

# abITA: abitare italiano

*Una vetrina digitale per Arredo, Design ed Edilizia  
sui mercati francofoni.*



**legacoop** EMILIA-ROMAGNA



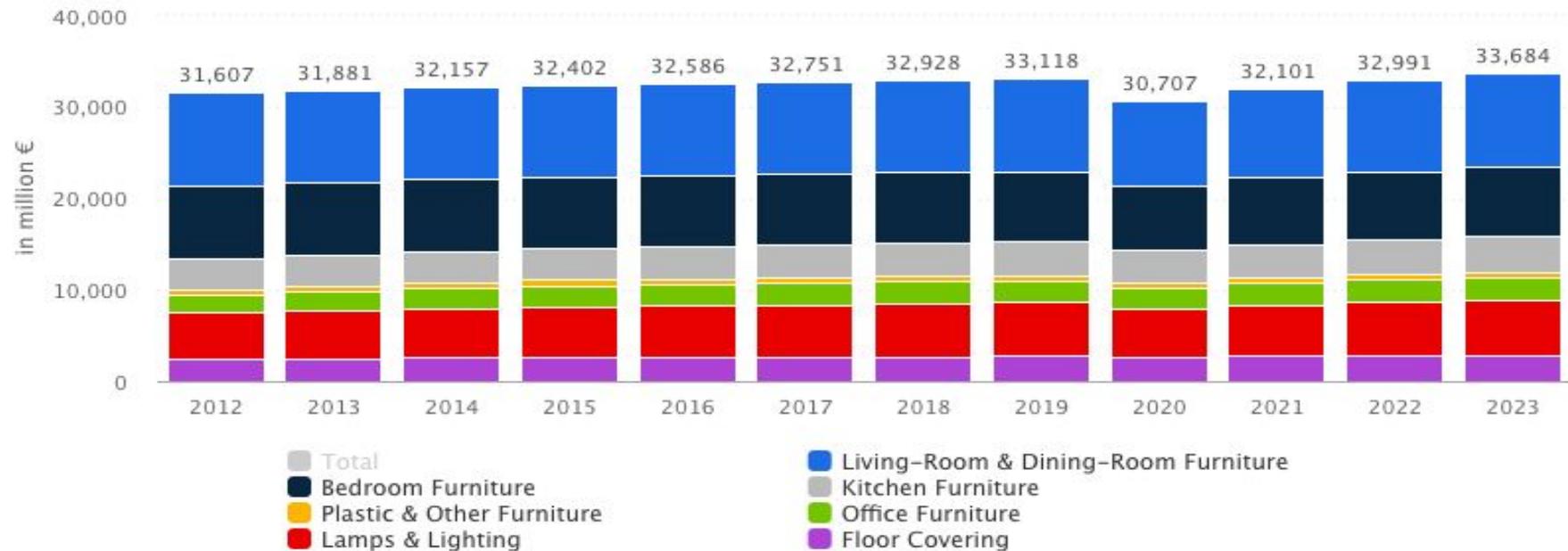
**Regione Emilia-Romagna**

# LE POTENZIALITÀ NELLA FRANCIA POST COVID-19

L'andamento del mercato immobiliare conferma **buone prospettive di lungo termine** nonostante la crisi Covid-19.

>> Se il **63% dei francesi** aveva un progetto immobiliare prima della pandemia, il **57% lo sta mantenendo** facendolo evolvere;

