



PROGETTO "ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020"

SCHEDA SINTETICA

Premessa

Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il Sistema camerale emiliano-romagnolo e con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità, realizzerà nel 2019 il progetto ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020, iniziativa di internazionalizzazione che si propone di accompagnare e sostenere le aziende emiliano-romagnole operanti nel settore del tessile-abbigliamento in un processo di avvicinamento e presenza commerciale nell'area di Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, anche in vista del prossimo Expo che si terrà nel 2020.

Il progetto si realizza attraverso una serie di iniziative a carattere promo-commerciale (giornate formative, missioni imprenditoriali a Dubai e incoming di operatori nel territorio emiliano-romagnolo), con l'obiettivo di gettare le basi per una successiva partecipazione integrata all'esposizione universale di Dubai nel 2020 e con l'intento di conoscere nuove modalità di commercializzazione dei prodotti e di presentazione degli stessi verso un mondo di consumatori multi-etnico e in costante crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti.

Paese target

Il progetto ha come focus country gli Emirati Arabi Uniti, paese con priorità regionale, ancorché l'obiettivo finale dello stesso sia un'espansione più vasta dell'attività commerciale delle aziende del fashion emiliano-romagnolo.

Gli Emirati Arabi Uniti (EAU) rappresentano uno dei mercati prioritari per la Regione Emilia-Romagna, essendo considerati come uno dei più promettenti e attraenti per gli investimenti internazionali. Stanno infatti vivendo un periodo di continuata crescita economica da molti anni a questa parte. Seppur piccolo – la sua superficie è di solo 83.600 Km² – il Paese conta su una popolazione residente di oltre 10 milioni di persone ed un PIL elevatissimo. Costituito da 7 differenti emirati (Abu Dhabi, Dubai, Sharja, Ras al-Khaima, Fujaira, Umm al-Qaywayn, Ajman), il Paese è ben inserito nella comunità internazionale ed è membro di numerose organizzazioni regionali ed internazionali, come il Consiglio di Cooperazione del Golfo (GCC), la Lega Araba, ONU, WTO, OPEC. Nonostante un leggero calo nelle esportazioni italiane nel 2017 (-1,4% rispetto all'anno precedente), gli Emirati Arabi Uniti continuano a rappresentare un importante mercato per le produzioni italiane, essendo il primo paese di destinazione nell'area del Golfo (5,3 miliardi di Euro nel 2017).

Nel 2020 si terrà EXPO l'Esposizione Universale prevista e programmata presso la città emiratina di Dubai nel periodo fra il 20 ottobre 2020 e il 10 aprile 2021, coinvolgendo oltre 180 nazioni e, stando alle stime, con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori, il 70% dei quali provenienti da Paesi diversi da quello ospitante. L'Expo 2020 di Dubai, la prima Esposizione Universale a tenersi in Medio Oriente, coinciderà con i festeggiamenti del Gold Jubilee, il 50° anniversario della Fondazione degli Emirati Arabi Uniti, la cui indipendenza venne sancita il 2 dicembre 1971. Expo Dubai 2020 sarà quindi un'opportunità unica di portata internazionale ed essere presenti significherà essere visibili a livello globale. Vi saranno numerose possibilità di promuovere la filiera produttiva emiliano-romagnola, ricercando diverse occasioni di sponsorizzazione e visibilità, che non si riducano solo all'area dell'esposizione, ma possano allargarsi anche ad altre zone del territorio emiratino.

Uno dei principali settori italiani che vedrà aumentare le proprie esportazioni nel paese emiratino (+4% nel periodo 2018-2021, giungendo a 327 milioni di Euro) è proprio quello del tessile e dell'abbigliamento, che rappresenta attualmente il 6% del totale export verso gli EAU.



