

PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2012

INTERVENTI FINANZIARI

- Contributi per fiere e mostre all'estero: le piccole e medie imprese della provincia del settore manifatturiero, del commercio e del terziario avanzato possono accedere ad un contributo per la partecipazione a fiere e mostre specializzate all'estero

DESK ALL'ESTERO

- Desk India (Mumbai)
- Desk Russia (Mosca)
- Desk Brasile
- Desk Cina
- Desk Bosnia

COLLEGAMENTO CON CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Attraverso le collaborazioni in atto con le numerose Camere di Commercio Italiane all'estero, la Camera di Commercio di Forlì-Cesena è in grado di offrire alle imprese della provincia elenchi nominativi di potenziali importatori/distributori/grossisti esteri, brevi annunci commerciali sui notiziari periodici di tali organismi, risposte a brevi quesiti e raccolta di richieste di prodotti italiani.

INFORMAZIONE

- Repertorio delle imprese della provincia che operano con l'estero, in versione on-line e su CD
- Repertorio delle rappresentanze diplomatiche e consolari, uffici commerciali, uffici ICE, Camere di Commercio italiane all'estero ed estere in Italia on-line e cartaceo
- Servizi di informazione commerciale
- Servizi di ricerca partner attraverso rete EEN, desk all'estero, Camere di commercio all'estero
- Servizi di recupero crediti all'estero
- Servizio di traduzione di breve corrispondenza commerciale e visure
- Elenco traduttori ed interpreti
- Schede Paese
- Notizie sul tema del commercio estero
- Opportunità Commerciali dall'estero (bandi e gare d'appalto; richieste e offerte di merci e servizi): possibilità di organizzare un seminario in collaborazione con Unioncamere ER

FORMAZIONE

Organizzazione, d'intesa con le associazioni di categoria, di un programma di seminari di aggiornamento sulle principali tematiche relative all'internazionalizzazione. Principali temi trattati: contrattualistica internazionale, IVA e Intrastat, dogane, trasporti, pagamenti internazionali, etc.

Organizzazione di giornate paese per le aree di maggiore interesse.

Organizzazione di incontri di approfondimento sui servizi assicurativi e finanziari offerti da SACE e SIMEST

Per il primo semestre 2012 sono in calendario i seguenti seminari:

- "Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione" - 24.01.2012
- "Road Show informativo Brasile – 30.01.2012
- "Aggiornamenti sulle novità del 2011 e del 2012 sugli adempimenti IVA nei rapporti internazionali" - 31.01.2012

- 2-9-16.02.2012 “Workshop - Internazionalizzazione d'impresa: strategie e strumenti per lo sviluppo del business in nuovi mercati”
- “Electronic Custom” 21.02.2012
- febbraio Reti focus internazionalizzazione 24.01.2012 e 20.03.2012

PROGETTI

INTERSETTORIALI

- **Mini Master India** (Unioncamere ER e Promec): individuazione di precisi percorsi di ingresso sul mercato indiano per imprese di settore diversi (componentistica e prodotti intermedi, meccanica strumentale e beni di consumo)
- **Progetto “America Latina”** (Unioncamere ER): servizio di consulenza di primo orientamento alle imprese, promozione di opportunità di collaborazioni industriali e commerciali attraverso l'utilizzo di una banca dati “intelligente” inserita nel portale www.progettoamericalatina.it
- **Temporary Management**: assistenza da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, che avrà il compito di sviluppare per n. 3 aziende selezionate una strategia di internazionalizzazione concordata con l'impresa; affiancamento di un tirocinante (risorsa junior) che dovrà supportare l'azienda durante lo svolgimento delle attività, in collaborazione con la risorsa senior
- **Focus sull'economie dell'Europa Centro-Orientale: Ungheria:**
 - country presentation
 - missione di incoming di operatori economici ungheresi e organizzazione B2B e visite aziendali
- **Missioni nazionali Russia e Balcani, India, Brasile, Colombia, Area Mediterraneo**, per beni di consumo, beni strumentali e meccanica

