



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



ITALIAN FASHION
FOR THE MIDDLE EAST

ITALIAN FASHION TOWARDS DUBAI 2020

SECONDA ANNUALITA'

Supporto promozionale alle aziende emiliano romagnole del settore Fashion per avvicinare tutta l'area commerciale che gravita attorno agli Emirati Arabi Uniti

IL PROGETTO: ITALIAN FASHION

- Iniziativa di internazionalizzazione di medio periodo
- Obiettivo: accompagnare le aziende del settore fashion dell'Emilia-Romagna a Dubai per incontrare operatori delle aree mediorientale
- Supporto per l'identificazione di nuove modalità di promozione e commercializzazione dei prodotti fashion verso un'area di consumatori multietnica, digitale e in costante crescita



A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO

PMI con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna operanti nel settore del fashion nel suo complesso ed appartenenti ai comparti:

- Abbigliamento uomo, donna, bambino
- Accessori, borse e cinture
- Capi in pelle e pellicce
- Scarpe
- Intimo
- Bijoux
- Occhiali
- Cappelli

- Soggetto Promotore: Unioncamere Emilia-Romagna
- Co-finanziatore: Regione Emilia Romagna
- Partner di progetto e co-finanziatori: Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e Promos Italia Agenzia italiana per l'internazionalizzazione sede di Modena e Ravenna
- Partner estero: ICE AGENZIA Sede di Dubai
- Partner tecnico/advisor: Roncucci & Partners

Con il supporto di: Centergross Bologna

La seconda annualità del progetto ITALIAN FASHION verso DUBAI 2020 vedrà un potenziamento delle azioni di comunicazione e promozione per poter sfruttare appieno la visibilità e l'esposizione che l'area target raggiungerà durante Expo Dubai 2020.

LE ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO

1. Assistenza personalizzata alle imprese partecipanti
2. Promozione e consulenza di immagine
3. Promozione e attività di comunicazione
4. Missione outgoing a Dubai
5. Evento promozionale a Dubai
6. Informazione e laboratori funzionali - Infolab
7. Follow up

1. ASSISTENZA PERSONALIZZATA

Attività consulenziale volta all'identificazione di percorsi di personalizzati per ciascuna azienda costruiti sulla base delle caratteristiche e delle esigenze individuali degli operatori emiliano-romagnoli che partecipano al progetto.

Questa attività sarà sviluppata in una doppia modalità, per le aziende che hanno già partecipato alla prima annualità del progetto e per le nuove partecipanti.

Per queste ultime infatti saranno organizzati incontri personalizzati finalizzati ad approfondire la loro conoscenza ed esperienza sul mercato focus del Progetto e ad identificare i loro obiettivi per fornirgli gli strumenti necessari a conseguirli.

2. PROMOZIONE E CONSULENZA DI IMMAGINE

Affiancamento alle aziende partecipanti al progetto per la messa a punto di una presentazione finalizzata alla promozione dei singoli brand verso market place dell'area medio orientale.

Avvio dei contatti e organizzazione di incontri con i principali market place.

3. PROMOZIONE E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Coinvolgimento di una agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni operante nella regione target per la realizzazione delle seguenti azioni:

- Lancio di una campagna promozionale per i brand delle aziende aderenti al progetto su market place della durata di circa due settimane
- Copertura costante e ottimale per il progetto nel suo insieme
- Azioni di comunicazione che meglio rispondono alle necessità del progetto: dal coinvolgimento di influencer locali, alla copertura media, da interviste mirate ad eventi promozionali.

4. MISSIONE OUTGOING A DUBAI

Tra Ottobre e novembre 2020 sarà organizzata una missione imprenditoriale a Dubai con agende personalizzate di incontri B2B per tutte le aziende partecipanti al progetto.

Le imprese emiliano-romagnole potranno incontrare operatori del settore fashion in un luogo appositamente selezionato e potenzialmente anche presso le stesse sedi aziendali degli interlocutori locali.

5. EVENTO PROMOZIONALE A DUBAI

In occasione della missione a Dubai sarà organizzato un evento promozionale che potrà vedere anche la partecipazione dei rappresentanti istituzionali insieme alla delegazione imprenditoriale.

L'evento avrà la finalità di creare una connessione tra il Padiglione Italia ad Expo 2020 e il progetto Italian Fashion verso Dubai 2020.