Settore produttivo target

Il progetto è rivolto alle aziende aventi sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna operanti nel settore del fashion nel suo complesso ed appartenenti ai comparti: tessile; abbigliamento uomo; abbigliamento donna; abbigliamento bambino; capi in pelle; pellicce; scarpe; borse e cinture; accessori; occhiali; cappelli; guanti; intimo; abbigliamento professionale; bijoux; tessuti per la casa; tessuti innovativi e biologici.

Il progetto prevede la partecipazione di un minimo di 20 fino ad un massimo di 30 piccole-medie imprese emiliano-romagnole.

I prodotti appartenenti al mondo dell'abbigliamento e della moda rappresentano il Made in Italy italiano e sono veicolo di promozione del nostro paese in qualsiasi contesto, ancor più in occasione di un evento internazionale quale Expo 2020.

Nonostante il momento economico presenti alcune complessità, i dati dimostrano che il sistema moda in Emilia-Romagna rappresenta ancora un segmento fondamentale per l'economia regionale, fondando la propria competitività sulla qualità, la tecnologia avanzata, le peculiarità territoriali e l'abilità creativa, grazie alla presenza di *brand* di fama internazionale e con un sistema accademico e formativo che incentiva la creatività e l'acquisizione di alte competenze. Gli indicatori evidenziano altresì che il settore nel suo complesso si sta riprendendo soprattutto grazie alle imprese che operano a livello internazionale. È importante dunque valorizzare il sistema fashion che in Emilia-Romagna riveste un ruolo significativo, rappresentando il secondo comparto manifatturiero per valore delle esportazioni e il quarto per numero di occupati della regione, rispettandone l'identità e promuovendone le eccellenze anche all'estero. L'export regionale nel biennio 2016-2017 è cresciuto rispettivamente del +5,2% e + 5,1%, mentre quello nazionale del +2,7% e +4,7%, superando entrambi ampiamente il valore pre-crisi (rispettivamente +30% e +20%), con un trend costantemente positivo dal 2010 al 2017. Inoltre, la filiera produttiva emiliano-romagnola comprende una vasta gamma di produzioni, garantendo quindi la possibilità di un fashion total look: dal tessile e maglieria, alle confezioni, alle calzature uomo e donna, agli accessori.

Il progetto vuole quindi essere un ulteriore strumento di crescita per il settore fashion, fornendo metodologie pratiche di gestione e occasioni concrete di business internazionali.

Soggetto promotore

Unioncamere Emilia-Romagna

Partner di progetto

In Italia: Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna e le Aziende Speciali di Modena (Promec) e di Ravenna (SIDI Eurosportello); CENTERGROSS S.r.l. Funo di Argelato (BO); Roncucci&Partners S.r.l. di Bologna in qualità di partner tecnico

All'estero: ITA (ICE) -ITALIAN TRADE AGENCY sede di Dubai.

Obiettivi

Il progetto mira a sviluppare una serie di iniziative a carattere promozionale, nell'arco temporale dell'anno 2019, potendo poi concludersi con la partecipazione all'esposizione universale di Dubai 2020, con l'intento di definire di accordi per la presenza organizzata a EXPO DUBAI 2020, sviluppare la centralità e la funzionalità di CENTERGROSS quale piattaforma logistica regionale ed aumentare le transazioni internazionali delle singole imprese partecipanti.

Settori di destinazione nel Paese target

Il progetto avrà come target di destinazione principalmente il canale distributivo di prodotti fashion, intesi nella loro accezione più ampia di total look, comprendendo quindi: intermediari del settore abbigliamento; catene di negozi; buyer di grandi distribuzioni organizzate; negozi specializzati; specialisti di abbigliamento tecnico da lavoro; responsabili acquisti di shop all'interno di grandi alberghi/catene; imprenditori del settore.



