



PROMOS

Unioncamere  
Emilia Romagna

# ***FOCUS MERCATO USA***

## ***FILIERA INTEGRATA AGRO-ALIMENTARE***





## INTRODUZIONE

**L'obiettivo** del progetto è quello di avvicinare, attraverso strumenti mirati ed adeguati, le PMI della filiera agroalimentare al mercato target degli USA, anche attraverso un percorso di accompagnamento che consenta di conseguire le necessarie certificazioni.

La filiera agroalimentare muove a livello internazionale 1,1 trilioni di euro di scambi commerciali e costituisce per il Made in Italy una delle punte di diamante dell'export, con il 10% del totale nazionale.

Tra i mercati di maggior interesse per il 2017 c'è sicuramente quello statunitense i cui ritmi di crescita avranno impatti significativi, sia per il segmento del food processing che dei prodotti agroalimentari.

Il progetto prevede, nel corso del 2017, la realizzazione di diverse attività formative e di supporto, al fine di fornire alle imprese italiane concrete opportunità di business sul mercato di riferimento.



## CHE COS'E'

Il percorso mira ad aumentare **il livello di conoscenza/consapevolezza delle imprese produttrici italiane** per favorirne la presenza sui mercati internazionali, e per presidiare con maggiore efficacia un mercato che mostra trend sempre più crescenti.

Entrare nel mercato statunitense non è semplice ed ancora più complesso è confermare la propria presenza nel tempo. Il progetto mira sia ad aiutare le imprese a trovare **immediate e valide opportunità commerciali**, sia a fornire **strumenti idonei** (certificazioni, supporto in loco...) per vincere la sfida di un consolidamento a lungo termine.



## A CHI SI RIVOLGE / PARTNER IN LOCO

Il percorso è rivolto in particolare alle aziende di produzione nei settori prodotti agroalimentari e macchinari food processing, che abbiano un fatturato export non inferiore ai 3 mln € nel 2015.



**ulteriori criteri di ammissione al progetto: sito web e catalogo in lingua inglese.**

Il progetto prevede attività di formazione ed informazione, di identificazione di controparti locali che saranno incontrate nel corso del viaggio d'affari e un supporto continuativo allo sviluppo di rapporti d'affari attraverso una mirata azione di follow-up.

### **PARTNER IN LOCO:**

**Settore Food:** ICE – Italian Trade Agency – Ufficio di New York

**Settore Foodtec:** ICE – Italian Trade Agency – Ufficio di Chicago



## VANTAGGI

- a) Introduzione al mercato ed accompagnamento strutturato con indicazione sulle modalità e sui vincoli necessari per poter operare nell'area;
- b) Ampia personalizzazione del percorso e del programma operativo in loco;
- c) Formazione e supporto nell'ottenimento delle certificazioni;
- d) Flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco.



## FASI PROGETTUALI

### 1) Azioni formative

- Corso «Business negli USA»
- Evento specialistico «Barriere tariffarie e certificazioni per l'export in USA».

Ogni modulo verrà realizzato in una giornata (a Bologna) al fine di permettere un corretto approfondimento delle specifiche tematiche settoriali (fine settembre 2017)

### 2) Incontri d'affari negli USA

Per ogni azienda verrà realizzata un'agenda b2b personalizzata, con incontri ad hoc per il settore food e foodtec, servizio di transfer in occasione dei meetings, assistenza e supporto in loco (Food: 6>10 novembre 2017; Foodtec: 27 novembre>2 dicembre 2017)

### 3) Follow-up

Azione realizzata su specifica indicazione ed in stretto raccordo con la singola impresa (dicembre > febbraio 2018)



## INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO – 1

### Corso Executive

una giornata specialistica di approfondimento presso Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, a cura di docenti ed esperti del Paese sulle seguenti tematiche:

- **Mattino: «Business in USA»** - quadro economico del paese con approfondimenti sui principali accorgimenti legali, aspetti legati all'export e ad altre forme più dirette di investimento, analisi delle potenzialità offerte dal mercato, opportunità d'affari relativamente al settore (filiera agroalimentare) target del progetto.
- **Pomeriggio: «Barriere tariffarie e nuovi dazi per l'export»** - approfondimento sulle norme e certificazioni che regolano l'ingresso nel mercato target dei prodotti della filiera agroalimentare e food tech (FDA, SIC, FSMA...) con possibili incontri one to one con l'esperto.