Sfilata di moda, trunk show, presentazione in showroom, sono alcune delle possibili declinazioni dell'evento per promuovere i brand e i prodotti delle aziende emiliano-romagnole coinvolgendo buyers, distributori e stampa specializzata.

L'evento sarà sostenuto da una campagna promozionale ad hoc e da un'adeguata copertura stampa.

6. INFORMAZIONE E LABORATORI FUNZIONALI

Il percorso progettuale prevede la realizzazione di due workshop formativi – InfoLab sui seguenti temi:

- *Strumenti di promozione e modalità di comunicazione nel Middle East:* dalla valorizzazione del Made in Italy all'individuazione degli elementi distintivi del brand, dalla messa a fuoco del concept di un punto vendita o Shop&Shop fino alla reale comprensione delle opportunità offerte da Dubai Expo 2020.
- *Lavorare con i market place nel Middle East.*

7. FOLLOW UP

Al termine di ogni azione saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up da parte dei partner coinvolti sui contatti avviati a seguito degli eventi commerciali, per consolidare maggiormente le relazioni sviluppate e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali.

Alla termine del progetto, sarà poi redatto un report finale con i risultati ottenuti ed alcune considerazioni volte a effettuare un'ultima complessiva analisi.

Verrà infine svolta un'attività di disseminazione dei risultati conseguiti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 1

Quota di partecipazione

Il costo di partecipazione a forfait per ciascuna impresa partecipante è pari a

Euro 2.000,00 + IVA

al netto del contributo del Sistema camerale emiliano-romagnolo e della Regione Emilia-Romagna.

Sono esclusi dalla quota di partecipazione i costi di spese vive per viaggio, soggiorno, spedizione di eventuale campionario, che restano a carico dell'impresa partecipante.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 2

Timing iscrizioni

DAL 18 GENNAIO 2020 ore 9.00 AL 20 FEBBRAIO 2020 ore 18.00

Invio domanda di partecipazione mediante la compilazione dei moduli di partecipazioni e da inviare via pec a: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale.

I moduli verranno pubblicati sul sito web di Unioncamere Emilia-Romagna e sui siti delle Camere di commercio e/o Aziende Speciali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna.

Documentazioni incomplete e/o pervenute al di fuori dell'intervallo temporale sopra indicato saranno ritenute non valide ai fini della graduatoria e della relativa selezione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 3

Regime «De Minimis»

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi sarà assoggettato al Regime di aiuti «de minimis», ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 (art. 107 e 108) del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti.

In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste l'aiuto concesso non potrà essere ridotto.

Al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 4

Numero Aziende Partecipanti

Il Progetto prevede la partecipazione di **minimo 8 e massimo 16 PMI** emiliano/romagnole che saranno selezionate sulla base delle candidature pervenute entro i termini sopra indicati, **secondo l'ordine cronologico di arrivo, di appartenenza territoriale e congruità con il settore di riferimento.**

ESITO SELEZIONE E CONFERMA DI PARTECIPAZIONE: l'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere via e-mail.

L'impresa sarà tenuta ad effettuare il versamento integrale della quota di partecipazione dovuta. In caso di mancato versamento entro i termini che sono indicati nel contratto di partecipazione, la partecipazione sarà considerata nulla e si procederà a selezionare la prima impresa in graduatoria.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 5