Tempi di realizzazione

novembre 2018 > novembre 2019

Linee di intervento

Il progetto rappresenta l'inizio di un percorso di avvicinamento a Dubai 2020 ed intende coinvolgere, attraverso strumenti mirati ed adeguati, le PMI della filiera tessile abbigliamento nell'approccio al mercato emiratino, mettendo a punto percorsi di accompagnamento personalizzati, all'interno di una strategia di sistema capitanata da Centergross. Saranno avviate attività strutturate e coordinate tra loro, come: informazione specializzata, formazione, identificazione di controparti locali, assistenza personalizzata, attività promozionali e di follow-up. Nel corso del 2019, se si verificheranno le condizioni, sarà possibile attivare, con le medesime modalità e i medesimi partner, un secondo progetto che porterà alla partecipazione attiva alla manifestazione di Dubai.

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti 8 attività.

AZIONE 1 – PROMOZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Unioncamere Emilia-Romagna e i partner di progetto illustreranno l'intero percorso del progetto alle aziende interessate, descriverne opportunamente fasi e obiettivi, attraverso la realizzazione di sei incontri gratuiti sul territorio (presso le sedi camerali e presso il Centergross), della durata di mezza giornata. Al termine di ogni presentazione potranno essere organizzati incontri individuali tra le aziende partecipanti ed i relatori anche per valutare preliminarmente l'idoneità al percorso e al mercato sulla base delle specificità e fabbisogni delle imprese interessate a partecipare alle attività del progetto.

La promozione alle imprese proseguirà attraverso le Camere di commercio e le Aziende Speciali emiliano-romagnole, le Associazioni e i Consorzi imprenditoriali di settore con l'obiettivo di costituire il gruppo di imprese emiliano-romagnole interessate a partecipare alle attività previste. Ulteriori azioni di promozione verranno effettuate attraverso i consueti canali di comunicazione del sistema camerale e i media disponibili sul territorio. Al termine delle presentazioni sui territori si apriranno le iscrizioni al progetto e la relativa selezione dei partecipanti, sulla base delle candidature pervenute e in base ai criteri individuati.

Saranno previsti i seguenti incontri: Centergross Bologna (12 dicembre 2018 ore 10.00); ForModena Carpi (12 dicembre 2018 ore 17.30); Camera di commercio di Reggio Emilia (17 dicembre 2018 ore 10.00); Camera di commercio di Parma (18 dicembre 2018 ore 10.00); Camera di commercio di Ferrara (18 dicembre 2018 ore 15.00); Camera di commercio della Romagna sede di Rimini (20 dicembre 2018 ore 10.00); Camera di commercio di Parma (16 gennaio 2019 ore 15.30).

AZIONE 2 – ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER LE AZIENDE PARTECIPANTI

Sarà prevista una giornata formativa, presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, alla quale prenderanno parte le aziende che aderiranno al Progetto. La formazione sarà effettuata da Roncucci&Partners e consentirà alle imprese di conoscere il mercato target, le opportunità fornite da Expo Dubai 2020 e le tecniche di commercio estero riferite al settore/Paese.

La fase formativa proseguirà con incontri personalizzati per azienda ed ulteriori incontri di coordinamento per la gestione del progetto.

Luogo: Unioncamere Emilia-Romagna

Tempistica: febbraio 2019



AZIONE 3 – MISSIONE A DUBAI PER INCONTRO CON CONTROPARTI LOCALI

E' prevista la realizzazione di una missione ristretta a Dubai volta ad identificare modi e tempi di partecipazione ad Expo Dubai 2020 da parte del raggruppamento italiano, incontrare organismi locali e internazionali per definire la loro presenza sul territorio emiratino, nonché per visitare partner locali in vista del successivo incoming in Italia. A tale missione parteciperanno rappresentanti di Unioncamere Emilia-Romagna, di Roncucci&Partners e di alcuni altri partner di progetto. La missione sarà coordinata da ICE-Agenzia sede di Dubai. L'attività risulta essere particolarmente importante per gettare le basi sia per la definizione della collaborazione strutturata istituzionale che per l'identificazione di partner commerciali.

Si prevede altresì di definire i contenuti delle proposte commerciali desiderate e di impostare una strategia di comunicazione condivisa.

