



MISSIONE COMMERCIALE
IN COLOMBIA E CILE,
23/29 OTTOBRE
BOGOTÀ E SANTIAGO

Scheda Profilo
MISSIONE COMMERCIALE
IN COLOMBIA E CILE,
23/29 OTTOBRE
Bogotà e Santiago del Cile

Da inviare compilata a francesco.pannocchia@promofirenze.it

RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO		
CAP	CITTÀ	PROVINCIA
TELEFONO	FAX	
SITO INTERNET		
E-MAIL		
PERSONA DI CONTATTO		
POSIZIONE IN AZIENDA		

1. SETTORE DI ATTIVITÀ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ICT | <input type="checkbox"/> AGROALIMENTARE |
| <input type="checkbox"/> TESSILE/MODA | <input type="checkbox"/> EDILIZIA E COSTRUZIONI |
| <input type="checkbox"/> PLASTICA/GOMMA | <input type="checkbox"/> WELLNESS E BEAUTY |
| <input type="checkbox"/> METALLURGIA | <input type="checkbox"/> CHIMICA |
| <input type="checkbox"/> MECCANICA | <input type="checkbox"/> SERVIZI |
| <input type="checkbox"/> ENGINEERING | <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> LEGNO/ARREDAMENTO | |

2. DESCRIZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE

Chi è il consumatore finale del vostro prodotto/servizio?

In collaborazione con:

Latin America
Project





Qual è l'applicazione più comune del vostro prodotto/servizio?

3. INFORMAZIONI SULL'AZIENDA

DATA DI COSTITUZIONE :	N. DIPENDENTI :
FATTURATO (Mln. €) :	DEL QUALE EXPORT (%) :
2014 _____	% 2014 _____
2015 _____	% 2015 _____

Dove vendete il vostro prodotto/servizio?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Area del Mediterraneo				
Medio Oriente				

4. PROFILO COMMERCIALE

I principali fattori di competitività della vostra azienda:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Prezzo/qualità |
| <input type="checkbox"/> Qualità | <input type="checkbox"/> Immagine |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia | <input type="checkbox"/> Varietà di gamma |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | |

Principali mercati di sbocco (per le aziende esportatrici):

In collaborazione con:





Modalità di presenza nei mercati esteri (per le aziende esportatrici):

- Diretta Franchising
 Agente Grande distribuzione
 Cessione di licenza Rappresentante/Distributore
 Joint venture Altro (specificare) _____

Principali concorrenti:

AZIENDA	PAESE

5. INFORMAZIONI DI MERCATO

Esperienze precedenti nel Paese (ove ve ne siano state):

Siete già in contatto con imprese locali? Sì No

Volete incontrare un'azienda in particolare? Sì No

Se sì, si prega di compilare la seguente tabella:

NOME	TELEFONO	PERSONA DI CONTATTO	PAESE

In collaborazione con:





C'è qualche azienda che NON volete incontrare?

Si No

Se si, si prega di compilare la seguente tabella:

NOME	TELEFONO	PERSONA DI CONTATTO	PAESE

6. RICERCA PARTNER

Tipologia di partner ricercata:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante/Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ |

Breve descrizione del partner che vorreste incontrare:

7. PERSONA INCARICATA DELLA MISSIONE

NOME E COGNOME	
POSIZIONE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA	
TEL.	CELL.
E MAIL	
LINGUE CONOSCIUTE	

In collaborazione con:

