

“PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITA’ HALAL: UN CORRETTO APPROCCIO NEL MONDO ISLAMICO DELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY”



A CHI SI RIVOLGE

- PMI emiliano-romagnole del settore agroalimentare (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti metanolo, della carne e derivati di maiale)
- PMI emiliano-romagnole del settore cosmetico (prodotti cosmetici e materie prime per la cosmesi)

Al progetto possono partecipare anche aziende dei due settori sopra indicati che hanno già ottenuto la certificazione “Halal Italia”.

PAESI TARGET

- Repubblica di Indonesia
- Repubblica di Singapore
- Emirati Arabi Uniti (Dubai)

CONTESTO

Unioncamere Emilia-Romagna e il sistema camerale regionale, con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna e d’intesa con Unioncamere Lombardia, promuovono il progetto “Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell’eccellenza del made in Italy” per favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal Italia per le PMI emiliano-romagnole dei settori individuati.

PERCHE' INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

Il mondo musulmano è attualmente costituito da oltre 1,6 miliardi di individui. In Italia sono oltre 2 milioni i consumatori musulmani, mentre in Europa 31 milioni (con un mercato potenziale di oltre 50 miliardi di euro), rappresentando un mercato potenziale di sicuro interesse per le imprese. I precetti della legge islamica regolano ogni aspetto della vita, incluso anche il consumo dei beni e servizi. Il consumatore musulmano chiede ed acquista prodotti Halal, vale a dire prodotti "leciti", sviluppati secondo dettami religiosi ben definiti e soprattutto certificati da un'autorità islamica riconosciuta a tale scopo.

L'ottenimento della certificazione Halal rappresenta un requisito doganale imprescindibile per l'entrata di alcuni generi alimentari (ad esempio le carni) e la loro commercializzazione in alcuni Paesi di fede islamica. La certificazione Halal, che non riguarda soltanto il prodotto finito, ma attiene anche il processo produttivo (dalla fase di approvvigionamento di materie prime fino al confezionamento e al trasporto), rappresenta pertanto uno strumento fondamentale al servizio delle aziende al fine di diversificare gli strumenti per l'internazionalizzazione, consentendo di incrementare le esportazioni verso i Paesi di fede islamica e prevede un approccio strutturato alle tematiche che rappresenta per il consumatore musulmano.

Halal Italia, partner di progetto, è un Ente italiano di certificazione volontaria che garantisce il rispetto delle normative richieste dai mercati target del progetto per i prodotti di eccellenza del Made in Italy conformi alle regole islamiche di liceità (Halal) nei settori individuati.

VANTAGGI

- introduzione al mercato ed accompagnamento strutturato con indicazione modalità ed eventuali vincoli per poter operare nelle aree target
- personalizzazione del percorso e del programma operativo in loco
- formazione in preparazione della Certificazione Halal Italia
- analisi/esplorazione delle opportunità esistenti secondo prodotti/servizi offerti
- visita diretta nei mercati target ed organizzazione di incontri d'affari con operatori locali
- follow-up e consolidamento contatti avviati

STRUTTURA DEL PROGETTO

Il Progetto si sviluppa nel corso del 2016, attraverso la realizzazione delle seguenti quattro fasi operative, tra loro coordinate ed organiche:

maggio 2016

conferma di accettazione al percorso (previa selezione effettuata in base ad ordine cronologico di arrivo, di appartenenza territoriale e di congruità dei prodotti con il/i mercato/i di riferimento) ed avvio del progetto

giugno 2016

corso executive di introduzione ai mercati islamici:
prospettive economiche e tendenze nei mercati musulmani
il marketing islamico
la certificazione Halal Italia a livello globale: sviluppo e tendenze
la certificazione dei prodotti agroalimentari e dei prodotti cosmetici: punti di contatto

giugno>dic. 2016

formazione aziendale ed avvio certificazione Halal Italia:
aziende da certificare: pre-audit che include un'analisi documentale ed istruzione della pratica, una verifica ispettiva iniziale di certificazione ed un corso di formazione in azienda (escluse le spese di emissione del certificato);
aziende già certificate Halal Italia: spese di gestione e mantenimento del certificato per un anno.

settembre 2016	<i>missione imprenditoriale in due Paesi (a scelta tra Indonesia, Dubai o Singapore): incontri d'affari personalizzati con controparti locali assistenza in loco del personale degli Enti organizzatori</i>
-----------------------	---

ott. > dic. 2016	<i>attività di follow-up dei contatti sviluppati in missione</i>
----------------------------	--