**Periodo di realizzazione: fine settembre 2017**



## INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO - 2

**Ricerca Partner locali** ed **organizzazione di incontri d'affari B2B** in Usa con tappe diversificate per settori di appartenenza:

- 1) **Missione settore Food & Wine:** 6 > 10 novembre 2017 – prima tappa a New York e seconda tappa da individuare sulla base delle diverse produzioni aziendali;
- 2) **Missione settore Foodtec:** 27 novembre > 2 dicembre – prima tappa a Chicago e seconda tappa sulla base delle diverse produzioni aziendali.

Il servizio offerto comprende nel dettaglio:

- Ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende;
- Organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite dirette presso controparti locali;
- Transfer per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco;
- Assistenza in loco.





## ATTIVITA' DI FOLLOW UP

Al termine degli incontri d'affari – in raccordo con la singola impresa aderente – saranno effettuati degli **interventi mirati di follow-up** per un periodo di 3 mesi - sui contatti avviati durante la trasferta.

L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate, nonché di portare avanti nuove relazioni per lo sviluppo di business da implementare secondo la settorialità di appartenenza.



## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - 1

### PREMESSA

Il progetto rientra nell'ambito del Protocollo d'intesa L.O.V.ER., sottoscritto tra le Unioni regionali delle CCIAA di Lombardia, Veneto e Emilia-Romagna finalizzato ad integrare operativamente progetti ed attività a forte carattere innovativo, in grado di valorizzare le eccellenze, le competenze e le esperienze comuni che garantiscono servizi di qualità.

Il progetto verrà presentato alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei.



## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - 2

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il percorso sarà realizzato con un **minimo di 8 aziende** produttrici emiliano-romagnole e potrà includere un massimo di 15 aziende partecipanti.

I comparti ammessi sono:

- **Food & wine** al netto dei divieti doganali imposti dagli USA, con particolare focus ai prodotti tradizionali e a qualità certificata
- **Foodtec:** macchine di prima lavorazione e processo, macchine di confezionamento e imballaggio, macchine per produrre imballaggi, macchine per movimentare e trasportare, macchine per magazzino e stoccaggio, macchine ed impianti di igiene e sicurezza.

**Il costo di partecipazione a forfait per ciascuna impresa partecipante è pari a Euro 2.900,00 euro + IVA al netto del contributo**

**Da questo importo sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno e quant'altro non sopra indicato.**



## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - 3 TIMING

< **10 LUGLIO 2017 raccolta** ed invio del Company Profile dell'impresa a ICE USA per prima valutazione

< **Entro e non oltre il 24 luglio**, formalizzazione del contratto di partecipazione con annessa «clausola di efficacia» (subordinata all'autorizzazione del progetto da parte della Regione Emilia-Romagna)

< **entro i 10 giorni successivi all'approvazione** del progetto da parte della Regione ER l'impresa sarà tenuta ad effettuare il versamento integrale della quota di partecipazione. In caso di mancato versamento entro i termini indicati, la partecipazione sarà considerata nulla.



## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 4 *Regime «de minimis»*

**Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi sarà assoggettato al Regime di aiuti «de minimis», ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 (art. 107 e 108).**

- Le imprese selezionate riceveranno dalla Regione ER la comunicazione dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti
- In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto
- Al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e a comunicare eventuali differenze.



PER INFORMAZIONI e ADESIONI

***Paola Frabetti***

Unione regionale CCIAA  
Emilia-Romagna  
Tel. 051 6377019  
[paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)

***Mary Gentili***

Unione regionale CCIAA  
Emilia-Romagna  
Tel. 051/6377023  
[mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it)



PROMOS



**GRAZIE  
PER L'ATTENZIONE**