



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

“COLOMBIA ATRACCIÓN”

***Supporto alla
promozione
commerciale delle PMI
emiliano-romagnole
della filiera della
meccanica agricola e
«post harvest» in
Colombia.***



INTRODUZIONE

L'Unione Regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e il Sistema camerale regionale, con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità promuovono il progetto «**Colombia Atracción**» per favorire, attraverso un percorso di accompagnamento rivolto alle PMI regionali, l'esplorazione e l'approfondimento delle opportunità esistenti in Colombia.



CHE COS'E'

Il progetto è impostato attraverso l'articolazione di fasi ed attività strutturate ed organiche tra loro: informazione, assistenza personalizzata, attività promozionali e di follow-up.

Si caratterizza quindi per una spiccata complementarità tra le azioni previste che mirano ad aumentare il livello di conoscenza/consapevolezza delle imprese produttrici e per presidiare con maggiore efficacia un mercato, come quello della Colombia, che mostra trend sempre più crescenti.

L'obiettivo è vincere la sfida di un consolidamento a lungo termine.



PARTNER DI PROGETTO

- ❖ Agenzia ICE Colombia – Bogotà
- ❖ Ambasciata d'Italia a Bogotà e Ambasciata colombiana in Italia
- ❖ Associazioni locali di settore da individuare
- ❖ Cesena Fiera Spa
- ❖ Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Agrarie
- ❖ Associazioni di categoria e consorzi di filiera regionali



A CHI SI RIVOLGE

PMI emiliano-romagnole (con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna) produttrici di macchine agricole afferenti ai seguenti sotto comparti:

- ❖ lavorazione e coltivazione: tecnologie, attrezzature e materiali per la lavorazione del terreno, in particolare per la frutticoltura e orticoltura
- ❖ macchine per l'irrigazione
- ❖ macchine per la raccolta
- ❖ macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto
- ❖ macchine per il trasporto del prodotto.



VANTAGGI

- ❖ favorire il rafforzamento dei rapporti istituzionali, le collaborazioni in campo economico ed industriale, e più complessivamente, incrementare l'immagine del sistema Emilia-Romagna anche con il coinvolgimento di enti di ricerca ed esperti;
- ❖ Visita diretta nel mercato attraverso l'organizzazione di incontri con operatori colombiani sia in loco che in Emilia-Romagna
- ❖ Attività di follow-up a rafforzamento dei contatti instaurati.



INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO - 1

1) **Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata (missione istituzionale ed esplorativa in Colombia) -**

Organizzazione di un evento di lancio per l'avvio della promozione del Progetto in Colombia. Alla presenza degli stakeholder colombiani individuati, i rappresentanti delle istituzioni camerali e regionali dell'Emilia-Romagna presenteranno il progetto e le attività che saranno realizzate a favore del settore della meccanica agricola nel mercato colombiano, individuando e verificando congiuntamente gli interlocutori che le imprese emiliano-romagnole potrebbero incontrare nella successiva missione imprenditoriale in Emilia-Romagna.

Luogo e periodo di realizzazione: Bogotá, 20>24 febbraio 2019

2) **Check-up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno**

Analisi dei "company profile" compilati dalle aziende partecipanti al progetto ed eventuali approfondimenti a cura di ICE Bogotá. L'azione è propedeutica alla successiva missione imprenditoriale degli operatori colombiani in Emilia-Romagna.

Periodo di realizzazione: marzo>aprile 2019



INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO - 2

3) Missione incoming di operatori colombiani: organizzazione di incontri b2b, visite aziendali e visita alla fiera Macfrut di Rimini

Organizzazione di una missione incoming di circa 8-10 operatori provenienti dalla Colombia selezionati sulla base delle esigenze emerse dalle aziende emiliano-romagnole. Sarà realizzata una tavola rotonda con i rappresentanti di Enti, Istituzioni e Associazioni imprenditoriali di settore dell'Emilia-Romagna, gli operatori colombiani invitati e i rappresentanti delle aziende partecipanti. A seguire verrà organizzato un networking tra gli operatori colombiani e le aziende emiliano-romagnole partecipanti al progetto, visite di approfondimento presso le sedi aziendali ed un programma di incontri alla fiera Macfrut di Rimini.

Periodo di realizzazione: 7>12 maggio 2019

4) Partecipazione collettiva ad una fiera specializzata-

Organizzazione di uno spazio collettivo alla fiera specializzata di settore "Expo AgroFuturo" di Medellin. Ciascuna azienda partecipante potrà disporre individualmente di uno spazio espositivo e di un "open space" adibito a area comune atto a reception, rappresentanza istituzionale e magazzino.

Periodo di realizzazione: 18>20 settembre 2019



INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO - 3

5) **Organizzazione di un evento di Networking collaterale alla fiera**

Durante lo svolgimento della fiera verrà organizzato un evento di networking collaterale con l'auspicio di favorire l'interazione sociale e la dinamicità commerciale: un'occasione di incontro tra domanda e offerta.

