

INTERVENTI DIRETTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA

Come per le iniziative programmate a livello di sistema camerale, anche le iniziative camerale seguiranno una logica di progetti di sistemi che saranno realizzati nel 2012:

- Pluriennialità;
- Logica Paese
- Desk
- Filiera

a) Progetto specifico per l'Area IRAQ

Nel primo semestre del 2011 le esportazioni della provincia di Reggio Emilia verso l'Iraq hanno avuto un incremento del 76% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, passando da € 1.316.293 a € 2.320.908.

A favore di questo Paese la Camera di commercio ha avviato già dal 2010 un progetto specifico di promozione, che si è concretizzato in momenti istituzionali di accoglienza delegazioni (ricevimento del Governatore di Bagdad, Ambasciatori iracheni in Italia), ed è proseguito nel 2011 con l'implementazione di fasi operative (organizzazione di seminari tecnici per le esportazioni nel Paese, organizzazione di una fiera ad Erbil nel Kurdistan, partecipazione alla missione istituzionale del sistema Camerale). Un MoU è stato sottoscritto con la Camera di commercio di Diwanya per poter ampliare il raggio di intervento anche in altre zone del Paese.

Il sistema camerale ha attivato una Segreteria Tecnica ad Erbil per il tramite di Promos che possa essere un punto di riferimento per modulare interventi promozionali nel Paese, sulla base delle esigenze delle imprese locali. Questi gli interventi che saranno concretizzati nel 2012 tramite il Desk Erbil:

- Selezione di nominativi di operatori locali di settore e di prodotti di interesse;
- Supporto alla partecipazione a manifestazioni fieristiche a Erbil delle imprese reggiane;
- Assistenza specifica e personalizzata alle imprese;
- Sviluppo di contatti istituzionali per la promozione dell'attività di Reggio Emilia sul mercato curdo e iracheno, attraverso anche l'organizzazione di delegazioni/ missioni istituzionali da e per l'Iraq;
- Organizzazione di delegazioni e missioni commerciali e/o istituzionali da e per l'Iraq ed assistenza "in-out" per le aziende in visita sul territorio curdo e iracheno (ove possibile);
- Realizzazione di seminari e attività informativa nonché di marketing territoriale;
- Attività di follow up telefonico per fissare appuntamenti bilaterali, nell'ambito di meeting organizzati o di manifestazioni fieristiche di settore;
- Promozione della produzione delle aziende reggiane attraverso azioni di mailing nei confronti di nominativi selezionati dall'ufficio.

b) Missione Commerciale in Serbia

Le esportazioni della provincia di Reggio Emilia verso la Serbia hanno avuto, nel primo semestre del 2011, una variazione percentuale pari al 30% rispetto allo stesso periodo del 2010 (da € 6.312.534 a € 8.176.047).

Nell'ambito delle azioni promozionali multisettoriali la Camera di commercio propone di proseguire le attività sul mercato serbo, già intraprese alcuni anni fa grazie anche al gemellaggio esistente tra Reggio Emilia e la città di Kragujevac.

Come già premesso nella delibera n. 83 del 22/6/2011, la Serbia si conferma un mercato estremamente interessante per le aziende reggiane per vicinanza territoriale e per contatti già in essere. Pertanto, l'obiettivo della Camera di commercio è di realizzare una missione multisettoriale per approfondire i contatti e verificare i mutamenti del mercato locale con operatori Serbi potenzialmente interessati a collaborare con le controparti reggiane attraverso la modalità dei B2B.

c) Missione Commerciale in Sud Africa

Nel primo semestre del 2011, le esportazioni della provincia di Reggio Emilia verso il Sud Africa hanno fatto registrare un incremento del 39,5% rispetto al I semestre 2010, passando da € 30.080.871 a € 41.968.579.

Nell'ambito delle azioni promozionali multisettoriali, la Camera di commercio propone di proseguire le attività nella Repubblica Sudafricana, già intraprese alcuni anni fa con una importante missione nel 2007 che ha coinvolto istituzioni e mondo economico di tutta la provincia di Reggio Emilia, grazie anche al gemellaggio esistente tra Reggio Emilia e la città di Polokwane.

Il Sudafrica rappresenta un'ottima porta d'accesso per tutta l'Africa in virtù di accordi di libero scambio (simili all'Unione Europea).

I contatti commerciali sono proseguiti con missioni organizzate dalla Regione Emilia Romagna (sportello SPRINTER) nel 2008 e 2009 ed alle quali diverse aziende reggiane hanno partecipato.

La Camera di commercio prevede di realizzare una missione multisettoriale, già indicata nella delibera n. 83 del 22/12/2011 per approfondire i contatti con gli operatori sudafricani potenzialmente interessati a collaborare con le controparti reggiane attraverso la modalità dei B2B.

d) Progetto EAU e Qatar – abitare costruire, Fiera Project Qatar, 30 aprile – 3 maggio 2012

Esportazioni della provincia di Reggio Emilia nel I semestre 2011 verso questi Paesi:

- Emirati Arabi Uniti: € 16.237.862, contro € 18.725.654 nello stesso periodo del 2010 (-13%);
- Qatar: 4.844.076, contro € 4.000.171 nello stesso periodo del 2010 (21%).

Le attività promozionali in Qatar sono incoraggiate dallo sfruttamento delle ingenti risorse naturali, dalla liberalizzazione degli scambi, dalla realizzazione di mega progetti in ambito industriale, edilizio e turistico.

