



Un progetto della



con il supporto di



in partnership con



Evento di lancio del progetto “THE INDO-ITALIAN AGRIFOOD TECH CENTER (IIAFTC)” Bologna, 19 Luglio 2016 ore 10 Camera di commercio di Bologna

Spettabile impresa,

La presente per informarvi che la **Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai**, in collaborazione con **Unioncamere Emilia-Romagna**, il **sistema camerale regionale**, la **Regione Emilia-Romagna**, **Federunacoma** e **Assocamerestero**, organizza e promuove sul territorio regionale il progetto **Indo-Italian Agri Food Tech Center (IIAFTC)**.

Siamo pertanto lieti di invitarvi all'evento di lancio, che si terrà a Bologna, il **19 Luglio, 2016**, presso la sede della **Camera di commercio di Bologna** in **Piazza Mercanzia** alle ore **10**.

L'IIAFTC è una piattaforma in India al servizio delle aziende Italiane ed emiliano romagnole di tutta la filiera agroalimentare (meccanica agricola, tecnologie post-raccolto, trasformazione alimentare e settori ancillari), per fornire loro servizi promozionali e di business development e per preparare la domanda indiana di macchinari italiani, soprattutto attraverso l'organizzazione di dimostrazioni tecniche e sul campo.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- mettere le aziende emiliano-romagnole della filiera agroalimentare nelle condizioni di avviare collaborazioni commerciali e industriali con controparti indiane o di sviluppare quelle già esistenti;
- dare visibilità ai marchi e prodotti italiani e facilitarne il corretto posizionamento in India attraverso attività promozionali e di awareness building;
- preparare la domanda indiana di prodotti italiani ed emiliano-romagnoli attraverso la realizzazione di dimostrazioni tecniche e in campo.

AZIONI

Azione A – Eventi Promozionali

Promuovere e dare visibilità al progetto in Italia e in India, creare partnership strategiche con Stati Indiani, riviste ed eventi fieristici di settore;

- Azione A.1 - Organizzazione di un evento di lancio del progetto a Bologna
- Azione A.2 – Organizzazione di un Roadshow promozionale in India con partecipazione dello staff ICCI alle principali conferenze di settore indiane, nonché alle sessioni tecniche organizzate da fiere

di settore in cui saranno presentati il progetto e le aziende partecipanti, anche attraverso l'esposizione dei loro cataloghi e brochure in spazi espositivi collettivi (*giugno-dicembre 2016*)

- Azione A.3 – Organizzazione dell'evento "**Italian Technology and Know-How in the AgriFood Sector – The Emilia Romagna Experience**" in occasione di una missione outgoing istituzionale e operativa in India (*novembre 2016*)

Azione B. Servizi di Assistenza

Fornire servizi di advisory e business scouting, generation & development alle aziende partecipanti.

- Azione B.1 – Realizzazione di una mappatura della domanda indiana e raccolta di un portfolio di progetti con richieste specifiche di tecnologie e prodotti da parte delle controparti indiane nei settori di riferimento (*luglio 2016*)
- Azione B.2 – Check-up aziendali in Emilia-Romagna realizzati con la partecipazione di manager della IICCI e di due esperti indiani, a cui farà seguito la realizzazione di studi di prefattibilità in cui saranno valutate sia le opportunità per le aziende partecipanti di fare affari in India sia le possibili strategie di ingresso nel mercato indiano (*luglio-agosto 2016*)
- Azione B.3 – Partecipazione alla missione operativa outgoing India e incontri/visite aziendali con agenda personalizzata di incontri in varie città indiane (*novembre 2016*)
- Azione B.4 – Attività di follow-up e assistenza nello sviluppo delle contrattazioni e negoziazioni con le controparti indiane per le aziende partecipanti con realizzazione di una customer satisfaction survey. (*novembre - dicembre 2016*)

Azione C. Attività di Trasferimento di Conoscenze e Dimostrazioni

Dare la possibilità agli stakeholders indiani di approfondire la conoscenza del funzionamento e delle caratteristiche tecniche dei macchinari prima e dopo l'acquisto.

- Azione C. – Realizzazione di workshop tecnici sulle più recenti tecnologie disponibili in Italia e in Emilia Romagna e di dimostrazioni in campo sul funzionamento dei prodotti e tecnologie offerti dalle aziende partecipanti (*settembre-novembre 2016*)

PER ISCRIZIONI ON-LINE [QUI](#)

Segreteria organizzativa:

CTC Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna - seminari@bo.camcom.it

Per informazioni sul progetto:

Indo-Italian Chamber of Commerce – agrimach@indiaitaly.com