



PRESENTAZIONE PROGETTO

“COLOMBIA ATRACCIÓN”

Supporto alla promozione commerciale delle PMI emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post harvest in Colombia

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con il Sistema camerale emiliano-romagnolo e con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità, organizza un ciclo di incontri dedicati alle aziende appartenenti a settori merceologici **della filiera della meccanica agricola e post harvest** (lavorazione e coltivazione-tecnologie, attrezzature e materiali per la lavorazione del terreno, in particolare frutticoltura e orticoltura; macchine per l'irrigazione, macchine per la raccolta, macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto, macchine per il trasporto del prodotto), per favorire, attraverso un percorso di accompagnamento rivolto alle PMI emiliano-romagnole, l'esplorazione e l'approfondimento delle opportunità esistenti in Colombia.

La **Colombia**, con una crescita del Pil dell'1,84% registrata nel 2017 e con previsioni di crescita per il 2018 tra il 2% e il 3%, è posizionata al quarto posto tra le economie latino-americane dopo Brasile, Messico e Argentina ed è il secondo paese più popolato del Sudamerica. L'Accordo di Libero Scambio tra UE-Colombia e Perù, in vigore dal 1° agosto 2013, ha ridotto notevolmente i dazi doganali, facilitando le esportazioni italiane verso la Colombia che, conseguentemente, sono ammontate nel 2017 a 590 mln di euro, mentre le importazioni italiane dalla Colombia a 627 mln di euro. In forte crescita anche gli investimenti italiani nel paese, che hanno raggiunto nel 2017 i 30 mln di dollari.

A questa crescita degli investimenti diretti italiani in Colombia si affianca un rinnovato impegno istituzionale tra Italia e Colombia a favore di un incremento delle relazioni commerciali rappresentato, tra l'altro, dalla firma dell'Accordo sulla Doppia Imposizione fiscale e dal Memorandum d'Intesa sulle risorse energetiche, avvenuti entrambi ad inizio 2018.

Il settore che sta trainando negli ultimi due anni la crescita economica colombiana è l'agricoltura e le prospettive risultano ancora più interessanti a seguito del processo di pacificazione che sta rendendo possibile il recupero di ampie aree di terreno disponibili per la produzione agricola.



Il progetto sarà illustrato e presentato alle imprese interessate nell'ambito dei seguenti incontri nelle sedi camerali di Reggio Emilia e Ferrara:

GIOVEDI' 22 NOVEMBRE 2018 - ore 11.00 > 13.00

CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA

Sala Grasselli – Camera di commercio di Reggio Emilia – I Piano

Piazza della Vittoria, 3

VENERDI' 23 NOVEMBRE 2018 - ore 11.00 > 13.00

CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA

Sala Giunta – Largo Castello, 6 Ferrara

Programma

ore 10.50	Registrazione dei partecipanti
ore 11.00	Saluti istituzionali
ore 11.10	Introduzione al mercato Colombiano per il settore delle macchine agricole e testimonianza aziendale Enrico Turoni – Presidente Consorzio Cermac
ore 11.50	Gli strumenti assicurativi e finanziari a supporto delle imprese Dr. Pierluigi Viti, Responsabile Emilia Medium – Sace S.p.A.
Ore 12.20	Il Progetto "COLOMBIA ATRACCIÓN" Mary Gentili - Unioncamere ER
ore 12.50	Q&A
ore 13.00	Conclusioni

La partecipazione agli incontri di presentazione è gratuita e aperta alle imprese emiliano-romagnole di produzione dei settori della meccanica agricola e post raccolta, previa compilazione del form di iscrizione allegato alla news del sito web della Camera di commercio di Reggio Emilia: <http://www.re.camcom.gov.it/Convegno.jsp?id=357> entro **MERCOLEDI' 21 NOVEMBRE 2018;**

on line al link del sito web della Camera di commercio di Ferrara:

<http://www.fe.camcom.it/internazionalizzazione/ferrara-international-meeting/2018/colombia-atraccion> entro **GIOVEDI' 22 NOVEMBRE 2018;**



ATTIVITA' PROGETTUALI

A seguito della presentazione si apriranno le iscrizioni al Progetto sulle base delle candidature pervenute. Il progetto prevede la partecipazione di minimo 8 e massimo 12 aziende emiliano-romagnole e si sviluppa nel 2019 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative, tra loro coordinate ed organiche:

20-24 febbraio 2019	Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata (missione istituzionale ed esplorativa in Colombia) - organizzazione di un evento di lancio per l'avvio della promozione del Progetto in Colombia, in collaborazione con il partner locale individuato e l'Ambasciata d'Italia a Bogotà. I rappresentanti del team di progetto, gli esperti del settore (ricercatore universitario, rappresentanti della filiera della meccanizzazione agricola e dell'ortofrutticoltura), incontreranno organismi istituzionali locali del settore agricolo, visiteranno aziende agricole locali, presenteranno l'eccellenza dell'ortofrutticoltura specializzata emiliano-romagnola e le attività che verranno realizzate a favore del settore agricolo agli stakeholder colombiani preventivamente selezionati, con l'obiettivo di impostare le azioni successive, con particolare riferimento alla missione incoming prevista a maggio 2019 e alla partecipazione fieristica prevista a settembre 2019.
7>12 maggio 2019	Missione incoming di operatori colombiani - organizzazione di una missione in Emilia-Romagna di circa 8-10 operatori provenienti dalla Colombia, selezionati sulla base delle esigenze emerse dalle aziende emiliano-romagnole. Nell'ambito di tale iniziativa è previsto: un workshop con i rappresentanti di Enti, Istituzioni e Associazioni imprenditoriali di settore e i rappresentanti delle aziende partecipanti, incontri b2b tra gli operatori colombiani e le aziende emiliano-romagnole partecipanti al progetto, visite di approfondimento nelle sedi aziendali organizzate sulla base delle esigenze emerse in tali incontri ed un programma di incontri alla fiera Macfrut di Rimini, in collaborazione con Cesena Fiera.
18>20 settembre 2019	Partecipazione collettiva alla fiera specializzata "Expo AgroFuturo" di Medellin e organizzazione di un evento di Networking collaterale alla fiera - realizzazione di uno spazio collettivo alla fiera specializzata di settore dove ciascuna azienda partecipante potrà disporre individualmente di uno spazio espositivo e di un "open space" adibito a area comune atto a reception, rappresentanza istituzionale e magazzino. Durante lo svolgimento della fiera verrà inoltre organizzato un evento di "networking" con l'auspicio di favorire l'interazione sociale e la dinamicità commerciale. In collaborazione con Ice Bogotà verranno invitati clienti/fornitori del settore, stakeholder e opinion leader per effettuare un momento di esperienza e di conoscenza reciproca, nonché un'occasione di incontro tra domanda e offerta.
Ottobre>Novembre 2019	Al termine della fiera – in raccordo con l'impresa aderente e con il partner locale – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati nel corso del progetto. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Tale attività sarà condotta nell'arco temporale dei 2 mesi successivi la fiera e prevedrà azioni di ricontatto/verifica con gli operatori colombiani incontrati in occasione della missione incoming in Emilia-Romagna e della fiera "Expo AgroFuturo" di Medellin.

Modalità e costi di partecipazione

Durante l'incontro di presentazione del progetto saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 1.500,00 + IVA** al netto del contributo. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

Per ulteriori informazioni: Mary Gentili mary.gentili@rer.camcom.it – tel.: 051 6377023.