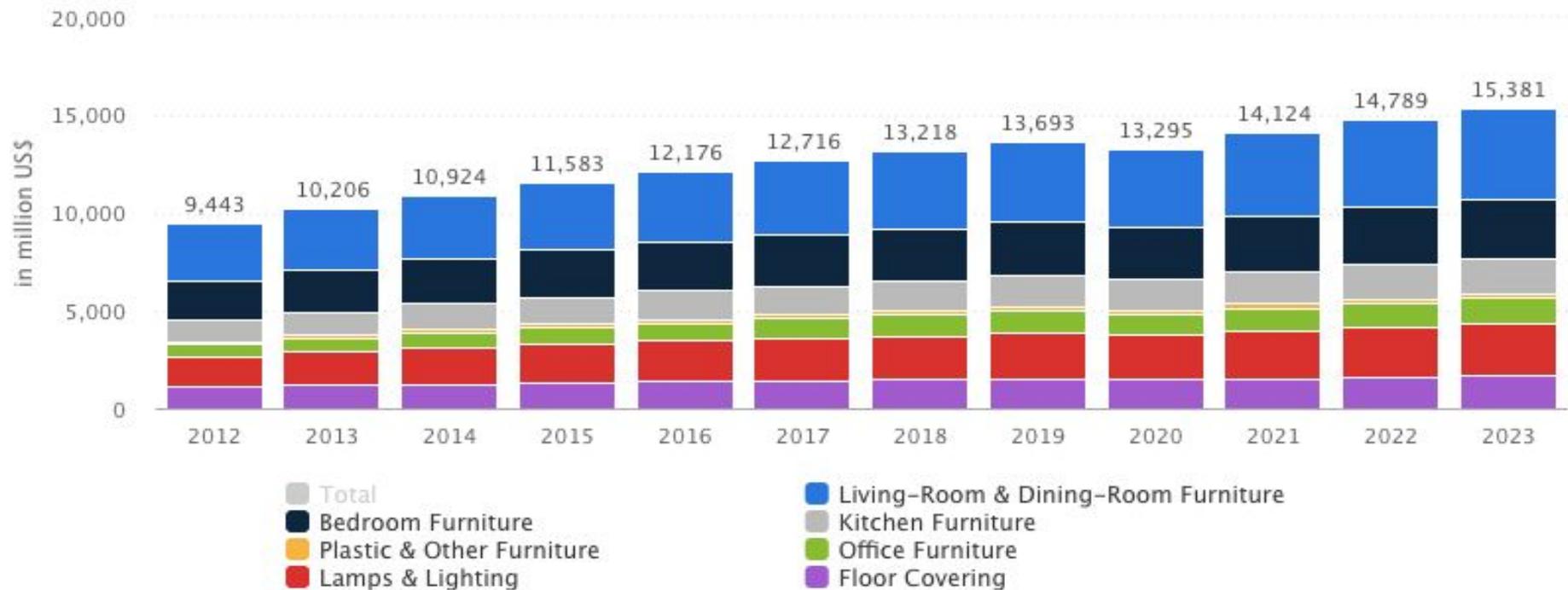
>> Meno colpite dal calo dei prezzi **le grandi città** tra cui **Parigi**.



Evoluzione ricavi, settore arredo Francia (fonte: Statista)

# LE POTENZIALITÀ NELLA SVIZZERA POST COVID-19

**Buone prospettive di crescita** per il settore in Svizzera. Dopo il calo atteso in seguito all'emergenza sanitaria, è **previsto il superamento dei ricavi raggiunti nel 2019** anche per triennio 2021-2023, passando da 13,295 Milioni di dollari del 2019 a 15,381 Milioni stimati per il 2023.



Evoluzione ricavi, settore arredo Svizzera (fonte: Statista)

# UNO SGUARDO AL BELGIO

Nel 2019 si è assistito ad **un aumento delle importazioni di complementi d'arredo da parte del Belgio del 6.9%**. In particolare, le importazioni dall'UE sono cresciute del 3,5% per un totale di €875 Milioni, pari al 69,6% delle importazioni totali.