METALMECCANICA

- **Progetto India** (Unioncamere ER e RER):
 - missione di incoming di buyers e imprenditori indiani e organizzazione di B2B (marzo 2012)
 - incontro di follow up e Servizi di Assistenza Specialistica – SAS (riservato alle aziende partecipanti alla missione di dicembre o per imprese che abbiano preso parte ai B2B organizzati a marzo e che decidano di consolidare l'approccio al mercato indiano) quali informazioni finanziarie sulle aziende incontrate, coordinamento logistico per la realizzazione di stand e spazi espositivi in fiere di settore, coordinamento con consulenti locali per incorporation di una nuova azienda, individuazione altri potenziali partner
- **Progetto Russia** (Unioncamere ER e RER - Mis. 5.1):
 - ricerca di mercato volta ad individuare i sotto settori di maggior interesse (analisi sotto settori, canali di distribuzione, concorrenza, prezzi.....) e presentazione dei risultati
 - selezione delle aziende attraverso check up aziendali e report di fattibilità individuali
 - incontri formativi su aspetti giuridici, contrattuali, mezzi di pagamento
 - missione imprenditoriale di outgoing con organizzazione di visite aziendali presso potenziali partner russi commerciali e produttivi
 - organizzazione di collettive per la partecipazione delle aziende emiliano –romagnole alle fiere di riferimento in Russia e organizzazione di incontri B2B
 - missione di incoming di buyer russi ad una fiera di sotto settore in Emilia-Romagna da definire in base al settore di provenienza dei buyer russi e organizzazione di B2B all'interno della fiera
- **Progetto Agroindustria: allargamento della filiera nell'est europa - Polonia, Bulgaria, Romania** (in collaborazione con Azienda Speciale Eurosportello Camera di Commercio di Ravenna):
 - realizzazione di focus settoriali in preparazione alla missione
 - selezione delle aziende attraverso report di fattibilità individuali

- incontri formativi rivolti anche alle aziende matricole
- missione imprenditoriale in almeno uno dei 3 Paesi del progetto e organizzazione di incontri B2B
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione di IPAK IMA Milano 1.03.2012, in occasione di Hannover Messe 24-26.04.2012, in occasione di BIMU Milano 2-6.10.2012

NAUTICA

- **Progetto Cina** (Unioncamere ER e RER – Mis. 5.1):
 - seminario di presentazione del settore della nautica in Cina (1° sem. 2012)
 - focus group (1° sem. 2012) con imprese ed organizzazioni regionali di promozione e innovazione del comparto nautico
 - missione imprenditoriale in Cina con organizzazione di incontri b2b e visite aziendali nelle aree a maggiore specializzazione nautica della Cina (2° sem. 2012)
 - realizzazione catalogo on line delle aziende emiliano-romagnole partecipanti alla missione sul sito Nautic Italy (2° sem. 2012)
 - missione di operatori cinesi in Emilia Romagna (1° sem. 2013) e attività di follow up ed assistenza per le aziende partecipanti al progetto

FILIERA EDILIZIA/ARREDAMENTO

- **Progetto India** (Unioncamere ER e RER): missione outgoing in India con organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari. Le aziende saranno selezionate da report di prefattibilità ed assistite nella preparazione delle visite aziendali
- **Progetto Housing – Sia Guest 2011** (in collaborazione con Camera di Commercio di Rimini): attività di follow up ed assistenza per le imprese che hanno effettuato incontri B2B in occasione del Sia Guest 2011 con operatori economici provenienti da Brasile, India e Medio Oriente con elaborazione di feed back settoriali
- **Progetto Emirati Arabi Uniti e Qatar** (Unioncamere ER e Promec):
 - partecipazione alla fiera Projet Qatar (30 aprile – 3 maggio) in area collettiva e organizzazione di visite aziendali
 - organizzazione di missione incoming e organizzazione di incontri B2B in Emilia-Romagna
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione del Salone del Mobile 17-22.04.2012
- **Missione nazionale Cina (Pechino e Shanghai)**