Le aziende saranno tenute a **partecipare a tutte le azioni del progetto**

IPOTESI CRONOPROGRAMMA: 2020

TUTTA LA DURATA
DEL PROGETTO

- Assistenza personalizzata

Marzo 2020

- INFOLAB formativo sui Market Place nel mercato target

Aprile 2020

- Campagna promozionale attraverso marketplace selezionati negli EAU

Maggio 2020

- INFOLAB formativo sulla comunicazione del brand

Ottobre/Novembre
2020

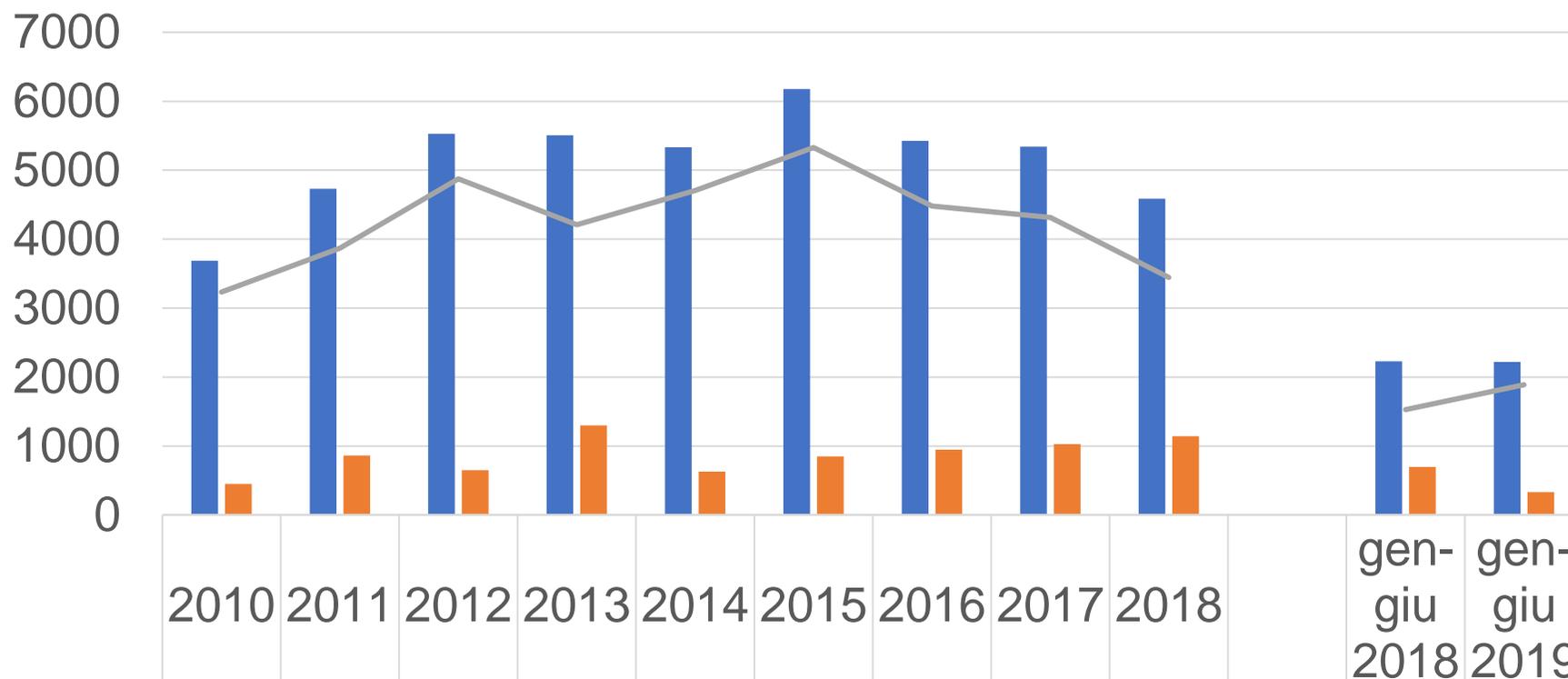
- Evento promozionale e Missione Outgoing a Dubai

Novembre/Dicembre
2020

- Follow up e chiusura del progetto

ITALIA: BILANCIA COMMERCIALE CON GLI EAU

Gli UAE nel 2018 hanno rappresentato il 21° mercato di sbocco per le esportazioni italiane con una quota dell'1% sul totale e il settimo paese per importanza del surplus commerciale.



■ Esportazioni	3685	4729	5527	5508	5330	6178	5426	5341	4587	2229	2219
■ Importazioni	451	861	651	1299	627	851	947	1028	1144	699	331
— Saldo	3234	3868	4876	4208	4703	5327	4479	4313	3443	1530	1888

Var.% 2018/2017

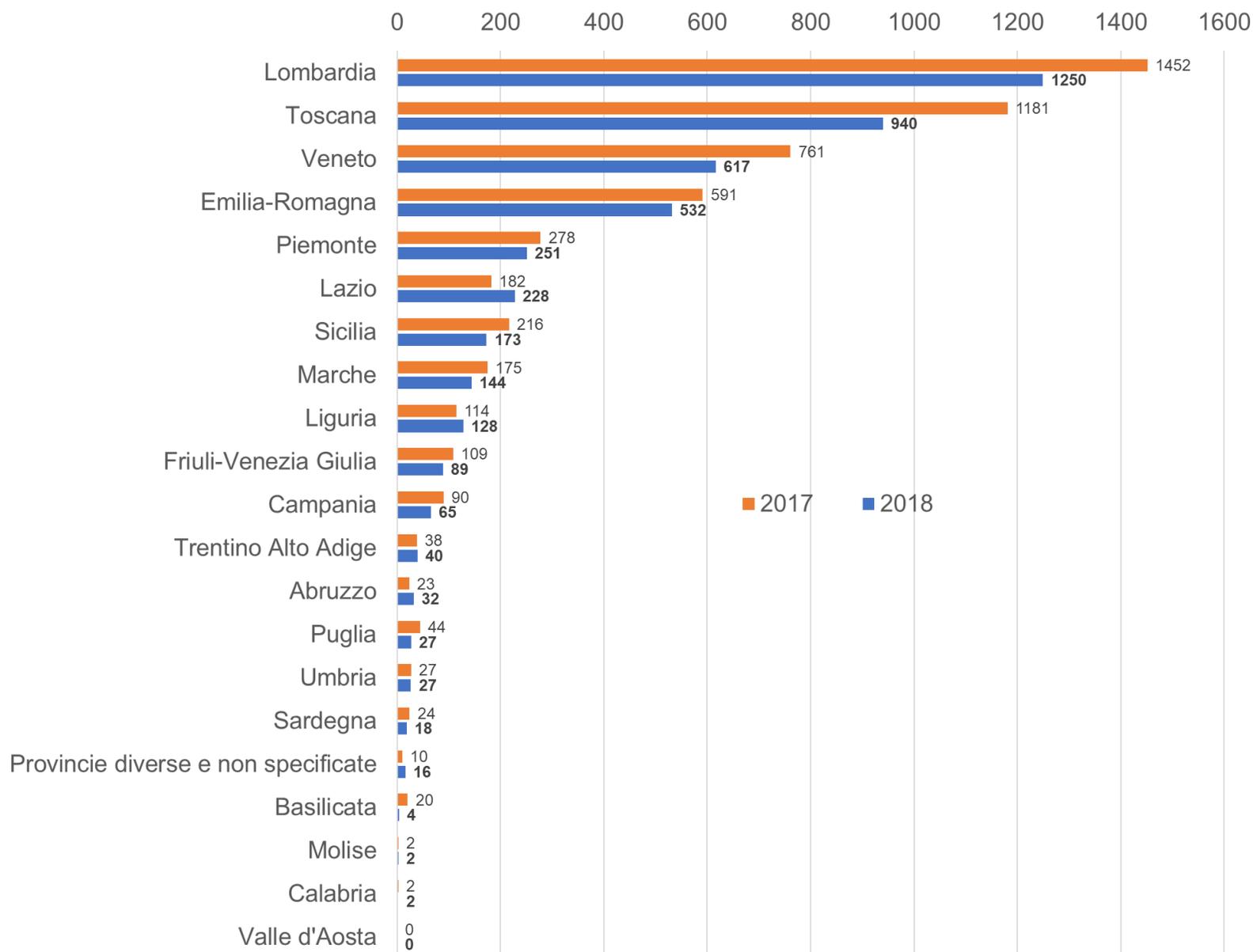


Var.% 2019/2018



ESPORTAZIONI DELLE REGIONI ITALIANE

Nel 2018 l'Emilia Romagna è stata la quarta regione esportatrice negli EAU per un totale di 532 milioni di euro.



ESPORTAZIONI DELLE REGIONI ITALIANE

Nei primi sei mesi del 2019 l'Emilia Romagna ha aumentate le proprie esportazioni verso gli EAU del 5,6% e la propria quota sul totale e' aumentata all'11,3%.

Rank	Regioni	gen-giu 2018	gen-giu 2019	Var %	Quote % 2018	Quote % 2019
1	Lombardia	629	602	-4.2	28.2	27.1
2	Toscana	480	453	-5.7	21.5	20.4
3	Veneto	314	342	9.0	14.1	15.4
4	Emilia- Romagna	237	250	5.6	10.6	11.3
5	Piemonte	105	120	14.3	4.7	5.4
6	Lazio	93	115	23.7	4.2	5.2
7	Marche	72	62	-13.1	3.2	2.8
8	Sicilia	90	60	-33.7	4.0	2.7
9	Liguria	49	58	17.5	2.2	2.6
10	Friuli-Venezia Giulia	46	41	-9.3	2.0	1.9
11	Campania	32	36	12.9	1.4	1.6
12	Trentino Alto Adige	20	20	0.4	0.9	0.9

Tema dell'evento: *Connecting Minds, Creating the Future*

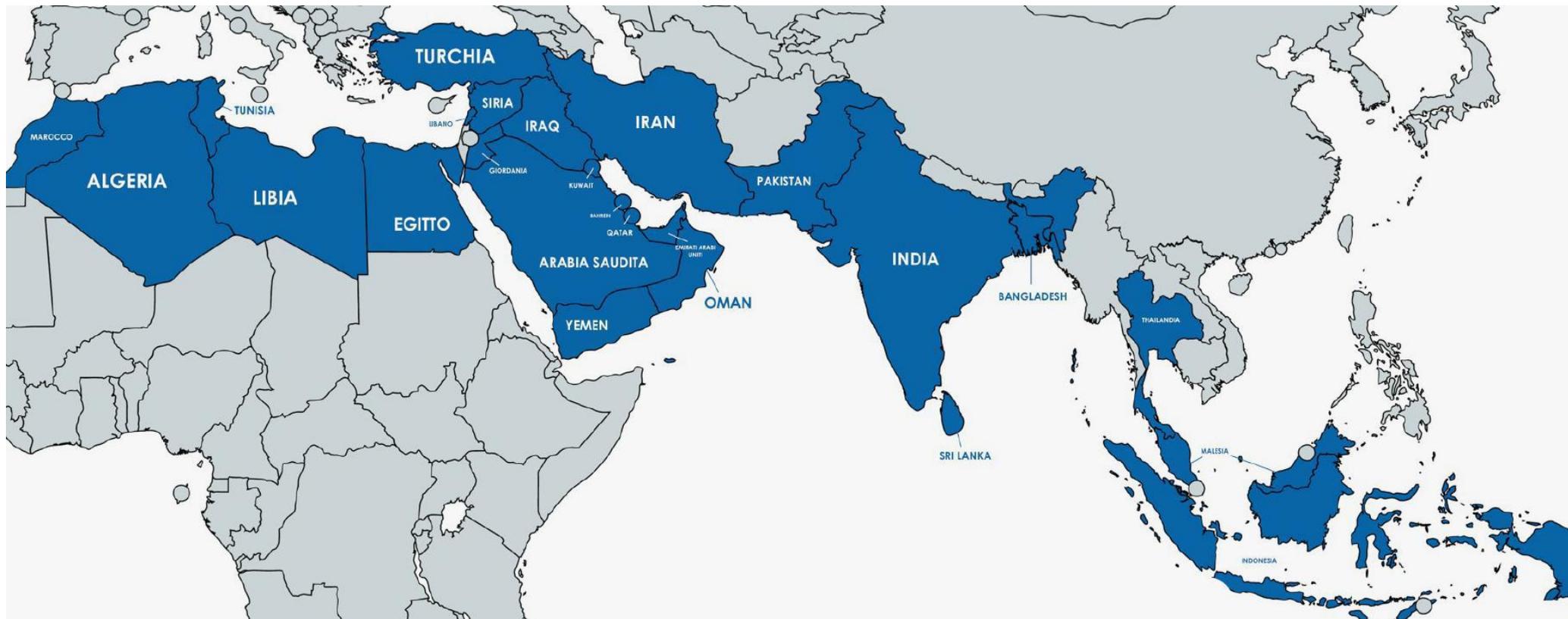
Padiglione Italia: *La bellezza unisce le persone*

Dubai dal 20 Ottobre 2020 al 10 Aprile 2021

Previsti 75 Milioni di visitatori la maggior parte provenienti da oltre i confini degli Emirati Arabi Uniti.



L'AREA INTERESSATA DA EXPO DUBAI 2020





Per ulteriori informazioni:
Mary Gentili
Unioncamere Emilia-Romagna
mary.gentili@rer.camcom.it
www.ucer.camcom.it