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

Dopo la promozione e la relativa presentazione del progetto realizzate a Modena, Parma, Reggio Emilia e Forlì dal 5 al 14 aprile 2016, sono aperte le iscrizioni e la relativa selezione dei partecipanti sulla base delle candidature pervenute per un totale di minimo 10 e massimo 13 imprese emiliano-romagnole, oltre alle 14 lombarde, per un totale di 27 imprese aderenti. Il progetto, dopo tale fase preliminare di apertura, prenderà poi avvio con la realizzazione delle seguenti 4 fasi operative tra loro coordinate ed organiche che si svilupperanno in un arco temporale di 9 mesi entro il 2016.

1. CORSO EXECUTIVE DI INTRODUZIONE AI MERCATI ISLAMICI

Il corso executive, della durata di una giornata, ha l'obiettivo di avvicinare le imprese al mondo islamico attraverso un approfondimento degli aspetti tecnici dei processi produttivi e culturali e le ricadute sociali per l'integrazione delle diverse culture, assecondando da un lato la domanda dei distributori nazionali di acquisti di prodotti Halal, dall'altro le esportazioni verso i Paesi di fede islamica. Sarà realizzato nel periodo 13>20 giugno 2016 a Bologna presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna e sarà strutturato in una giornata d'aula (8 ore) con l'intervento di esperti paese/settore e rappresentanti di Halal Italia. All'incontro parteciperanno le imprese emiliano romagnole che, a seguito delle presentazioni territoriale, confermeranno la partecipazione al progetto, senza limite del numero dei rappresentanti per singola azienda. Tematiche trattate:

- ✓ prospettive economiche e tendenze nei mercati musulmani, con riferimento ai prodotti e servizi delle imprese emiliano-romagnole dei settori agroalimentare e cosmetico;
- ✓ il marketing islamico;
- ✓ la certificazione Halal Italia a livello globale: sviluppo e tendenze; la certificazione di prodotti agroalimentari e prodotti cosmetici.

Il corso costituisce la prima fase del progetto e non è scorponabile dalle attività successive.

2. FORMAZIONE AZIENDALE ED AVVIO CERTIFICAZIONE HALAL ITALIA

Nelle settimane successive al corso executive e comunque nel periodo compreso tra giugno e dicembre 2016 prenderà avvio la fase di "pre-audit" a cura di Halal Italia, che si adatterà alle due diverse tipologie di aziende che partecipano al progetto.

Per le aziende che devono ottenere la certificazione Halal Italia si avvierà, nell'arco di sei mesi, un percorso personalizzato all'interno di ciascuna di esse, con l'obiettivo di fornire le necessarie conoscenze per garantire che il sistema di gestione qualità aziendale possa essere ritenuto idoneo alla certificazione Halal Italia, consentire un'adeguata valutazione di fattibilità e formare il personale di supporto all'implementazione e al controllo della stessa certificazione.

Per le aziende già certificate Halal Italia, invece, si realizzerà un audit di gestione e mantenimento della certificazione per un anno.

3. MISSIONE IMPRENDITORIALE IN DUE PAESI (a scelta tra Indonesia, Singapore e Dubai)

Questa fase prevede la partecipazione, per ciascuna azienda, ad una missione imprenditoriale con tappa in due tra i seguenti Paesi: Indonesia, Singapore e Dubai. Ogni tappa avrà la durata complessiva di due giornate di lavoro (incontro e/o visite), e svolgerà nel periodo 20>30 settembre 2016. Alla missione parteciperanno contestualmente anche le aziende lombarde aderenti, per un massimo di quattordici.

Nel corso della missione saranno predisposte delle liste di incontri d'affari personalizzati per ogni azienda partecipante, visite aziendali ed appuntamenti con operatori economici e controparti locali, selezionati in base alle esigenze delle singole imprese aderenti. Ogni impresa sarà assistita e supportata localmente, predisponendo a suo favore i seguenti servizi inclusi nella quota di adesione:

- ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende;
- organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite dirette presso controparti locali;
- transfer per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco;
- assistenza logistica nel corso della missione da parte di personale di Unioncamere Emilia-Romagna e dei partner di riferimento.

I costi vivi in loco (voli aerei, pernottamento, vitto, visto, interpretariato, vitto e quant'altro non indicato) sono a carico delle imprese partecipanti.

