

SCHEDA ADESIONE

Incontri d'affari con operatori provenienti dai Paesi del Golfo Persico
Bologna, 14 e 15 ottobre 2015

Da inviare entro il 31 luglio 2015 via e-mail alla propria Camera di commercio/Azienda Speciale

1. COMPANY PROFILE

COMPANY NAME:		
ADDRESS:		
ZIP CODE	CITY	PROV
FAX	PHONE	
WEBSITE	E- MAIL	
CONTACT PERSON		

DESCRIPTION OF THE ACTIVITY AND PRODUCTS

Final Consumer of your Products
--

Main Application of the Product
--

SCHEDA ADESIONE

Incontri d'affari con operatori provenienti dai Paesi del Golfo Persico
Bologna, 14 e 15 ottobre 2015

Da inviare entro il 31 luglio 2015 via e-mail alla propria Camera di commercio/Azienda Speciale

2. COMPANY INFORMATION

START OF ACTIVITY:	WORKFORCE:
TURNOVER (in Euro):	EXPORT TURNOVER (%)
2013	% 2013
2014	% 2014

3. COMMERCIAL PROFILE

Main factor of competitiveness of your company:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Price / quality |
| <input type="checkbox"/> Quality | <input type="checkbox"/> Brand name / Presentation |
| <input type="checkbox"/> Technology | <input type="checkbox"/> Range of product |

x other (specify):

4. FOREIGN MARKET

Countries

SCHEDA ADESIONE

Incontri d'affari con operatori provenienti dai Paesi del Golfo Persico
Bologna, 14 e 15 ottobre 2015

Da inviare entro il 31 luglio 2015 via e-mail alla propria Camera di commercio/Azienda Speciale

Your presence in foreign market:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Direct | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agent | <input type="checkbox"/> Main Distribution |
| <input type="checkbox"/> License | <input type="checkbox"/> Importer / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Other (specify) _____ |

Commercial References

5. MARKET INFORMATION

Previous Experience in the Local Market (Gulf Area)

Is your company in contact with local companies?

Yes

No

Do you want contact some specific company?

Yes

No

If yes, specify the name and the address of the Company

.....

Are there any specific company you want not to contact?

Yes

No

SCHEDA ADESIONE

Incontri d'affari con operatori provenienti dai Paesi del Golfo Persico
Bologna, 14 e 15 ottobre 2015

Da inviare entro il 31 luglio 2015 via e-mail alla propria Camera di commercio/Azienda Speciale

If yes, specify the name and the address of the company: _____

6. PARTNER RESEARCH

Type of partner you are looking for

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Direct customers | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agent | <input type="checkbox"/> Main Distribution |
| <input type="checkbox"/> License | <input type="checkbox"/> Importer |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Other (specify: _____) |

Description of the partner you want to contact from the MENA countries and meeting expectations:

Ho preso atto delle condizioni di partecipazione (come da allegata circolare) e confermo la mia adesione.

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs 196/2003 – Tutela dei dati personali

La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati, in formato elettronico e/o cartaceo, da parte dell'Azienda Speciale SIDI Eurosportello e dei partner della rete regionale Simpler (www.simplernet.it) della Enterprise Europe Network a cui l'azienda appartiene, adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa. I dati raccolti saranno utilizzati nell'ambito delle attività istituzionali dell'Azienda Speciale e potranno essere trasmessi a terzi anche all'estero. In assenza di specifico accordo di riservatezza, tali dati sono da considerarsi pubblici. Il titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello. In ogni momento l'interessato potrà richiedere all'Azienda la modifica o la cancellazione dei propri dati. Il/La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati all'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, acconsente al loro trattamento.

Data

Timbro e Firma