**>> I Paesi da cui il Belgio importa maggiormente sono Germania, Olanda, Polonia e Italia.**

Foreign trade in the furniture industry (incl. metal and plastic)									
	Belgian imports				Belgian exports				Share share
	of cover 6m 2019 in %	6m 2018 1,000 EUR	6m 2019 1,000 EUR	6 m 19/18	Percentage 6m 2019 in %	6 m 2018 1,000 EUR	6m 2019 1,000 EUR	6 m 19/18	6m 2019 (Exp/imp)
France	5.9	72,572.8	73,892.2	1.8	38.3	296,735.5	299,615.6	1.0	405.5
The Netherlands	14.4	187,093.6	180,736.2	-3.4	29.7	216,022.3	232,567.9	7.7	128.7
Germany	16.6	196,041.9	209,371.0	6.8	10.1	62,346.6	79,197.5	27.0	37.8
Italy	6.5	86,337.2	81,970.0	-5.1	2.0	12,361.4	15,643.2	26.5	19.1
United Kingdom	1.0	11,117.9	12,773.1	14.9	2.3	16,668.9	17,607.3	5.6	137.8
Ireland	0.0	309.7	237.7	-23.2	0.2	996.4	1,811.6	81.8	762.0
Denmark	1.3	11,338.7	15,884.5	40.1	1.1	3,692.9	8,262.6	123.7	52.0
Greece	0.0	110.8	48.9	-55.9	0.1	1,012.0	1,139.9	12.6	2,330.3
Portugal	0.4	3,232.5	4,987.7	54.3	0.6	3,400.9	4,526.4	33.1	90.8
Spain	0.7	10,099.9	8,737.4	-13.5	1.8	11,602.8	13,956.0	20.3	159.7
Luxembourg	0.1	847.4	794.8	-6.2	1.9	14,132.2	15,005.2	6.2	1,887.9
Ceuta	0.0	0.0	0.0	-	0.0	43.7	43.0	-1.7	-
Mellila	0.0	0.0	0.0	-	0.0	14.7	64.2	336.9	-
Sweden	2.3	28,765.4	28,951.6	0.6	0.7	5,730.1	5,689.2	-0.7	19.7
Finland	0.2	2,381.5	2,672.1	12.2	0.1	1,178.4	1,103.0	-6.4	41.3
Austria	0.2	2,434.2	2,333.2	-4.2	0.5	4,484.3	4,095.6	-8.7	175.5
Malta	0.0	0.2	1.4	648.4	0.0	360.0	332.3	-7.7	24,401.3
Estonia	0.0	680.2	403.5	-40.7	0.1	676.9	773.1	14.2	191.6
Latvia	0.0	273.1	20.3	-92.6	0.0	171.8	108.0	-37.1	532.2

(Fonte: Sectoral report 2019 – Furniture Fair Brussels di Fedustria)