ENOGASTRONOMIA

- **Progetto Deliziando** (Unioncamere ER e RER e riservato ad aziende produttrici di prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata: prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica, vini: DOCG, DOC, IGT):
 - Attività con catene alberghiere londinesi e svedesi: promozione presso ristoranti e catene alberghiere, pubblicazioni di articoli su riviste di settore, presentazione dei prodotti regionali a importatori (marzo - maggio 2012)
 - Workshop e Incoming di selezionati importatori esteri del comparto wine per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona (25 - 28 marzo 2012)
 - Incoming di selezionati importatori esteri nel comparto food per incontri B2B con produttori regionali in occasione della manifestazione "Cibus" a Parma (7 – 10 maggio 2012)
 - Workshop per imprese del settore FOOD & Wine in Messico
 - Eventi di formazione, comunicazione e informazione in Emilia Romagna e all'estero

- Partecipazione a due fiere internazionali ("Expovins" a San Paolo – 24 e 26 aprile 2012 e altra manifestazione nel Far East)
- Educational tour di giornalisti esteri (Food and Wine) in Emilia Romagna per visite a realtà produttive locali
- Attività promozionali all'estero
- Workshop e partecipazione con stand collettivo a SIAL Brasil (San Paolo - 25/28 giugno 2012)
- **Progetto Tavolo Enogastronomia e Promozione del territorio:**
 - Promozione della Doc Romagna Sangiovese in occasione della manifestazione Vini Ad Arte
 - "La gastronomia romagnola incontra la penisola iberica": incontri di follow up Spagna e Portogallo (febbraio 2012)
 - Progetto di promozione delle cantine vitivinicole romagnole a Francoforte attraverso serate di degustazione dei vini romagnoli all'Enoteca InCantina di Francoforte, nel periodo gennaio – marzo 2011, workshop con buyer tedeschi a Francoforte ad aprile 2011, eventuali attività promozionali nel periodo natalizio
- **Incontri di partenariato** in collaborazione con la rete EEN in occasione di Alimentaria Barcellona 26-27.03.2012

MODA

- **Progetto settore calzaturiero** (principalmente accessori e componentistica): incoming operatori economici turchi e spagnoli (2-4 febbraio) con organizzazione di incontri B2B e visite aziendali
- **Progetto Moda** (Promec Azienda Speciale camera di Commercio di Modena):
 - incoming di operatori specializzati provenienti da Russia, Polonia, Ungheria, Paesi Baltici
 - incontri formativi settore/Paese

AMBIENTE

- **Ecobusiness Cooperation Event 2012** in occasione di Ecomondo 8-9 novembre (in collaborazione con rete EEN-Simpler): partecipazione collettiva alla fiera internazionale del recupero di materie ed energia e dello sviluppo sostenibile con redazione catalogo di imprese e organizzazione di incontri d'affari con imprenditori esteri
- **Missioni nazionali Turchia, area del Golfo** per ambiente, energie rinnovabili

TURISMO, TIPICITA' ED ECCELLENZE DEL TERRITORIO

- **Piano di marketing del territorio allargato:**
 - azioni in uscita: Russia, Germania, USA, Francia, Inghilterra
 - azioni in Italia: Milano, Roma, Napoli
 - azioni sul territorio: Sportur – Cervia 30marzo – 1°aprile, Ciclo & Vento – Cesenatico 18-20 maggio
 - attivazione strumenti: guide, sito, marchio

PROGETTI SPECIALI

- **Progetto Reti di impresa (Unioncamere ER):**
 - realizzazione di seminari informativi
 - raccolta dei fabbisogni delle imprese interessate
 - attivazione di percorsi di facilitazione dell'avvio di reti d'impresa
 - divulgazione guida sul contratto di Rete
- **Percorsi di assistenza personalizzata** per la penetrazione nei Paesi Bricst ed Est Europa in collaborazione con Banca Intesa e Unicredit

- **Supporto alla funzione di Marketing internazionale per laureati:**
 - promozione attiva dei tirocini (curriculari e formativi) anche attraverso la rete delle Camere di Commercio italiane all'estero per favorire nei giovani laureati l'acquisizione di nuove conoscenze
 - sviluppo di percorsi formativi al fine di integrare la didattica tradizionale con la conoscenza e l'esperienza diretta con il mondo dell'impresa
 - supporto allo sviluppo di percorsi di Alta formazione dedicati alla formazione di figure professionali esperte in operazioni commerciali e in investimenti all'estero