

PROGETTO: “EMILIA ROMAGNA FASHION – ROTTA VERSO GERMANIA E SVIZZERA”
Lancio progetto in Germania 12-13 luglio 2016
Desk di assistenza 1 luglio – 30 novembre 2016
Incoming 21 – 22 – 23 settembre 2016

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare **entro il 20 giugno 2016** via PEC (posta elettronica certificata) a:

promozionestera@bo.legalmail.camcom.it

La sottoscritta impresa chiede di partecipare (barrare la/e casella/e di interesse):

Fase 2 – Promozione in Germania e Svizzera: lancio progetto

- ad una delegazione (massimo 10 imprese) a Berlino (Germania) per il lancio del Progetto. La Camera tedesca (ITKAM), è disponibile a realizzare, per la sede di Berlino, un programma di visite informative nei giorni 12 e 13 luglio 2016 per un gruppo ristretto di imprese, con l'esperto ITKAM per il settore moda, visitando centri significativi del Retail di Berlino. Il programma di visite sarà così articolato:
 1. **12 luglio:** arrivo della delegazione dall'Emilia Romagna e briefing con un rappresentante ITKAM presso la sede di ITKAM (Ambasciata italiana a Berlino);
 2. **13 luglio: “Bikini Haus”** (www.bikiniberlin.de): recentemente aperta in Germania, è considerata la novità assoluta per il futuro sviluppo nel Retail. Bikini Berlin si distingue dagli Shopping Center. Rappresenta un esempio di Concept Mall, con boutique, Concept and Flagship Stores accuratamente scelti e soddisfa la richiesta di qualità nell'acquisto. Di grande interesse all'interno della Bikini Haus è il Pop-Up Store per l'affitto temporaneo di moduli di diverse grandezze, dei Bikini BERLIN BOXES.
 3. **13 luglio: “KaDeWe”** (www.kadewe.de): Kafhaus Des Westens: è il più celebre ed importante grande magazzino in Germania nel segmento lusso. La visita avrà come focus i reparti d'interesse, ossia i settori moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.
Tutte le spese relative a voli, trasferimenti, vitto e alloggio saranno a carico delle imprese.

La selezione delle 10 imprese partecipanti sarà fatta in base all'ordine cronologico di arrivo delle PEC con cui vengono trasmesse le Schede di Adesione ed i relativi allegati.

Fase 3 – Percorso di accompagnamento nei mercati di Germania e Svizzera – Desk di assistenza dal 1 luglio al 30 novembre 2016 - Le Camere di commercio italiane in Germania e in Svizzera offriranno la propria assistenza a tutte le aziende emiliano-romagnole aderenti al progetto sul territorio tedesco e svizzero.

- Ai Desk di assistenza che forniranno informazioni di base, consulenza e assistenza **gratuitamente** a tutte le aziende aderenti al progetto che ne facciano richiesta. Forniranno inoltre, un indirizzario del settore moda (con max. 30 indirizzi), la messa a disposizione di una sala incontri presso le sedi dei Desk per incontri tra le aziende emiliano-romagnole e controparti di lingua tedesca (su debita prenotazione), la disponibilità a esporre i cataloghi delle aziende c/o le sedi dei Desk durante tutto l'arco del progetto.

- Referente Desk Germania: Vincenza D'Ambrogio, vdambrogio@itkam.org, +49 (0)30 24 31 04 30
- Referente Desk Svizzera: Luigi Palma, lpalma@ccis.ch, +41 44 289 23 23

Fase 4 – Missione incoming di operatori tedeschi e svizzeri per visite aziendali ed incontri b2b (21-22-23 settembre 2016), Sono previste visite aziendali e incontri b2b presso alcune imprese partecipanti al progetto selezionate dagli operatori esteri e, in base al numero di adesioni pervenute, potranno essere previsti incontri b2b presso una location della Camera di Commercio di Bologna.

Potranno partecipare alle visite aziendali e incontri b2b fino ad un massimo di 40 imprese attive nei settori: moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.

Alle imprese ammesse, in base all'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione, verrà inviata una circolare operativa con il dettaglio di questa fase e un elenco degli operatori esteri.