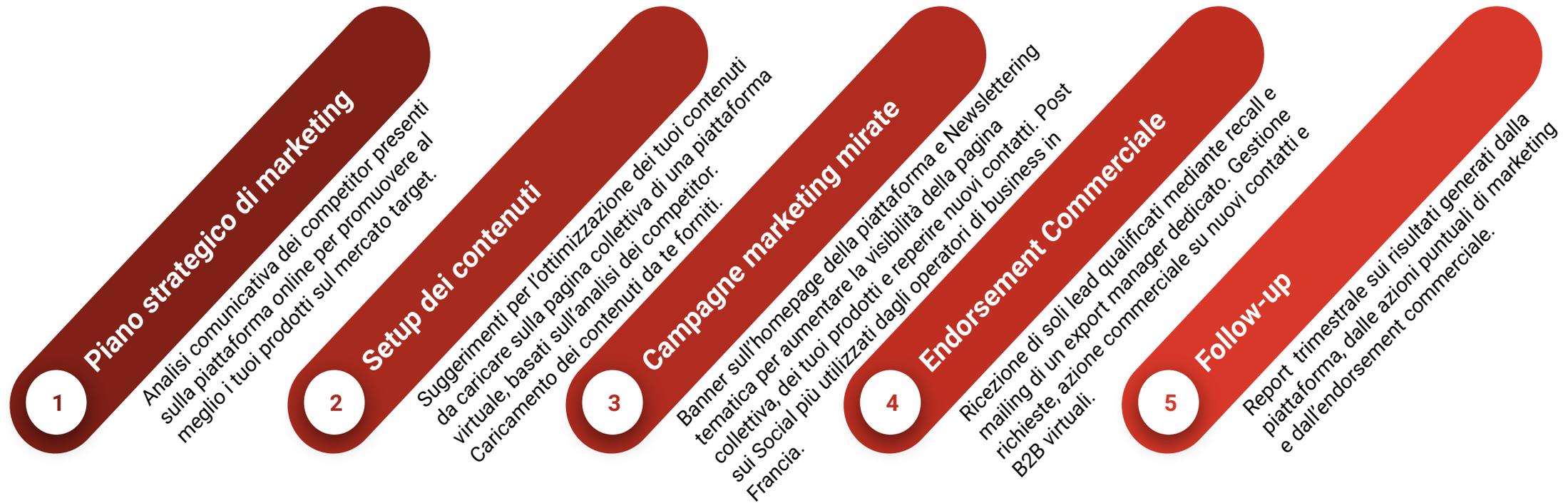
# I TREND DELL'EXPORT DIGITALE

- **Commercio elettronico** unico canale a crescere dopo lo scoppio della pandemia (+20,7% di vendite in Italia nel primo trimestre del 2020) >> **tendenza confermata a livello globale;**
- I **mutati schemi di acquisto** hanno un **impatto irreversibile sulle abitudini dei consumatori**, i cui acquisti si sposteranno sempre più a favore dei mezzi digitali;



# IL PACCHETTO DI SERVIZI OFFERTO DA abITA: abitare italiano

Ti proponiamo un efficace **mix di strumenti online e offline**, coordinati e gestiti da un **team di esperti** sia dei **Paesi** che del **Settore** target, per aiutarti ad accrescere il volume delle tue vendite all'estero.



**Avvio attività:** 01/12/2020  
**Termine attività:** 31/12/2021

# I VANTAGGI PER CHI PARTECIPA



- Presenza dei tuoi prodotti per 12 mesi su **ArchiExpo**, una delle principali piattaforme online di settore\*;
- **Distintività** e **visibilità** alla tua azienda **sul web** tramite una **promozione integrata della filiera** incentrata su un **marchio ad ombrello** e **azioni di marketing mirate**;
- **Risparmio dei costi** rispetto ad adesione individuale alla piattaforma;
- **Consulenza e supporto tecnico** su prodotti e contenuti per accrescere la tua visibilità;
- **Risparmio di tempo nel setup** tramite outsourcing delle attività di caricamento e mantenimento dei contenuti;
- **Test di vendita** di nuovi prodotti su nuovi mercati;
- **Contatto esclusivo con lead qualificati** e appositamente ricercati da un TEM esperto dell'Area;
- **Collaborazioni di filiera** per rendere più incisiva la penetrazione commerciale nel Paese target.

\*visibilità circoscritta a: Francia, Belgio, Svizzera e Italia.

# A CHI SI RIVOLGE

Massimo **12 aziende** del settore manifatturiero per l'edilizia, arredo e design con sede legale in **Emilia-Romagna**. Ecco una lista esemplificativa e non esaustiva dei settori di riferimento:

- **Arredamento da interno ed esterno per spazi abitativi privati:** mobili, decorazioni (carta da parati, tappeti, suppellettili, controsoffittature, cornici), illuminazione, arredo cucina e bagno, giardino e terrazzo;
- **Arredamento da interno ed esterno per spazi pubblici:** uffici, hotel, ristoranti, cucine industriali, retail, sport e benessere, SPA, show ed eventi, bagni pubblici o di locali, arredo urbano;
- **Illuminazione per interni ed esterni per spazi pubblici e privati:** luci decorative, luci architettoniche (faretti, indicazioni luminose, anche d'emergenza, profili luminosi), luci per l'esterno;
- **Interior & exterior fittings:** infissi, serramenti, parquet e pavimentazioni da interni e da esterni, scale ed ascensori, portoni e cancelli per uso privato e industriale, soffitti, sottotetti, pareti, pannelli acustici e divisori per ambienti;
- **Materiali da costruzione:** mattoni, facciate continue, tensostrutture, prefabbricati e case in legno etc;
- **Paesaggistica e giardinaggio:** spazi verdi indoor e outdoor, impianti di irrigazione, giardini pensili, staccionate, accessori etc;
- **Domotica e edifici smart:** sistemi di controllo degli accessi e automazione per edifici privati e pubblici.

# I CANALI TARGET

- Architetti e studi di architettura;
- Arredatori;
- Interior designer e progettisti liberi professionisti;
- General Contractor;
- Distributori di marchi di arredamento Made in Italy.



# COS'È ARCHIEXPO

>> **ArchiExpo** è la piattaforma online più **nota e utilizzata dagli operatori di business** del settore, Arredo & Design, Edilizia e settori affini in **Francia** e nei mercati francofoni.

>> Ispira i professionisti e li facilita nell'individuazione di **nuovi prodotti e nuovi brand** grazie ad un avanzato **sistema di ricerca e indicizzazione**.



42% NEGOZIAZIONI / ACQUISTI DA BUYER ENTRO 8 GIORNI DALLA PRIMA RICHIESTA



# LA PAGINA COLLETTIVA SU ARCHIEXPO



**Marchio  
Ombrello**

Company

Products

Catalogs

News & Trends

Exhibitions

## Marchio Ombrello

Who we are

Since 1967 Barausse has specialized in the production of interior doors, which are 100% designed and manufactured in Italy.

Barausse develops and offers furnishing solutions for the purpose of creating a separate space which is both functional and prestigious with a



## SERVIZI INCLUSI

>> **Membership** di un anno per una **pagina collettiva** visibile in Francia, Svizzera, Belgio e Italia con indicizzazione dei contenuti in più lingue.

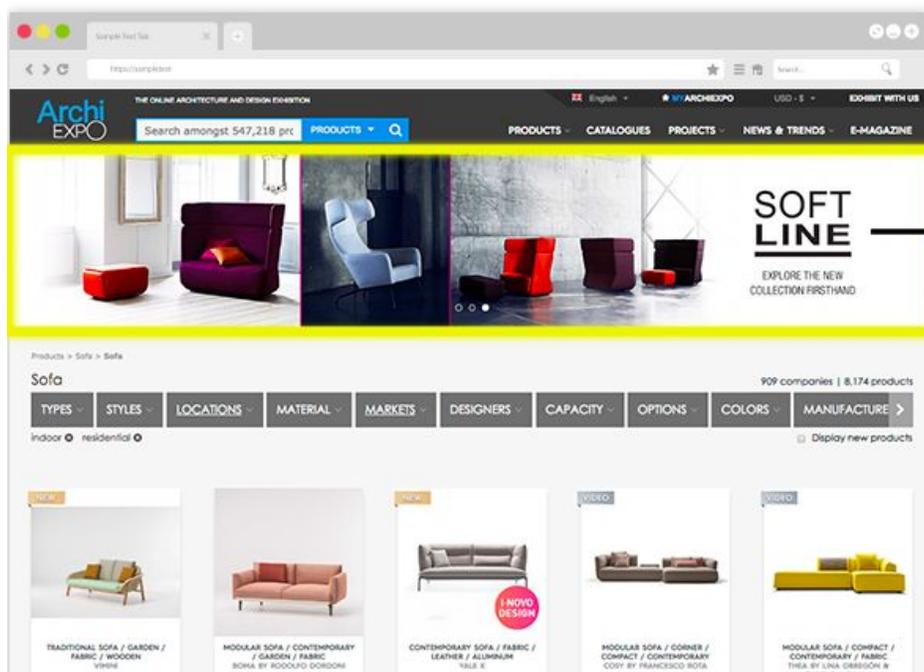
>> **Pubblicazione illimitata e traduzione** dei contenuti caricati sulla piattaforma per ogni azienda.