Luogo e periodo di realizzazione: Medellin, 18>20 settembre 2019

6) **Follow-up del progetto / servizi di assistenza – ottobre-novembre 2019**

Al termine della fiera – in raccordo con l'impresa aderente e con il partner locale – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati nel corso del progetto. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Tale attività sarà condotta nell'arco temporale dei 2 mesi successivi la fiera e prevedrà azioni di ricontatto/verifica con gli operatori colombiani incontrati in occasione della missione incoming in Emilia-Romagna e della fiera "Expo AgroFuturo" di Medellin.

Periodo di realizzazione: ottobre > novembre 2019



INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO - 4

7) Rilevazione customer satisfaction e presentazione dei risultati di business

A seguito della rilevazione dei questionari di valutazione delle attività effettuate da parte delle imprese partecipanti, è prevista una giornata conclusiva di presentazione dei risultati del progetto. Insieme alle imprese regionali partecipanti potranno essere valutate le ulteriori iniziative promozionali da effettuarsi per finalizzare e/o per implementare la presenza nel mercato colombiano. L'obiettivo è quello di supportare le imprese, rendere sostenibile ed eventualmente replicabile il progetto e consolidare a livello istituzionale i contatti attivati durante le azioni di incoming e outgoing.

Periodo di realizzazione: novembre 2019



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 1

Quota di partecipazione

Il costo di partecipazione a forfait per ciascuna impresa partecipante è pari a

Euro 1.500,00 euro + IVA

al netto del contributo del Sistema camerale emiliano-romagnolo
e della Regione Emilia-Romagna



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 2

Servizi inclusi nella quota

- ❖ Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata con l'obiettivo di impostare le azioni successive, con particolare riferimento alla missione incoming prevista a maggio 2019 e alla partecipazione fieristica prevista a settembre 2019
- ❖ Analisi prodotti e delle potenzialità aziendali a fronte del mercato target (check up personalizzato anche attraverso call conference con il partner locale)
- ❖ Organizzazione missione incoming degli operatori colombiani in Emilia-Romagna (agenda b2b, assistenza e supporto in loco); eventuali visite aziendali saranno a carico dell'impresa richiedente
- ❖ Partecipazione collettiva alla fiera «Expo AgroFuturo» di Medellin (18-20 settembre 2019) con spazio espositivo individuale di circa 6 mq. e open space adibito ad area comune (reception, rappresentanza istituzionale, magazzino) e organizzazione di un evento di networking collaterale
- ❖ attività di follow-up post missione e redazione di report personalizzato finale; rilevazione customer satisfaction con presentazione dei risultati di business

Da questo importo sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno e quant'altro non sopra indicato.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 3

Timing

TIMING ISCRIZIONI: DAL 27 NOVEMBRE ore 9.00 AL 13 DICEMBRE 2018 ore 18.00

invio domanda di partecipazione mediante la compilazione del modulo e dell'allegato «dichiarazione parametri dimensionali e de minimis» a mezzo pec all'indirizzo: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale

I moduli verranno pubblicato sul sito web di Unioncamere Emilia-Romagna e sui siti delle Camere di commercio e/o Aziende Speciali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna.

TARGET: Il percorso di progetto progetto è rivolto a **min. 8 e max 12 PMI emiliano/romagnole** che saranno selezionate sulla base delle candidature pervenute entro i termini sopra indicati, secondo **l'ordine cronologico di arrivo, di appartenenza territoriale** e congruità con il settore di riferimento.

Documentazioni incomplete e/o pervenute al di fuori dell'intervallo temporale sopra Indicato saranno ritenute non valide ai fini della graduatoria e della relativa selezione.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 3

Timing

ESITO SELEZIONE E CONFERMA DI PARTECIPAZIONE: l'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere **entro il 14 dicembre 2018 ore 17.00.**

L'impresa sarà tenuta **entro il 18 dicembre 2018** ad effettuare il versamento integrale della quota di partecipazione dovuta. In caso di mancato versamento entro i termini, la partecipazione sarà considerata nulla e si procederà a selezionare la prima impresa in graduatoria.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 4

Regime «de minimis»

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi sarà assoggettato al Regime di aiuti «de minimis», ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 (art. 107 e 108) del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti

- In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto
- al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 5

Le aziende saranno tenute a partecipare a tutte le azioni del progetto, esclusa la prima missione di scouting prevista a Bogotà dal 20-24 febbraio. Tale azione sarà infatti scorporata dalla quota di contributo de minimis da attribuire alle aziende partecipanti.



Grazie

**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI:**

Mary Gentili
Unioncamere Emilia-Romagna
Mary.gentili@rer.camcom.it
www.ucer.camcom.it

