



DESK AGRIMACH-ER INDIA

MECCANICA AGRICOLA, TECNOLOGIE POST-RACCOLTA, TRASFORMAZIONE ALIMENTARE e IMBALLAGGI

Con l'obiettivo di dare continuità e approfondire il supporto offerto alle imprese emiliano-romagnole sul mercato indiano, nasce il "[Desk Agrimach Emilia-Romagna in India](#)", operativo presso la [Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry](#), nelle sedi di **Delhi, Mumbai e Chennai**.

All'interno del [Progetto India](#), sviluppato dalle **Camere di commercio** e dall'**Unione regionale dell'Emilia-Romagna**, e attivato nel 2011 in collaborazione con **Regione Emilia-Romagna** e **FederUnacoma**, sono stati coinvolti vari attori regionali (Stazione sperimentale per le conserve agricole - SSICA di Parma, Aster, Cesena Fiera, Bologna Fiere, CSO, Centuria-Agenzia, CERMAC) e interlocutori indiani (Governo del Punjab, Punjab Agricultural University, Indian Agricultural Machinery Manufacturers Association, PHD Chambers, FICCI), che da ora possono collaborare alla **segnalazione di nuove opportunità di collaborazione con controparti indiane**, per le **imprese emiliano-romagnole dei settori meccanica agricola, tecnologie post-raccolta, trasformazione alimentare e imballaggi**.

Ecco alcune delle azioni già realizzate per favori la penetrazione commerciale e produttiva della imprese emiliano-romagnole in India:

1. Delegazione istituzionale e imprenditoriale in India e seminario di presentazione dell'Emilia-Romagna (focus Macchinari agricoli e trasformazione alimentare) a Chandigarh (Punjab), dicembre 2011;
2. Delegazione istituzionale e imprenditoriale alla Fiera EIMA 2013 di Bologna e Seminario di presentazione opportunità in Punjab, novembre 2012;
3. Prima edizione Campo Prova Punjab di macchinari agricoli e organizzazione di incontri b2b per 21 imprese, durante la fiera Kissan Mela organizzata dalla Punjab Agricultural University a Ludhiana, marzo 2013;
4. Delegazione di buyers indiani in Emilia-Romagna e organizzazione di incontri b2b e visite aziendali per oltre 40 imprese regionali, maggio 2013;
5. Delegazione istituzionale e imprenditoriale alla Fiera EIMA Agrimach di Delhi e presentazione dei primi risultati della ricerca condotta dalla Punjab Agricultural University sulle macchine italiane presentate durante il Campo Prova Punjab e allestimento area espositiva dedicata, dicembre 2013;
6. Partecipazione istituzionale al "Progressive Punjab Forum", Chandigarh, dicembre 2013;
7. In occasione della Fiera "Agritech Punjab 2014" allestimento di un'area espositiva dedicata alla presentazione delle macchine italiane che hanno partecipato al Campo Prova Punjab, febbraio 2014.
8. Seconda edizione Campo Prova macchinari agricoli e organizzazione di incontri b2b per 13 imprese, durante la fiera Kissan Mela 2014 organizzata dalla Punjab Agricultural University a Ludhiana, marzo 2014;

Il Desk svolge le seguenti **attività di promozione**:

1. **networking** con agenzie governo centrale e governi locali competenti nel settore agricolo;
2. **segnalazione di opportunità di mercato**, attraverso la raccolta e disseminazione di specifiche proposte di collaborazione generate dalle imprese o da altri potenziali clienti indiani (contoterzisti, cooperative agricole, agenzie di governo, ecc...)



3. **mappatura fonti di finanziamento locali** a disposizione degli agricoltori per l'acquisto di macchinari agricoli;
4. **Monitoraggio del mercato.**

L'assistenza è erogata in modo **GRATUITO**, grazie alla copertura con risorse delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna a supporto dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese.

A) Servizi di Assistenza Specializzata e Personalizzata

Il **Desk Agrimach-ER India** si propone di accompagnare le imprese emiliano-romagnole nel loro percorso di penetrazione del mercato indiano, attraverso la seguente metodologia di lavoro:

Fase 1 - Primo contatto

Le imprese emiliano-romagnole interessate potranno inviare una richiesta di contatto al "**Desk Agrimach-ER India**", mettendo in copia i referenti della propria Camera di commercio e di Unioncamere Emilia-Romagna, per presentare la propria idea di sviluppo commerciale e/o industriale in India.

