

CARTA INTESTATA AZIENDA

Spett.le

Unioncamere Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62

40127 Bologna

Il sottoscritto
legale rappresentante dell'impresa
con sede in
Prov

manifesta l'interesse a partecipare

alle attività del progetto **"PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE NEI MERCATI HALAL"**
promosso dall'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e
cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna.

Le azioni che prevede il progetto includono:

1. incontri di presentazione e promozione della proposta progettuale alle aziende regionali, della durata di mezza giornata, da svolgersi presso le sedi camerale (seconda metà gennaio 2016);
2. seminario "Islamic world: business culture, marketing e certificazione HALAL" della giornata di una giornata: aspetti tecnici dei processi produttivi, aspetti culturali e le ricadute sociali per l'integrazione delle diverse culture, prospettive economiche e tendenze nei mercati musulmani, con riferimento ai prodotti/servizi delle imprese italiane dei settori individuati; il marketing islamico; la certificazione Halal a livello globale (marzo 2016);
3. formazione aziendale per la certificazione Halal: percorso formativo realizzato all'interno di ciascuna azienda partecipante ed include fase di pre-audit di orientamento per fornire conoscenze per ottenimento certificazione Halal e consentire adeguata valutazione di fattibilità, formare personale di supporto all'implementazione e al controllo della certificazione; attività realizzata in collaborazione con l'Ente Halal (aprile > ottobre 2016);
4. due distinte missioni imprenditoriali in due tra i mercati esteri proposti (Dubai Singapore Malesia Indonesia): incontri d'affari personalizzati per ogni azienda partecipante, visite aziendali ed appuntamenti con operatori economici e controparti locali (ricerca e selezione di partner locali, agende personalizzate incontri b2b e visite, interpretariato e transfer per gli incontri d'affari e le visite in loco (maggio > luglio 2016 previa verifica Ramadan);
5. attività di follow-up: al termine degli incontri d'affari e nell'arco temporale dei tre mesi successivi la missione, in raccordo e coordinamento con l'impresa aderente, verranno realizzate delle azioni di follow-up sui contatti locali avviati durante le trasferte (settembre > ottobre 2016);
6. produzione e stampa di materiali informativi a supporto delle attività previste ed attività di disseminazione dei risultati del progetto.

Si prevede la partecipazione di un numero minimo di imprese (15) e di un numero massimo (30) e si consente un'ampia personalizzazione del percorso e del programma operativo nei paesi target del progetto e al contempo una flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco.

Si precisa che per alcune delle iniziative programmate è prevista una quota di partecipazione e che tale manifestazione di interesse non è vincolante ai fini della partecipazione al Progetto o a singole attività dello stesso.

Data, luogo

-----,-----

Firma e timbro
