## PROGETTO “I MACCHINARI IN IRAN: UN PERCORSO DI OPPORTUNITA’ DOPO L’IMPLEMENTATION DAY”

## Si prega di trasmettere la seguente domanda, insieme a CP impresa, CP prodotto + file Export

## compliances allegati debitamente compilati via Pec con firma digitale a:

## [unioncamereemiliaromagna@legalmail.it](mailto:unioncamereemiliaromagna@legalmail.it)

## dal 14 aprile ore 15.00 ed entro e non oltre il 6 maggio 2016 ore 12.00

## Dopo tale termine non verranno prese in considerazione altre domande.

### *Le domande eventualmente ricevute prima dalla data sopraindicata del 14 aprile 2016 ad ore 15.00 non saranno ritenute valide ai fini della selezione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna.*

### *Le eventuali ricezioni non complete di tutti i 4 documenti richiesti e/o con informazioni mancanti non saranno ritenute valide ai fini della selezione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna*

### DATI IMPRESA

Denominazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede legale**

Via, cap, località, provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. REA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_  
Sito Web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### PARTECIPANTI ALL’INIZIATIVA

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### CARATTERISTICHE DELL’IMPRESA

**Settore:** Agroalimentare Beni strumentali e meccanica Commercio Edilizia, sistema casa e contract Energia e ambiente ICT, media e nuove tecnologie Logistica Mezzi di trasporto Real Estate Salute e scienza della vita Servizi alle imprese Sicurezza Sistema persona-moda Turismo Altro, specificare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Settore merceologico di attività**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Principali prodotti/servizi forniti dall'impresa**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Classe di addetti:**  Fino a 9  Da 10 a 19  Da 20 a 49  Da 50 a 99  Da 100 a 499  500 ed oltre

**Fatturato (Mil. Euro):**  Meno 0,5  0,5-2,5  2,5–5  5-25  25-50 

#### ATTIVITA’ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

**Export**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Import**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ComE è venuto a conoscenza dell’iniziativa/servizio?**

 Newsletter  Sito Unioncamere ER / CCIAA di appartenenza  Contatto telefonico/email/incontro

 Seminario/workshop Portale online, quale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Altro, specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “I MACCHINARI IN IRAN: UN PERCORSO DI OPPORTUNITA’ DOPO L’IMPLEMENTATION DAY”

1. **OGGETTO**

I servizi offerti da Unioncamere Emilia-Romagna in relazione al Progetto in epigrafe sono quelli di seguito riportati:

* 1. **Formazione sul mercato Iraniano**

Realizzazione di un corso executive della durata di una giornata (8 ore) a Bologna (21 Giugno 2016) con interventi ed approfondimenti da parte di esperti e relatori su tematiche di interesse quali: outlook del mercato, focus comparto macchinari, sistema bancario, aspetti legali e doganali.

La partecipazione al corso è rivolta ad un solo rappresentante per impresa.

* 1. **Introduzione al mercato: Export Compliances Soft e prima analisi opportunità**

Elaborazione di un report sintetico contenente:

* analisi di prefattibilità dei prodotti/servizi dell’impresa partecipante in relazione al mercato target ed ai vincoli normativi ivi previsti per poter operare;
* selezione delle prime opportunità identificate con la creazione di un preliminare elenco di potenziali controparti individuate.
  1. **Organizzazione della missione imprenditoriale in Iran (Teheran, 24/28 Settembre 2016)**
* Organizzazione di una missione imprenditoriale per n. 1 rappresentante dell’impresa;
* Attività di ricerca e selezione di n. 8 operatori locali mirati in base ai CP e desiderata dell’impresa;
* Predisposizione di un’agenda d’incontri d’affari personalizzati nel corso delle n. 3 giornate di attività;
* Servizio di transfer personalizzato in loco per gli incontri d’affari organizzati;
* Servizio di interpretariato personalizzato in loco (Farsi – Inglese) in occasione degli incontri d’affari;
  + Assistenza e supporto in loco durante la Missione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna e dei partner di progetto.
  1. **Follow–up Missione (Ottobre – Dicembre 2016)**

Dopo la conclusione della missione, avvio e realizzazione di interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici, etc.) sui contatti avviati durante la missione, secondo le diverse esigenze maturate dall’impresa partecipante. L’attività sarà effettuata attraverso una modalità personalizzata di crediti/azioni di follow-up che l’impresa partecipante potrà attivare, entro l’arco temporale sopraindicato, in base alle sue esigenze e politiche di intervento sul mercato.

1. **MODALITA’ DI AMMISSIONE AL PROGETTO**

**Potranno partecipare al Progetto minimo 10 / massimo 15 imprese emiliano-romagnole.**

**Qualora non si raggiunga il numero minimo di 10 imprese, il Progetto verrà annullato.**

La valutazione delle imprese ai fini dell’ammissione alla partecipazione al Progetto verrà effettuata da Unioncamere Emilia-Romagna secondo i seguenti insindacabili criteri:

* ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione;
* appartenenza territoriale (maggior rappresentatività del territorio emiliano-romagnolo);
* congruità dei prodotti/servizi offerti con il Progetto.