Le attività previste sono la presenza in fiera con uno spazio espositivo collettivo pre-allestito e l'organizzazione di visite aziendali in loco.

e) Azione promozionale di incoming

Azioni da concertare con il Tavolo per l'internazionalizzazione di incoming legate sia al settore agroalimentare che ad altri settori.

f) “Vinitaly”, Verona 25-28 marzo 2012 - Salone internazionale dei vini e dei distillati

E' la fiera per il settore vino fra le più importanti al mondo e sicuramente la più interessante per il mercato italiano. Nell'edizione 2011 ha registrato 156 mila presenze di cui 48 mila operatori stranieri (+3% rispetto al 2010) provenienti da oltre 110 Paesi. La top ten delle provenienze ha visto la Germania in testa, seguita da Stati Uniti e Canada, Regno Unito, Svizzera, Francia, Austria, Paesi dell'Est Europa con una forte presenza della Russia, Cina e Hong Kong e una buona tenuta degli operatori provenienti dal Giappone.

Dato il successo ottenuto con la partecipazione alle ultime due edizioni, la Camera di commercio intende riproporre anche per il prossimo anno la presenza a Vinitaly in programma dal 25 al 28 marzo a Verona con uno spazio espositivo “istituzionale” per la promozione del Concorso enologico camerale “Terre di Lambrusco – Matilde di Canossa”. Tale spazio sarà inserito nello stand congiunto del Consorzio per la tutela e la promozione dei vini reggiani e del Consorzio di tutela del lambrusco di Modena.

Oltre all'azione promozionale a favore del comparto vitivinicolo locale, la partecipazione a Vinitaly consente la messa a sistema delle azioni dei singoli Consorzi del settore che, in linea con lo scorso anno potranno contare su un'immagine unitaria sotto il patrocinio istituzionale della Camera di commercio;

Da sottolineare infine il canale di accesso privilegiato offerto alle aziende emiliano-romagnole espositrici per la partecipazione alle azioni promocommerciali che verranno realizzate durante Vinitaly nell'ambito del progetto Deliziando.

g) “S.I.AL. BRAZIL”, San Paolo (Brasile) 25-28 giugno 2012 – Salone internazionale dell'alimentazione

Le esportazioni della provincia di Reggio Emilia del I semestre 2011 verso il Brasile hanno fatto registrare un incremento del 33,4% rispetto allo stesso periodo del 2010 (da € 35.211.253 a € 46.965.482).

Nell'ambito del progetto Deliziando, inserito nel “Programma integrato per l'internazionalizzazione per il 2012 Unioncamere Emilia-Romagna – iniziative di sistema”, è prevista la partecipazione mediante stand collettivo alla prima edizione della manifestazione SIAL BRAZIL e che si svolgerà contestualmente alla 28a edizione di FISPAL FOOD SERVICE, principale manifestazione dell'industria agroalimentare brasiliana, in pieno boom produttivo.

“Sial Brazil” intende portare i player mondiali dell'industria e del retail alimentare nel maggiore mercato latinoamericano, dove i tassi di crescita stimati per il 2012 toccano soglie a due cifre.

Gli operatori che visiteranno SIAL BRASIL saranno ristoranti, panetterie locali, bar, snack-bar, reti di fast food, gelaterie, supermercati, aziende di catering, hotel, cucine industriali, ecc.

h) “S.I.AL. ”, Parigi (Francia) 21-25 ottobre 2012 (biennale) – Salone internazionale dell'alimentazione

La Francia è il primo partner commerciale della provincia di Reggio Emilia (dati 2010); la provincia reggiana ha esportato nel I semestre 2011 merci verso il Paese per un importo complessivo di € 609.324.544, contro un importo di € 545.432.493 dello stesso periodo del 2010, registrando un incremento del 12 %.

La Camera di commercio vuole dare continuità alla presenza dei prodotti reggiani presso le maggiori fiere mondiali che si svolgono in Europa, pertanto dopo Anuga 2011 (biennale), propone per la prima volta alle aziende del proprio territorio la prosecuzione delle iniziative con la partecipazione a SIAL 2012.

Il salone si tiene a cadenza biennale e rappresenta uno degli appuntamenti fieristici più importanti a livello mondiale per il settore alimentare. L'edizione 2010 di SIAL ha registrato circa 136.500 visitatori, di cui il 62% sono visitatori internazionali provenienti da oltre 200 Paesi.

- i) **Progetto matricole.** Percorso di internazionalizzazione per le PMI che non si sono ancora affacciate sui mercati esteri – in collaborazione con le Associazioni ed i Consorzi export. La Dr.ssa Ferrarini informa che il percorso di accompagnamento delle PMI ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti strumenti e metodologie per valutare le potenzialità della propria azienda e migliorare la competitività sui mercati internazionali. Con un taglio pratico ed operativo ed una costante interazione con i partecipanti, il corso fornirà indicazioni e strumenti di immediata applicabilità in azienda. Si rivolge alle aziende che non hanno ancora esperienza di commercializzazione sui mercati esteri: imprenditori, responsabili e addetti commerciali;

- j) **Contributi diretti alle imprese per partecipazione a fiere.** In considerazione dell'elevato numero di richieste formulate per i bandi ai bandi del 2010 e del 2011 il Relatore propone di riconfermare anche per il 2012 un bando con uno **stanziamento di 500.000,00;**

- k) **Materiale promozionale.** La Camera di commercio provvederà alla realizzazione di cataloghi settoriali e varie pubblicazioni ad hoc al fine di sostenere la promozione del tessuto imprenditoriale reggiano.