>> **Promozione e comunicazione continuativa** sui prodotti e/o progetti più recenti.

# LE AZIONI DI MARKETING SULLA PIATTAFORMA

## BANNER

Incluso nel pacchetto promozionale un **Banner di grandi dimensioni** legato alle **parole chiave** dei prodotti caricati sullo stand. Appare a rotazione sulla homepage di ArchiExpo, sulle **pagine dei risultati ricerca correlati ai prodotti**, e a fianco delle pagine dei competitor che non prevedono il Banner.



>> Visualizzazioni banner pubblicitario: 585.000

### PLUS

>> Favorisce il **reindirizzamento dei visitatori** sulla pagina collettiva.

>> **Aumenta la visibilità** vs. i tuoi competitor.

>> Favorisce la **promozione del marchio ombrello** e della tua **impresa**.

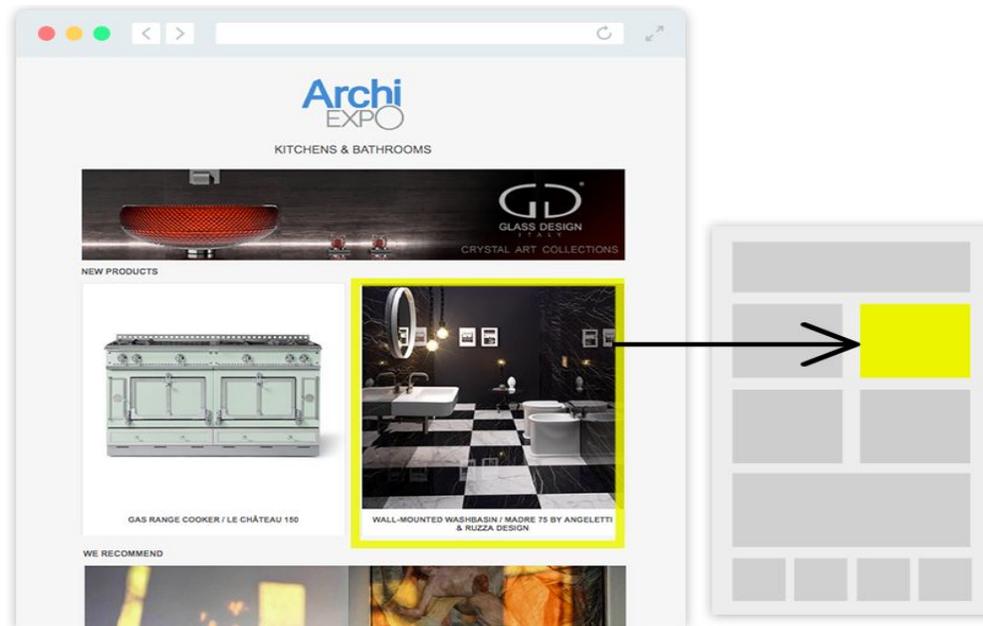
# LE AZIONI DI MARKETING SULLA PIATTAFORMA

## CAMPAGNE DI VISIBILITÀ SULLA PIATTAFORMA

Compreso anche l'invio di **Product Highlights**: una Newsletter con un'immagine di grandi dimensioni di un tuo prodotto con il logo della tua impresa che appare nella parte superiore di una comunicazione tematica inviata ogni 15 gg a tutti gli iscritti

>> 47.000 iscritti alla Newsletter

Tasso di apertura 63% <<



### PLUS

- >> Favorisce il **reindirizzamento dei visitatori sulla pagina collettiva.**
- >> Mette in **rilievo anche la tua impresa.**
- >> Genera un **incremento significativo dei contatti commerciali.**
- >> Particolarmente **utile per lanciare un nuovo prodotto** o promuovere un prodotto di punta.