Luogo: Dubai

Tempistica: fine febbraio/inizi marzo 2019

AZIONE 4 – IDENTIFICAZIONE E SUCCESSIVA REALIZZAZIONE DI SPECIFICI PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PERSONALIZZATI

Verrà sviluppata, in sinergia con Roncucci&Partners, una strategia commerciale personalizzata per ciascuna azienda che aderirà al progetto. Nello specifico si effettuerà un'azione di check-up personalizzata per valutare le potenzialità di ciascuna azienda aderente attraverso incontri individuali e si identificheranno le azioni congiunte durante Expo 2020 con i partner commerciali ospitati in Italia e con altri eventualmente selezionati in azioni successive.

Luogo: sedi delle singole aziende partecipanti

Tempistica: marzo 2019

AZIONE 5 – MISSIONE INCOMING DI OPERATORI ESTERI IN EMILIA-ROMAGNA

E' prevista la realizzazione di un'attività di incoming in Emilia Romagna di un gruppo di operatori provenienti dagli emirati e/o da zone immediatamente limitrofe. Si prevede di selezionare un gruppo di 10 operatori, distributori, buyer, responsabili di catene distributive o grandi mall, selezionati in base alle caratteristiche ed esigenze delle aziende partecipanti, che soggiorneranno in regione per 3-4 giorni. Sarà organizzata una giornata di incontri b2b presso la sede del Centergross, seguita da una serie di visite in azienda.

Luogo: sede Centergross Bologna e sedi delle singole aziende partecipanti selezionate

Tempistica: 31 marzo > 4 aprile 2019

AZIONE 6 – DEFINIZIONE DI UN PIANO PROMOZIONALE CONDIVISO

Verrà definito un piano promozionale condiviso tra tutte le aziende aderenti al progetto (materiali, web marketing, logo condiviso etc.), con l'obiettivo di coordinare un'immagine comune o un brand ombrello utile per valorizzare i singoli prodotti, la Fashion Valley e il Made in Italy. Si svolgeranno pertanto riunioni di coordinamento, si imposterà una strategia di comunicazione condivisa, si programmerà una politica di web promotion e si valuterà l'opportunità di creare un sito specifico del progetto per Dubai 2020. Tutta quest'attività sarà realizzata in stretta sinergia e coordinamento con la Regione Emilia-Romagna.

Tempistica: gennaio>giugno 2019



AZIONE 7 – MISSIONE IMPRENDITORIALE NEGLI EAU

Verrà organizzata una missione commerciale collettiva negli Emirati Arabi Uniti per la definizione e firma di accordi commerciali e partecipazione ad eventi locali come aggregazione. La missione imprenditoriale avrà una durata di cinque giorni, prevederà due tappe (Dubai e Abu Dhabi) e sarà organizzata in collaborazione con ICE-Agenzia sede di Dubai. Verranno identificati e selezionati partner emiratini in base ai company profile delle aziende e verranno organizzati b2b personalizzati con visite dirette presso le controparti locali. Il servizio offerto comprende nel dettaglio: ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende; organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite dirette presso controparti locali; servizio di logistica per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco; assistenza e supporto in loco da parte di personale dei partner italiani ed esteri coinvolti. La missione avrà come intento il consolidamento dei rapporti con gli operatori che hanno partecipato al precedente incoming. Il viaggio d'affari permetterà altresì di conoscere da vicino il mercato e di comprendere meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse durante l'analisi dei company profile. La missione avrà inoltre come scopo generale la creazione dei presupposti per essere visibili durante l'Expo Dubai 2020.

Luogo: Dubai, Abu Dhabi

Tempistica: ultima decade di giugno 2019

AZIONE 8 – ATTIVITA' DI FOLLOW-UP DEL PROGETTO/SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA, ELABORAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI FINALI.