Non potranno in ogni caso essere ammesse le imprese:

* non regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente;
* la cui attività aziendale non sia coerente con i settori di riferimento del Progetto.

**L’ammissione o la non ammissione al Progetto verrà comunicata all’impresa che ha presentato la domanda da Unioncamere Emilia-Romagna entro il 16 maggio 2016.**

1. **QUOTA DI PARTECIPAZIONE – MODALITA’ E TERMINI DI PAGAMENTO**

Per la partecipazione al Progetto è dovuta una quota di partecipazione di Euro 2.000,00 + IVA (Euro 2.440,00), che dovrà essere versata a Unioncamere Emilia-Romagna **entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla** **comunicazione all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna dell’ ammissione al Progetto.**

* 1. **Modalità di pagamento**

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire esclusivamente a mezzo bonifico bancario intestato ad Unioncamere Emilia-Romagna sul conto corrente di cui si fornisce l’IBAN:

IT10 I06385 02461 10000 0004805 c/o Carisbo

E’ obbligatorio indicare nel bonifico la seguente causale “Progetto I macchinari in Iran anno 2016”.

La ricevuta del bonifico dovrà essere inviata per mail ad Unioncamere Emilia-Romagna al seguente indirizzo: [mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it)

A seguito dell’avvenuto pagamento Unioncamere Emilia-Romagna invierà regolare fattura.

* 1. **Termini di pagamento**

Come sopra indicato, la quota di partecipazione al Progetto dovrà essere versata ad Unioncamere Emilia-Romagna **entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla comunicazione all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna dell’ammissione al Progetto.**

In caso di mancato pagamento della quota entro il predetto termine inderogabile, Unioncamere Emilia-Romagna riterrà annullata la richiesta di partecipazione al Progetto e l’impresa non potrà far valere alcuna pretesa nei confronti di Unioncamere Emilia-Romagna.

1. **ANNULLAMENTO DEL PROGETTO O VARIAZIONE DATA**

In caso di annullamento del Progetto per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna, quest’ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti e, entro 60 (sessanta) giorni da tale comunicazione, procederà al rimborso di quanto versato dalle imprese, detratti eventuali costi già sostenuti da Unioncamere Emilia-Romagna.

In caso di variazione della data dell’iniziativa, tale rimborso avrà luogo solo se l’impresa non confermerà la propria adesione.

1. **FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA’**

Unioncamere Emilia-Romagna, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nelle diverse forme di comunicazione-pubblicità realizzate per l’iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo della collettiva emiliano-romagnola, audiovisivi, etc.)

1. **ASSICURAZIONE**

I costi di partecipazione al Progetto non comprendono alcuna assicurazione.

1. **ORGANIZZAZIONE VIAGGIO**

Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di proporre o segnalare alle imprese partecipanti servizi relativi all’organizzazione del viaggio e del soggiorno in Iran.

Nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Unioncamere Emilia-Romagna per disservizi imputabili alle compagnie aeree e alle società alberghiere proposte o segnalate.

1. **ESONERO RESPONSABILITA’**

L’impresa partecipante al Progetto esonera Unioncamere Emilia-Romagna da qualsiasi responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna.

Unioncamere Emilia-Romagna è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l’impresa, o i suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell’iniziativa.

1. **PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti dalle imprese partecipanti verranno trattati, in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione al Progetto.

A tal fine, tali dati potranno essere comunicati per l’erogazione del servizio, per la fatturazione dell’importo e per l’assolvimento di ogni altro onere di legge a dipendenti e collaboratori di Unioncamere Emilia-Romagna, consulenti legali e fiscali.

Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme nazionali vigenti per la privacy e sicurezza dei dati.

Il titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Emilia-Romagna, con sede in viale A. Moro 62, 40127 Bologna.

L’impresa partecipante potrà rivolgersi ad Unioncamere Emilia-Romagna per far valere i suoi diritti così come previsto dall’art. 7 del D. Lgs 196/2003 e, in particolare:

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

all’inserimento dei propri dati personali nelle banche dati di Unioncamere Emilia-Romagna per finalità informative e promozionali;

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

alla comunicazione dei propri dati personali a soggetti terzi incaricati da Unioncamere Emilia-Romagna anche per finalità informative e promozionali.

1. **CLAUSOLA DI MEDIAZIONE E FORO COMPETENTE**

Qualsiasi controversia relativa all’interpretazione, conclusione, esecuzione o risoluzione delle presenti condizioni generali di partecipazione, sarà sottoposta al tentativo preliminare di mediazione avanti all’Organismo di Mediazione operante presso la Camera di commercio di Bologna, o, eventualmente, avanti all’Organismo di Mediazione operante presso l’Ordine degli Avvocati di Bologna.

In caso di mancata risoluzione della controversia in sede di mediazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e seguenti del codice civile, l’impresa approva specificamente ed incondizionatamente le seguenti clausole e quanto in esse contenuto: 3 (Quota di partecipazione – modalità e termini di pagamento), 4 (Annullamento del Progetto o variazione data), 5 (Forme di comunicazione - pubblicità), 6 (Assicurazione), 7 (Organizzazione viaggio), 8 (Esonero responsabilità), 10 (Clausola di mediazione e Foro competente).

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)