- agli incontri B2B e alle visite aziendali previste dal Progetto “**EMILIA ROMAGNA FASHION – ROTTA VERSO GERMANIA E SVIZZERA**” che si svolgeranno il **21 – 22 – 23 settembre 2016** nel corso dell'incoming di operatori tedeschi e svizzeri.

Dati dell'impresa

Azienda*:			
Ragione sociale*: (per fatturazione)			
Indirizzo:	Via/P.za CAP	Località	n. Prov.
Tel.:			
Fax.:			
Cell. e nominativo referente:			
Sito Internet*:		E-mail*:	
Codice fiscale*:		P.IVA*:	
Tipologia prodotto*:			
Partecipante incontri B2B:	Qualifica:		

* dati obbligatori

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000 e consapevole, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 2000, delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace,

- **di essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;**
- **di avere versato la quota di adesione di**
 € 122,00 (€ 100,00 + Iva) per le imprese dell'area metropolitana di Bologna
 € 366,00 (€ 300,00 + Iva) per le imprese delle altre aree dell'Emilia Romagna.

alla Camera di Commercio di Bologna, sul conto corrente Unipol Banca – Filiale Via Rizzoli 20 - Bologna di cui si riporta il codice IBAN:

Paese	CIN Europa	CIN Italia	ABI	CAB	Numero di conto
IT	44	O	03127	02410	0001200001

- di essere a conoscenza che, dopo la ricezione della comunicazione di ammissione, in caso di mancata partecipazione all'evento da parte dell'impresa la quota di adesione versata non è soggetta a restituzione;
- di essere a conoscenza che il sostegno camerale all'iniziativa rappresenta un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime “de minimis” (Reg. CE 1407/2013), corrispondente ai costi che la Camera sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa al netto dell'importo della quota di adesione;

- che l'impresa ha un esercizio finanziario che inizia il _____ e termina il _____ di ogni anno (*si intende il periodo contabile di riferimento dell'impresa, che ordinariamente corrisponde con l'anno solare, 1/1-31/12 di ogni anno*);
- di essere a conoscenza che **un'impresa unica** (Reg. CE 1407/2013) non possa ottenere aiuti diretti o indiretti di fonte pubblica, riconosciuti in base al regime "de minimis", per un importo superiore a 200.000,00 € nell'arco dell'esercizio in corso e dei due esercizi finanziari precedenti dell'impresa. Come momento di riferimento andrà presa la data del provvedimento con cui viene disposta l'ammissione all'iniziativa. Ove sommando l'aiuto indiretto derivante dall'adesione alla presente iniziativa agli altri aiuti "de minimis" già ottenuti nei tre esercizi finanziari si superino i massimali sopra indicati non sarà possibile ammettere l'impresa all'iniziativa;
- di essere a conoscenza che **per impresa unica** (Reg. CE 1407/2013) s'intende l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
 - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
 - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
 - c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
 - d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
 Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica;
 - di non avere ricevuto, **come impresa unica**, nel corrente esercizio finanziario e nei 2 precedenti alcun aiuto in regime di de minimis;
 - di avere ricevuto, **come impresa unica** (impresa istante e imprese che hanno con essa una delle relazioni di cui al punto I.) nel corrente esercizio finanziario e nei 2 precedenti i seguenti aiuti in regime in de minimis:

Denominazione aiuto ed Ente assegnatario	Importo in Euro	Data assegnazione

SI IMPEGNA

a comunicare gli ulteriori aiuti "de minimis" assegnati tra la data della presente dichiarazione ed il momento in cui riceverà dalla Camera di Commercio di Bologna conferma definitiva di ammissione all'iniziativa

ALLEGA

- **copia contabile bancaria** attestante l'avvenuto versamento della quota di partecipazione;
- **company profile aziendale debitamente compilato, formato .pdf, firmato digitalmente.**

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) La informiamo che i suoi dati sono conservati nel nostro archivio informatico per la realizzazione dell'iniziativa e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo inerente alle nostre attività e l'eventuale pubblicazione di materiale promozionale. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 della legge, Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati od opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

La sottoscrizione della presente scheda di adesione costituisce consenso al trattamento dei dati per le finalità sopra indicate.

Data

Firmato digitalmente del legale rappresentante

Per informazioni:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Camera di Commercio di Bologna

Ufficio Promozione Estera

Roberta Borgatti - Roberta Bonfe'

tel. 051 6093287-202 - commercio.estero@bo.camcom.it