Al termine della missione imprenditoriale saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up da parte del partner italiano sui contatti avviati durante la trasferta dalle imprese partecipanti. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Nello specifico, quest'attività prevederà azioni di ricontatto/verifica con le imprese locali incontrate in occasione della missione. Per ciascuna impresa coinvolta potrà nello specifico essere effettuata un'attività personalizzata di "debriefing", attraverso incontri one-to-one. Verrà altresì redatto un report finale con le indicazioni sia dei risultati conseguiti sia degli eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali, con l'obiettivo di effettuare un'ultima complessiva analisi. Si svolgerà infine un'attività di disseminazione dei risultati conseguiti, veicolati tramite gli strumenti di comunicazione dei partner per darne opportuna diffusione.

Sulla base dei risultati raggiunti e delle relazioni costruite sarà messa a punto la documentazione necessaria per la partecipazione a Expo Dubai 2020 nelle forme e nelle modalità che emergeranno nelle fasi precedenti del progetto. Inoltre, sarà condotta un'analisi di fattibilità per valutare l'opportunità di aprire un Temporary Store a Dubai.

Per ciascuna fase verranno predisposti materiali informativi ad hoc, concordati con la Regione Emilia-Romagna (brochure progetto, roll-up, circolari informative con l'inserimento dei loghi dei partner), promozione attraverso i social network e i siti delle Camere di Commercio della regione, dell'Unione regionale e della Regione Emilia-Romagna stessa. Verranno altresì utilizzati i canali di comunicazione a disposizione dei partner (rivista Econerre, riviste del sistema camerale, newsletter delle nove Camere di Commercio e dell'Unione regionale).

Tempistica: settembre>novembre 2019



Modalità e costi di partecipazione

Il percorso di progetto sarà realizzato con un **minimo di 20 aziende** produttrici emiliano-romagnole e potrà includere un massimo di 30 aziende partecipanti. Le aziende saranno tenute a partecipare a tutte le azioni del progetto.

Il costo di partecipazione a forfait per ciascuna impresa partecipante è pari a Euro 2.000,00 euro + IVA al netto del contributo del Sistema camerale emiliano-romagnolo e della Regione Emilia-Romagna.

Le domande di partecipazione saranno formalizzate tramite la compilazione del contratto di partecipazione firmato digitalmente (con annessa «clausola di efficacia» subordinata alla partecipazione del numero minimo di 20 aziende partecipanti richieste dal bando e contestuale versamento integrale della quota di partecipazione entro i termini indicati) e della dichiarazione parametri dimensionali e de minimis. Entrambi i documenti dovranno essere inviati a mezzo pec all'indirizzo: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale

a partire dal 21/12/2018 ore 9.00 ed entro e non oltre l'08/02/2019 ore 18.00.

Farà fede la data e l'orario di invio della pec.

Non potranno in ogni caso essere ammesse le imprese non regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente.

Ai fini dell'ammissione si terranno in considerazione la territorialità e l'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino al raggiungimento del numero massimo indicato (30). Le domande che eccedessero il massimale indicato o pervenissero oltre il termine di scadenza, andranno a formare una lista d'attesa cui si potrà attingere soltanto in caso di mancato raggiungimento del numero previsto entro il termine di scadenza.

L'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna entro il 14/02/2019 ore 17.00 via e-mail.

La **quota di partecipazione** al Progetto dovrà essere versata ad Unioncamere Emilia-Romagna, a seguito della comunicazione di selezione e ammissione, **entro e non oltre il 21/02/2019**. In caso di mancato versamento entro i termini indicati, la partecipazione sarà considerata nulla.

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi è assoggettato al Regime di aiuti «de minimis» ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea. Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti. In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto. Al termine del progetto la Regione Emilia-Romagna provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.

Responsabile e referente di progetto

PAOLA FRABETTI – Area Promozione dell'impresa

tel. diretto 051 6377019 – e-mail: paola.frabetti@rer.camcom.it