4. ATTIVITA' DI FOLLOW-UP

Al termine delle missioni imprenditoriali (ottobre > dicembre 2016) – in raccordo con l'impresa aderente – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici...ecc) sui contatti avviati durante la trasferta nei due Paesi target.

L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate, nonché di portare avanti nuove relazioni per lo sviluppo di business da implementare secondo la settorialità di appartenenza.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per le aziende non in possesso della certificazione Halal Italia la partecipazione al percorso, al netto del contributo pubblico (Regione ER e CCIAA), ha un costo pari ad euro 3.000,00 + IVA/azienda ed include:

- servizi di introduzione al mercato target (Corso Executive);
- percorso certificazione Halal Italia (un prodotto/uno stabilimento produttivo): analisi documentale ed istruzione pratica, verifica ispettiva iniziale di certificazione e corso di formazione in azienda;
- organizzazione missione imprenditoriale su due dei mercati individuati: agende b2b, transfer personalizzato in occasione dei b2b, assistenza e supporto in loco;
- attività di follow-up post missione.

La quota non comprende il rilascio della certificazione Halal Italia, per l'ottenimento del quale ogni azienda dovrà sottoscrivere un contratto con l'Ente certificatore con costi aggiuntivi a proprio carico. La quota non comprende inoltre i costi di interpretariato, quelli di logistica del rappresentante aziendale durante la missione nei Paesi individuati (volo, soggiorno, visto, vitto) e quant'altro non sopra indicato.

Per le aziende già certificate Halal Italia la partecipazione al percorso, al netto del contributo pubblico (Regione ER e CCIAA), ha un costo pari ad euro 2.500,00 + IVA/ azienda ed include:

- servizi di introduzione al mercato target (Corso Executive);
- servizio di spese di gestione e mantenimento del certificato per 1 anno;
- organizzazione missione imprenditoriale su due dei mercati individuati: agende b2b, transfer personalizzato in occasione dei b2b, assistenza e supporto in loco;
- attività di follow-up post missione.

La quota non comprende inoltre i costi di interpretariato, quelli di logistica del rappresentante aziendale durante la missione nei Paesi individuati (volo, soggiorno, visto, vitto) e quant'altro non sopra indicato.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Da giovedì 21 aprile 2016 ore 10.00 fino a mercoledì 18 maggio 2016 ore 12.00 saranno aperte formalmente le iscrizioni al Progetto, con la relativa selezione delle imprese PMI partecipanti sulle base delle candidature pervenute, per un totale di minimo 10/massimo 13 imprese emiliano-romagnole.

Per formulare la richiesta di adesione le imprese PMI emiliano-romagnole dovranno compilare:

1. Contratto di partecipazione
2. Company Profile impresa per settore di appartenenza (agroalimentare e cosmesi)
3. Application Form Halal Italia (informazioni sull'azienda ed informazioni sul prodotto)

ed **inviarli via pec** al seguente riferimento: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

Documentazioni incomplete e/o pervenute al di fuori dell'intervallo temporale sopra indicato saranno ritenute non valide ai fini della graduatoria e della relativa selezione.

Le domande saranno accolte e valutate e selezionate ad insindacabile giudizio da parte dei partner secondo i seguenti criteri di preferenza: l'ordine cronologico di arrivo, di appartenenza territoriale e di congruità dei prodotti con il/i mercato/i. Non potranno comunque aderire le imprese:

- non regolarmente iscritte alla CCIAA territorialmente competente
- la cui attività aziendale non sia coerente con i settori di riferimento del progetto.

L'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna, entro il 9 giugno 2016.

L'impresa sarà tenuta, entro i 10 giorni successivi dalla data di accettazione, ad effettuare il versamento integrale della quota di partecipazione dovuta (pari ad euro 3.000 + IVA per aziende da certificare e pari ad euro 2.500 + IVA per aziende già certificate). In caso di mancato pagamento della quota entro il predetto termine inderogabile, Unioncamere Emilia-Romagna riterrà annullata la richiesta di partecipazione al Progetto e l'impresa non potrà far valere alcuna pretesa nei confronti di Unioncamere Emilia-Romagna. Si procederà quindi a selezionare la prima impresa in graduatoria.

PER INFORMAZIONI

Paola Frabetti – paola.frabetti@rer.camcom.it – tel.: 051 6377019

Mary Gentili – mary.gentili@rer.camcom.it – tel.: 051 6377023