visite aziendali e incontri b2b con agenda personalizzata (febbraio – marzo 2015)
- 8) Promozione della partecipazione collettiva ad una fiera di settore in India (da definire con stakeholder indiani (aprile-luglio 2015)



Azioni: B) Meccanica agricola

- 1) Attivazione “Desk AgriMach-ER India” e supporto di follow-up alle imprese partecipanti al Campo Prova Punjab (luglio 2014 – giugno 2015);
- 2) Organizzazione di dimostrazioni individuali di macchinari agricole di produttori emiliano-romagnoli ad operatori agricoli in collaborazione con la Punjab Agricultural University (settembre 2014 – giugno 2015);
- 3) Missione esplorativa referenti IICCI e FederUnacoma per l’attivazione di relazioni istituzionali con il Governo Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra (dicembre 2014);



Azioni: B) Meccanica agricola

- 4) Organizzazione missione incoming di buyer e rappresentanti istituzionali al Macfrut 2014, con organizzazione di incontri b2b, visite aziendali, e tavola rotonda per la presentazione delle “opportunità di business in Gujarat, Tamil Nadu e Maharashtra” ed lancio del Campo Prova 3 (24-26 settembre 2014);
- 5) Organizzazione missione incoming dal Punjab alla Fiera EIMA 2014 di buyer e rappresentanti istituzionali, con organizzazione di incontri b2b e presentazione risultati Campo Prova Punjab (13 novembre 2014);
- 6) Organizzazione Campo Prova 3 in sinergia con autorità locali indiane, in uno stato tra Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra (marzo – luglio 2015);



Servizi offerti

- ✓ **Tavole rotonde settoriali (con esperti indiani)**
- ✓ **Segnalazione opportunità di investimenti indiani**
- ✓ **Check-up aziendali e Preafeasibility Reports individuali**
- ✓ **Ricerca partner indiani verificati**
- ✓ **Organizzazione d'incontri d'affari e visite aziendali con agende personalizzate (a disposizione macchina con conducente e interprete)**
- ✓ **Transfer collettivi**
- ✓ **Assistenza di personale qualificato**
- ✓ **Azioni follow-up e Desk AgriMach-ER India**



Costi a carico dell'azienda SOLO MISSIONE OUTGOING

- ✓ Voli (internazionali e interni)
- ✓ Pernottamento
- ✓ Vitto
- ✓ Pratiche di visto

Servizio prenotazioni offerto anche dalla
Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

QUOTA DI ADESIONE: 650,00 Euro + IVA



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

Unioncamere
Emilia-Romagna

 Regione Emilia-Romagna

Per informazioni

Paolo Montesi

Unioncamere Emilia-Romagna

Tel: 051-6377041

paolo.montesi@rer.camcom.it

MACFRUT

 **cermac**


centuriagenzia
INNOVAZIONE ROMAGNA

 **CSO**
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI