**proposta di progetto**

**tutti i dati contrassegnati con asterisco sono obbligatori**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale impresa**\* |  |
| **Titolo del progetto**\* Max 200 caratteri |  |
| **Paese target 1\***  |  |
| **Paese target 2** (indicare solo se presente) |  |
| **Paese target 3** (indicare solo se presente) |  |
| **Paese target n.** (indicare solo se presente) |  |
| Indicare quali delle seguenti **azioni** verranno svolte (almeno 1)\* **ARTICOLO 2 COMMA 2 DEL BANDO**A ciascuna azione dovrà corrispondere 1 o più voci di spesa nel budget di spesa del progetto |
| a. **FORMAZIONE** | SI/NO |
| b. **ASSESSMENT** | SI/NO |
| c. **TEM – DEM** | SI/NO |
| d. **MARCHIO**  | SI/NO |
| e. **CERTIFICAZIONI**  | SI/NO |
| f. **B2B** | SI/NO |
| g. **FIERE E CONVEGNI** | SI/NO |
| h. **MARKETING DIGITALE** | SI/NO |
| i. **BUSINESS ON LINE** | SI/NO |
| j. **SITO WEB AZIENDALE** | SI/NO |
| k. **MATERIALE PROMOZIONALI** | SI/NO |
| **Profilo dell'impresa** \* – Max 1000 caratteri (specificare tra le altre informazioni se è presente un Ufficio commerciale estero, e quante persone sono dedicate a tale ufficio, se l’azienda ha un sito internet e in quali lingue è aggiornato) |  |
| **Descrizione del progetto** \* – Max 3000 caratteri (motivare la scelta del paese/i target, indicare gli **OBIETTIVI** che si prevede di raggiungere e i risultati attesi, il carattere INNOVATIVO del progetto in un’ottica di digitalizzazione, l’**IMPATTO** sulle potenzialità di esportazione e competitive dell’impresa, azioni di follow-up ) |  |
| **Azioni** \* - Max 4000 caratteri (descrizione analitica delle singole azioni rif. art. 2 comma 2 bando, tempistiche delle azioni)Formazione: **specificare il numero di ore e lo staff coinvolto**TEM/DEM: specificare **il numero di mesi e le giornate uomo (intere)**FIERE e CONVEGNI: **specificare denominazione e data** |  |
| **Ragione sociale società di servizi e/o di consulenza individuata per ASSESSMENT** e breve descrizione delle competenze funzionali alla realizzazione dell’azione |  |
| **Ragione sociale società di servizi e/o di consulenza individuata per TEM –DEM** e breve descrizione delle competenze funzionali alla realizzazione dell’azione **(allegare cv del senior TEM E/O DEM[[1]](#footnote-1))** |  |
| **Descrizione altre società di servizi e/o di consulenza coinvolte nella realizzazione del progetto**\*  |  |
| **Nome e cognome referente** **operativo del progetto** \* |  |
| **Email referente operativo** **del progetto** \*  |  |
| **Telefono referente** **operativo del progetto** \* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_ /\_\_\_\_ / \_\_\_\_ |  |
| (Data) |  |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (Firma del legale rappresentante/delegato) |

1. Obbligatorio [↑](#footnote-ref-1)