Fase 2 – Interazione con il "Desk Agrimach-ER in India"

Un rappresentante del Desk si metterà in contatto con l'azienda per fissare un appuntamento telefonico e/o via skype per meglio comprendere l'interesse della impresa emiliano-romagnola e per una discussione preliminare sulle possibili strategie di ingresso sul mercato.

Fase 3 – Studio di Pre-fattibilità

Sulla base dell'interazione il Desk presenterà un breve Prefeasibility Report, che, per lo/gli specifico/i prodotto/i che l'azienda emiliano-romagnola intende presentare sul mercato indiano, conterrà i seguenti elementi:

- a) Analisi della presenza sul mercato indiano di prodotti competitors (indiani ed internazionali)
- b) Analisi della domanda di mercato
- c) Sistema di vendita e distribuzione
- d) Statistiche di import/export
- e) Dazi e procedure doganali
- f) Raccomandazioni finali sulle opportunità di mercato e le possibili strategie di ingresso sul mercato indiano

Fase 4 – Definizione della strategia di ingresso

Sulla base dei risultati positivi del Prefeasibility Report e della successiva discussione di questi con l'impresa emiliano-romagnola, potrebbero configurarsi diverse soluzioni:

- a) Vendita diretta attraverso partners commerciali locali: importatori / distributori
- b) Accordo di trasferimento di tecnologia
- c) Joint Venture commerciale e/o industriale con un partner locale
- d) Costituzione in India di una propria società commerciale e/o industriale, controllata al 100%.

Fase 5 – Identificazioni potenziali partners e organizzazione incontri one-to-one

Per le soluzioni sopra indicati ai punti a), b) e c) (vendita diretta, trasferimento tecnologia, Joint Venture) il Desk procederà nell'identificazione e selezione di potenziali partners, come segue:

- a) Verifica con i potenziali partners indiani dell'interesse a collaborare con l'impresa Emiliano Romagnola, secondo i termini da questa indicati;
- b) Presentazione dei risultati di questa attività all'impresa emiliano-romagnola: lista di imprese selezionate e di informazioni di corredo;
- c) Verifica e commenti da parte dell'impresa emiliano-romagnola sulle imprese indiane selezionate dal "Desk Agrimach ER in India";
- d) Organizzazione di un'agenda di appuntamenti con le imprese indiane selezionate.



Il Desk potrà inoltre facilitare l'incontro fra le imprese italiane e un pool di consulenti specializzati per la conduzione di specifiche attività di esecuzione del progetto imprenditoriale in India (studi legali, consulenti amministrativo-contabili, enti di certificazione, società di selezione del personale, ecc....)

B) Servizi di Marketing Personalizzati

per promuovere i prodotti e le tecnologie delle imprese Emiliano Romagnole sul mercato indiano, attraverso la collaborazione nell'organizzazione delle seguenti attività:

- g) "Dimostrazioni in campo" per singoli macchinari o tipologie di macchinari, in diverse parti dell'India;
- h) partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche di settore;
- i) campagne media.

I costi vivi relativi a tali attività saranno sostenuti dalla/e impresa/e interessata/e, sulla base di un dettagliato preventivo che verterà fornito dal Desk.

CONTATTI

Inviare una e-mail di richiesta servizi a: agrimachER.india@indiaitaly.com

e in copia cc: internazionalizzazione@rer.camcom.it

| | | |
|--|---|--|
| <p><u>Delhi Office</u> Ms. Gurpreet Ahuja Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry c/o Italian Embassy in India 50E, Chandra Gupta Marg Chanakypuri – New Delhi 110021 Tel +91 11 26682156</p> | <p><u>Mumbai Office</u> Mr. Manoj Bhatkar Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry 501, 349 Business Point Western Express Highway Andheri (East) - Mumbai 400069 Tel +91 22 67728186</p> | <p><u>Chennai Office</u> Mr. Anil Mulchandani Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry 2B Jamals, No. 17, Jagannathan Road - Nungambakkam – Chennai 600034 Tel +91 44 28242399</p> |
|--|---|--|