# I SERVIZI AGGIUNTIVI

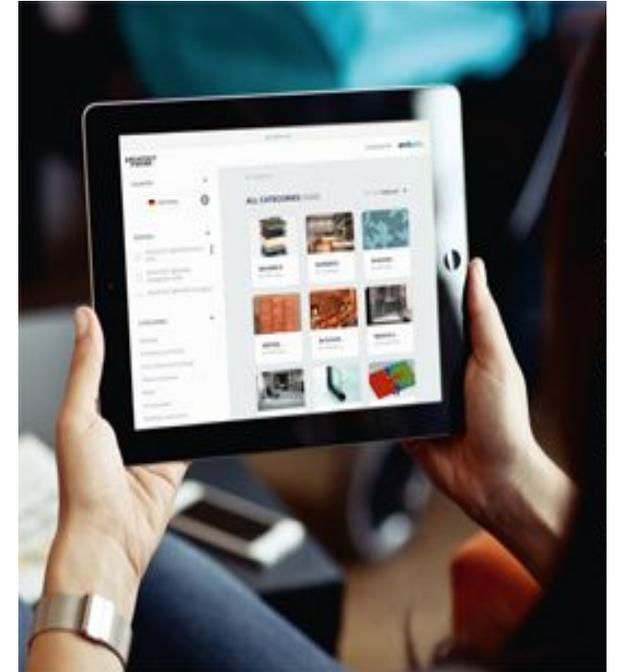
## SET-UP E OTTIMIZZAZIONE DEI CONTENUTI SU ARCHIEXPO PER CONTO DELLA TUA AZIENDA

- Analisi dei prodotti e suggerimenti sui contenuti, in base all'analisi dei tuoi competitor presenti sulla piattaforma;
- Formazione individuale sull'utilizzo della piattaforma;
- Caricamento dei tuoi contenuti sulla pagina collettiva;
- Manutenzione costante dei contenuti che di volta in volta ci invierai.

## PROMOZIONE DELLA FILIERA CON UN MARCHIO OMBRELLO

Creazione di un marchio ombrello che verrà apposto sulla pagina collettiva di ArchiExpo e sul sito vetrina, incorporando i valori che accomunano la tua azienda e le altre imprese partecipanti:

- **Qualità**
- **Design Innovativo**
- **Made in Italy**



# I SERVIZI AGGIUNTIVI

## SITO VETRINA

- Creazione di un sito vetrina collettivo con marchio ombrello sul quale reindirizzare i contatti intercettati dalla piattaforma;
- Il sito, in lingua francese ed inglese, enfatizzerà le finalità del progetto di filiera. Prevederà inoltre uno spazio riservato alla descrizione della tua azienda e dell'ambito in cui operi, amplificando così la tua presenza sul web.



## SOCIAL MEDIA MARKETING

- Promozione del progetto di filiera mediante post pubblicati periodicamente sui principali canali social di Legacoop ER, di Indaco e su pagine appositamente create.



# I SERVIZI AGGIUNTIVI



# PARTNERSHIP

Il progetto è realizzato da



con il co-finanziamento e il supporto di



In collaborazione con



Supporta le imprese nelle vendite e nello sviluppo di partnership commerciali all'estero. In 10 anni di attività ha maturato forti competenze nel settore Arredo & Design.



Sostiene la crescita e lo sviluppo delle imprese emiliano-romagnole attraverso la promozione dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Provider tecnico





**Responsabile di progetto:**

**Roberta Trovarelli**

Legacoop Emilia-Romagna

Promozione cooperativa, relazioni e progetti internazionali

Email: [trovarelli@emilia-romagna.legacoop.it](mailto:trovarelli@emilia-romagna.legacoop.it)